

<<国际服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易>>

13位ISBN编号：9787040330328

10位ISBN编号：7040330326

出版时间：2012-1

出版时间：高等教育出版社

作者：李慧中

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际服务贸易>>

### 内容概要

《高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材：国际服务贸易（第2版）》是一本以服务产品特征和服务经济机理的阐述为基础来论述国际服务贸易的基本原理的教材。全书共八章，在服务经济原理篇中的第一章与第二章分别讲述了服务经济导论和服务产品特征与服务价格特征；在国际服务贸易原理篇的第三章和第四章中分别讲述了国际服务贸易的定义、特征及发展状况和国际服务贸易动因理论；在国际服务贸易政策篇的第五、六、七章中分别讲述了国际服务贸易协议、国际服务贸易政策和服务贸易的国际比较与借鉴；第八章为附录章，介绍了正在迅速发展的国际服务外包的理论与实践问题。

《高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材：国际服务贸易（第2版）》在体系安排与内容设计上紧密结合了日益发展的实践，力求创新和达意。

《高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材：国际服务贸易（第2版）》适合高等院校国际经济与贸易专业以及其他经济与管理类专业的学生使用，也适合从事涉外经济工作和服务业工作的人员作学习参考用。

## &lt;&lt;国际服务贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

服务经济原理篇第一章 服务经济导论第一节 服务与现代经济第二节 服务产品与服务业的发展第三节 服务业的分类本章小结思考题第二章 服务产品特征和服务价格特征第一节 服务产品的效用性质和外在特征第二节 服务产品的市场特征和进入障碍第三节 服务产品价值的质与量的规定性第四节 服务业的劳动生产率与价格特征本章小结思考题国际服务贸易原理篇第三章 国际服务贸易的定义、特征及发展状况第一节 国际服务贸易的定义第二节 国际服务贸易特征第三节 “商业存在”服务贸易特征第四节 国际服务贸易的发展及其成因本章小结思考题第四章 国际服务贸易动因理论第一节 传统理论适用性的分析第二节 服务产品特征制约的国际服务贸易动因本章小结思考题国际服务贸易政策篇第五章 国际服务贸易协议第一节 《服务贸易总协定》与国际服务贸易第二节 WTO体制与国际服务贸易本章小结思考题第六章 国际服务贸易政策第一节 保护贸易政策第二节 自由贸易政策第三节 服务贸易与国家竞争力本章小结思考题第七章 服务贸易的国际比较与借鉴第一节 发达国家和地区的国际服务贸易发展第二节 发展中国家的国际服务贸易发展第三节 中国的国际服务贸易发展本章小结思考题附录第八章 国际服务外包第一节 外包概论第二节 服务外包兴起第三节 国际服务外包的经济效应第四节 信息技术外包与业务流程外包本章小结思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>