

<<商事活动理性化与国家税权的变迁>>

图书基本信息

书名：<<商事活动理性化与国家税权的变迁>>

13位ISBN编号：9787040321562

10位ISBN编号：7040321564

出版时间：2011-9

出版时间：高等教育出版社

作者：陈国文

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商事活动理性化与国家税权的变迁>>

内容概要

国家权力与市场之间的关系是经济学、政治学和法学共同关注的论题，对这一问题的研究有许多不同的进路。

《商事活动理性化与国家税权的变迁》选取商事活动与国家税权如何实现有效率的均衡这一进路展开研究。

商事活动是以市场为取向，以货币为工具，以提供商品和服务为手段来谋取利润的营利性经济活动。

在这一点上它与以自我消费为目的的家计经营相区别。

商事活动是否成功，要用获得的利润多少来评价；要确定利润的多少，就必须做到能够将经营活动中的各种交易条件以可强制执行的合同确定下来，并对各项成本进行准确的计算。

这种以货币为单位进行成本—利润计算的工作就表现为商事活动中的理性，亦即可计算性或可预期性。

这里所说的“理性”，主要是指马克思·韦伯理论中的“目的理性”，即对于既定的目的而言，什么手段最有效，一种手段对于实现既定目的越是有效，就越是理性化。

商事活动从简单到复杂、从低级到高级、从早期的奢侈品贸易到工业时代面向大众市场的大规模生产，是一个理性化不断提升的过程。

在西方国家早期的商事活动中，商事主体主要是个人、家族和简单的合伙，由于奢侈品贸易能取得高额利润，因而无需进行准确的成本计算；由于无需向大众投资者分配利润，因此也无需进行准确的利润计算。

对这种商事活动只需简单的算术计算即可满足经营的要求，因此其理性化程度较低。

随着市场的扩展、竞争的加剧和技术的进步，商事活动的组织形式、交易工具日益复杂化，需要筹集巨额固定资本，通过机器进行大规模生产以满足大众化的市场需求。

在这种情况下，企业为了在市场竞争中生存，就必须准确计算并控制成本，以保持竞争优势；为了向大众投资者分配利润并以较高的利润分配来吸引潜在的投资者和债权人，企业就必须准确计算利润。

企业的成本—利润计算越精确，就越是能在市场竞争中取得成功。

<<商事活动理性化与国家税权的变迁>>

书籍目录

引言一、选题的依据及意义（一）选题依据（二）选题意义二、国内外研究文献综述（一）国外研究文献（二）国内研究文献三、论题范围与研究方法（一）研究范围的划定（二）研究方法四、本书的创新之处第一章 论题的基本范畴和分析框架第一节 理性、理性化及商事活动理性化一、理性诸含义二、韦伯理论中的理性及理性化（一）理性的渗透（二）韦伯的理性理论三、商事活动理性化（一）商人阶层的理性化（二）商事组织、商事工具的理性化（三）商事技术的理性化第二节 国家税权的形态史一、税权主体从多元到一元（一）罗马教会（二）国王和皇帝（三）僧俗贵族（四）自治城市和城市共和国（五）民族国家二、岁入来源从多元化到规范化三、征税手段的演进第三节 一个交易成本的分析框架一、产权和交易成本二、交易成本和税权界定（一）国家征税活动的合同属性（二）征税中的交易成本三、商事活动理性化、交易成本与税权的完善本章小结第二章 中世纪的商事活动和国家税权第一节 自然经济下的多元税权一、庄园经济与封建主的税权二、封建制与国家税权三、税权的分割第二节 商业渗透和税制变革一、货币渗透对传统税制的冲击（一）领主实物租税的货币化（二）货币化对封建税权的渗透二、城市兴起与税权创新（一）商业面临的不确定性（二）城市的兴起（三）城市与税权三、从农业税到商税的初步转型（一）从封建税到国税--税权的初步统一（二）国家向商事活动征税的初步尝试第三节 多元税权下的商事活动理性化一、商人的牟利价值获得初步认同二、商事制度的重要成就--中世纪的商法（一）商人的主体地位（二）商事组织的产生第三章 君主制民族国家时期的商事活动和国家税权第四章 商事活动理性化和现代税收国家第五章 从农业社会到工商社会的转型：中国的历史与现实结语参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>