

<<旅游学>>

图书基本信息

书名：<<旅游学>>

13位ISBN编号：9787040321340

10位ISBN编号：7040321343

出版时间：2011-6

出版范围：高等教育

作者：李天元

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学>>

内容概要

《高等学校旅游管理专业课程教材：旅游学（第3版）》是面向21世纪高等学校管理专业主干课程教材之一，是“教育部面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，同时也是“十五”、“十一五”国家级规划教材。

《高等学校旅游管理专业课程教材：旅游学（第3版）》共分八章，分别从不同角度对旅游活动进行了剖析。

本次修订版在章节结构上基本未作变动，但各章均有调整。

书籍目录

绪论第一章 旅游发展的历史沿革 第一节 19世纪以前的旅行活动 第二节 近代旅游和旅游业的开端
第三节 现代旅游的兴起第二章 旅游活动 第一节 旅游活动的概念 第二节 旅游活动的要素与特征 第
三节 旅游活动的类型 第四节 旅游活动的性质 第五节 现代旅游活动的特点第三章 旅游者 第一节 旅
游者的界定 第二节 实现个人旅游需求的客观条件 第三节 实现个人旅游需求的主观条件 第四节 旅
游者的分类 第四章 旅游资源 第一节 认识旅游资源 第二节 旅游资源的开发 第三节 旅游资源的保
护第五章 旅游业 第一节 认识旅游业 第二节 旅行社 第三节 住宿业与饭店 第四节 旅游交通 第五
节 旅游景点 第六节 旅游产品 第六章 旅游组织 第一节 国家旅游组织 第二节 我国的旅游组织 第
三节 国际旅游组织 第七章 旅游市场 第一节 认识旅游市场 第二节 全球国际旅游市场概况 第三节
我国旅游业的入境旅游市场 第四节 我国旅游业的国内旅游市场 第五节 我国旅游业的出境旅游市场
第八章 旅游的影响 第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游促进经济发展的理论根据 第三节 旅游的社
会文化影响 第四节 旅游的环境影响 第五节 可持续旅游发展主要参考文献

<<旅游学>>

编辑推荐

本次修订版在章节结构上基本未作变动，但读者会发现，所有章节的内容较上一版都有调整和增删。有必要说明的是，《旅游学(第3版高等学校旅游管理专业课程教材)》虽然用名《旅游学》，但实际上只是该课程的教学纲要。

旅游院校的同仁在使用本书时，可根据自己的实际情况，扩充有关内容。

本次修订工作由李天元主持，南开大学商学院旅游管理专业的博士研究生曲颖、刘丽娟、吴小天、苏洪文以及硕士研究生杨兰伟、刘莎莎都在不同程度上参加了其中的工作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>