

<<项目评估>>

图书基本信息

书名：<<项目评估>>

13位ISBN编号：9787040331226

10位ISBN编号：7040331225

出版时间：2011-9

出版时间：高等教育出版社

作者：张少杰 编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目评估>>

内容概要

《普通高等教育“十五”国家级规划教材·高等学校管理类专业主干课程教材：项目评估（第2版）》是在总结国内外项目评估领域成熟理论和丰富实践经验的基础上，全面系统地介绍了项目评估的理论、方法及其应用。

全书共18章，包括总论、项目概况与建设必要性评估、市场分析与评估、项目建设规模评估、建设生产条件评估、技术评估、项目实施计划评估、组织管理评估与人力资源分析、投资估算与资金筹措、财务基础数据估算、财务效益评估、经济费用效益分析、不确定性分析、总评估、改扩建项目经济效益的分析与评估、公益性项目的分析与评估、创新与创业项目评估、新建项目评估案例。

本书可作为高等学校经济类、管理类、金融类相关专业的教材，也可供金融投资人员、咨询评价人员、经济管理人員和工程技术人员使用。

<<项目评估>>

书籍目录

第1章 总论学习目标1.1 投资和投资项目1.1.1 投资及其分类1.1.2 投资项目及其分类1.2 项目评估的产生与发展1.2.1 西方国家项目评估的产生与发展1.2.2 我国项目评估的发展1.3 可行性研究与项目评估1.3.1 项目周期1.3.2 可行性研究1.3.3 项目评估1.3.4 可行性研究与项目评估关系1.4 项目评估的原则、依据、内容和程序1.4.1 项目评估的原则1.4.2 项目评估的内容1.4.3 项目评估的工作程序1.4.4 项目评估的依据关键概念本章要点本章习题第2章 项目概况与建设必要性评估学习目标2.1 项目概况评估2.1.1 项目背景分析2.1.2 项目设想2.1.3 项目的进展概况2.1.4 项目评估文件的审查2.2 项目建设必要性评估2.2.1 项目建设必要性评估的概念与作用2.2.2 项目建设必要性评估的内容关键概念本章要点本章习题第3章 市场分析与评估学习目标3.1 市场分析的意义3.1.1 市场分析的概念3.1.2 市场分析的重要性3.2 市场划分与市场定位3.2.1 市场划分及其意义3.2.2 市场划分的标准3.2.3 市场定位3.3 市场分析的内容3.3.1 市场需求与供给分析3.3.2 产品分析3.3.3 价格分析3.3.4 市场供求综合分析3.4 市场分析的方法3.4.1 市场调查3.4.2 市场预测3.5 市场需求状况评估3.5.1 估计潜在的市场需求总量3.5.2 估计区域市场潜在需求量3.5.3 评估行业销售额和企业的市场占有率关键概念本章要点本章习题第4章 项目建设规模评估学习目标.....第5章 建设生产条件评估第6章 技术评估第7章 项目实施计划评估第8章 组织及管理评估与人力资源分析第9章 投资估算与资金筹措第10章 财务基础数据估算第11章 财务效益评估第12章 经济费用效益分析第13章 不确定性分析第14章 总评估第15章 改扩建项目经济效益的分析与评估第16章 公益性项目的分析与评估第17章 创新与创业项目评估第18章 新建项目评估案例附表参考文献

<<项目评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>