

## <<网络用户体验及互动设计>>

### 图书基本信息

书名：<<网络用户体验及互动设计>>

13位ISBN编号：9787040324785

10位ISBN编号：7040324784

出版时间：2012-2

出版时间：赵慧文、张建军 高等教育出版社 (2012-02出版)

作者：赵慧文, 张建军 著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络用户体验及互动设计>>

### 内容概要

《网络用户体验及互动设计》主要分为两部分：第一部分网络互动中的用户体验：从对用户体验的概述出发，分析网络互动过程中参与者的认知心理和社会心理，进而提出四个用户体验维度：心流体验（Flow），参与性（Engagement），沉浸感（Immersion），临境感（presence）以及这四个维度在网络互动中的表现。

第二部分侧重交互设计：在上一部分对用户体验分析的基础上，总结交互设计的指导原则（如可用性等），并将这些原则应用到交互理念设计和视觉设计中去，从而创作出符合用户体验的互动作品。

## <<网络用户体验及互动设计>>

### 书籍目录

第1章 用户体验—网络互动设计的坐标 1.1 网络时代的互动设计 1.1.1 网络互动的发展 1.1.2 网络互动的特点 1.1.3 互动设计的界定 1.1.4 网络互动设计 1.2 网络互动设计中的用户体验 1.2.1 用户体验概述 1.2.2 用户体验的要素 1.2.3 用户体验与互动设计 本章小结 思考题 第2章 认识用户—网络互动的主体 2.1 用户的感官特征 2.1.1 视觉 2.1.2 听觉 2.1.3 触觉 2.2 用户的心理表征 2.2.1 用户的认知心理 2.2.2 用户的网络心理 2.3 用户的个体差异 2.3.1 年龄差异 2.3.2 文化差异 2.3.3 生理及心理差异 本章小结 思考题 第3章 关注用户体验的互动设计 3.1 可用性设计 3.1.1 什么是可用性 3.1.2 可用性设计原则 3.1.3 可用性测试 3.2 体验性设计 3.2.1 心流设计 3.2.2 沉浸感设计 3.2.3 情感化设计 3.2.4 美感设计 3.3 用户体验差异设计 3.3.1 可访问性设计 3.3.2 文化差异设计 3.3.3 经验水平差异设计 本章小结 思考题 第4章 用户体验要素的设计 第5章 互动设计的方法和流程 附录A 附录B 附录C 参考书目



## <<网络用户体验及互动设计>>

### 编辑推荐

《高等学校动漫类规划教材:网络用户体验及互动设计》由高等教育出版社出版。

<<网络用户体验及互动设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>