

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787040331219

10位ISBN编号：7040331217

出版时间：1999-7

出版时间：张德 高等教育出版社 (2011-06出版)

作者：张德 编

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：组织行为学（第4版）》是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材和“十一五”国家级规划重点教材（组织行为学）的第四版。

本书力求突出中国特色，改变以往同类教材多为对国外教材译介的现象，融入中国特有的管理思想和管理实践，以求对提高中国企业和其他组织的管理水平有所助益。

本书共11章，分别从个体心理与个体行为、个体与组织的心理联系、群体心理与群体行为、非正式组织及其行为、群体动力与激励理论、组织结构与组织设计、组织文化与组织行为、领导者与组织行为、组织变革与行为有效性、组织行为学的新进展等角度，论述了心理与行为、组织与行为的内在联系及相应规律，还论述了与组织行为有效性相关的信息沟通、组织变革和组织发展等问题，并将组织价值观、组织风气等文化因素引入对组织行为的分析。

本书在每章后附有复习题、思考题，并编写了相关的案例（第1章除外）。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：组织行为学（第4版）》可作为高等学校管理类专业的教科书，也可供其他专业的学生选用和供社会读者阅读。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 组织与组织行为第二节 组织行为学的发展阶段第三节 组织行为学的研究方法复习题思考题第二章 个体心理与个体行为第一节 关于人的理论第二节 需要、动机与行为第三节 价值观与行为第四节 知觉与行为第五节 态度与行为第六节 人格与行为第七节 能力与行为第八节 意志与行为第九节 兴趣与行为第十节 情感与行为复习题思考题案例讨论案例2-1 卢作孚和他的事业案例2-2 企业实习的经历第三章 个体与组织的心理联系第一节 组织承诺的概念和结构第二节 心理契约和组织认同第三节 组织承诺的形成机制第四节 组织承诺对个体行为的影响第五节 组织承诺在管理实践中的应用第六节 心理联系的变化趋势复习题思考题案例讨论案例陈某的工作经历第四章 群体心理与群体行为第一节 群体的概念第二节 群体发展的阶段第三节 群体的特征第四节 群体内行为第五节 冲突及应对策略第六节 团队管理复习题思考题案例讨论案例微软的团队精神第五章 非正式组织及其行为第一节 非正式组织第二节 非正式沟通第三节 非正式组织的利弊与管理复习题思考题案例讨论案例5-1防止小道消息传播的圆桌会议案例5-2办公室里来的年轻人——非正式群体规范对正式组织绩效的影响第六章 群体动力与激励理论第一节 卢因的群体动力论第二节 赫兹伯格的双因素理论第三节 弗隆的期望理论第四节 亚当斯的公平理论第五节 斯金纳的强化理论第六节 麦克利兰的需要理论第七节 波特和劳勒的激励模式第八节 激励的一般原则和方法复习题思考题案例讨论案例“悟空”要走，怎么办？第七章 组织结构与组织设计第一节 组织的基本概念第二节 组织设计的任务第三节 组织结构的类型第四节 组织设计的传统原则第五节 组织设计的动态原则第六节 组织设计的权变理论复习题思考题案例讨论案例“中国制造”天花板第八章 组织文化与组织行为第一节 组织文化的内涵第二节 组织文化的作用第三节 组织文化的影响因素第四节 组织文化与员工需要层次第五节 理想追求与组织人力资源的动力开发第六节 群体价值观与组织凝聚力第七节 组织道德与组织公共关系第八节 组织风气与员工行为管理第九节 组织物质环境与员工行为教育第十节 组织文化建设的步骤第十一节 组织文化建设的心理机制第十二节 组织文化与组织竞争力第十三节 文化资本复习题思考题案例讨论案例松下公司这样培养商业人才第九章 领导者与组织行为第一节 领导的内涵第二节 领导特性理论第三节 领导行为理论第四节 权变领导理论第五节 领导理论的新发展第六节 领导者与组织文化复习题思考题案例讨论案例Z董事长的领导方式为什么不受欢迎第十章 组织变革与行为有效性第一节 有效的信息沟通第二节 对组织变革的有效管理第三节 组织发展第四节 跨文化管理复习题思考题案例讨论案例10-1 阿维安卡52航班案例10-2 规范化管理面临挑战第十一章 组织行为学的新进展第一节 组织行为学的理论视角第二节 工作压力第三节 主观幸福感第四节 组织公民行为第五节 工作—家庭冲突第六节 组织行为学发展的新视角复习题思考题案例讨论案例王莫的工作压力参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

版权页：插图：环境包括了人、财、物、气候、市场、技术、文化、政策、法律等自然、科技、人文、经济、政治等方面的要素，不同组织对这些要素的依赖程度各不相同。

例如，社会环境中某一政治因素可能对政党的策略产生重大影响，而抗洪指挥部则会密切关注气象变化。

组织和环境相互作用，不断地进行物质、能量、信息的交换。

组织依靠环境获得赖以生存的资源和发展机遇，组织的产出、服务为环境所接受的程度是限制组织活动的边界条件。

组织活动的效率受制于环境条件的优劣。

因此，组织活动必须适应环境的需要。

许多组织失败的原因就在于不能适应环境。

组织和环境相互作用具体表现为组织与环境中的各种要素、其他组织和个人的相互作用，这些其他组织和个人构成了组织的利益相关者。

例如，对一个政党而言，选民、结盟的政党、有关的舆论机构等就是其利益相关者；对企业来说，供应商、股民、有关银行、中介机构、分销商、代理商、零售商和顾客等就是其利益相关者。

组织和环境之间进行的物质、能量、信息的交换，实际上是通过和它的利益相关者进行交换而实现的，组织适应环境需要本质上是满足其利益相关者的需要。

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学(第4版)》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材,面向21世纪课程教材,高等学校管理类专业主要课程教材之一。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>