

<<公共关系实用教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实用教程>>

13位ISBN编号：9787040316391

10位ISBN编号：7040316390

出版时间：2011-6

出版时间：高等教育出版社

作者：李兴国

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实用教程>>

内容概要

《公共关系实用教程（第2版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材修订版。《公共关系实用教程（第2版）》以实用、创新为特色，吸收国内外公关研究的最新成果，结合信息社会、知识经济的特点，融入作者十几年策划的心得，引用经典案例，生动、准确地介绍了什么是公共关系、为什么搞公关、由谁去搞公关以及怎样搞公关等知识。

本版删除了第一版过时的案例和内容，补充了最新的典型教学案例和资料，除介绍公关的原理、产生与发展、人员、机构外，重点介绍了公关调研、策划、传播、评估、cis与名牌战略、危机管理、企业文化建设、公关活动模式、公关礼仪、创造性思维以及cs等新内容，内容涉及当代公关实践的各个方面，具有科学性、创新性、可操作性强的特点。

《公共关系实用教程（第2版）》既可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校以及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校经济管理类专业通用教材，也可供有关专业人员和社会读者阅读。

<<公共关系实用教程>>

书籍目录

第1章 公共关系概述第一节 公共关系的含义第二节 公共关系的要素第三节 公共关系的功能与职能第四节 公共关系的工作程序本章小结思考题第2章 公共关系的产生与发展第一节 公共关系前史第二节 现代公共关系的产生与发展第三节 当代公共关系概况本章小结思考题第3章 公共关系人员及机构设置第一节 公共关系意识第二节 公共关系人员第三节 公共关系工作机构本章小结思考题第4章 公共关系调研第一节 公共关系调研的含义第二节 调研总体方案设计第三节 公共关系信息采集的内容第四节 公共关系信息采集的要求第五节 公共关系信息采集的渠道第六节 调查方法第七节 访员的挑选和训练第八节 设计调研方案的基本原则第九节 调研报告的撰写第十节 公共关系评估本章小结思考题第5章 公共关系策划第一节 公共关系策划概述第二节 公共关系的目标第三节 公共关系策划的内容与程序第四节 公共关系策划的公式第五节 公共关系策划的原则与方法本章小结思考题第6章 创造性思维第一节 创造性思维的含义与特征第二节 创新的起点第三节 突破妨碍发现问题的阻力第四节 创造性思维方法第五节 创造性思维训练本章小结思考题第7章 cis设计与名牌战略第一节 名牌战略第二节 cis战略第三节 cis的构成要素及设计第四节 cis的导入第五节 cis战略与cs战略本章小结思考题第8章 企业文化第一节 企业文化的含义第二节 企业文化的建设第三节 企业文化的更新本章小结思考题第9章 公共关系传播第一节 传播要素及传播种类第二节 公共关系传播原则及媒介第三节 公共关系传播实施技巧第四节 议题管理第五节 整合营销传播本章小结思考题第10章 公共关系活动模式第一节 战略型公共关系活动模式第二节 战术型公共关系活动模式第三节 企划型公共关系活动模式本章小结思考题第11章 危机管理第一节 危机的概说第二节 危机前的管理第三节 危机中的管理第四节 危机恢复期的管理本章小结思考题第12章 公共关系专题活动第一节 庆典活动第二节 展销会第三节 记者会第四节 赞助第五节 参观本章小结思考题第13章 公共关系礼仪第一节 礼仪的含义、核心、地位与作用第二节 公共关系礼仪的基本原则第三节 公共关系人员的个人礼仪第四节 服饰礼仪第五节 宴请第六节 礼宾次序第七节 国旗的悬挂本章小结思考题附录1 同内外企业精神实例选附录2 同内外企业理念实例选附录3 设计理念系统示范参考附录4 历届奥运会和历届世博会口号参考文献

<<公共关系实用教程>>

章节摘录

一些城市和地区也将公共关系应用到城市形象战略上，我国的党政部门也开始重视研究和利用公共关系。

1999年5月，国家劳动和社会保障部正式出版发行了部颁《国家职业分类大典》（简称《职业大典》），公共关系正式列入《职业大典》之中。

这标志着国家已正式承认公共关系这一行业。

1999年1月4日，劳动和社会保障部正式批文决定成立国家职业资格工作委员会公关专业委员会。

委员会制定了公关职业标准，编写了《公关员职业培训与鉴定教材》，并于1999年9月正式出版，2000年开展了公关员的培训与考核工作。

2004年开始公关师的培训考试。

2. 公关教育为中国培养了大批公关专业人才 1985年，深圳大学传播系创办了中国内地第一个公共关系专业。

1985年，在广东和北京也举办了各种公关培训班、报告会。

一批大专院校相继开设公共关系课程与公共关系专业。

1994年，国家教委批准广东中山大学正式试办4年制本科公关专业。

目前，中国的公关教育已经走向正规化、系统化、多层次化。

有高层次的“公关”学士和研究公共关系方向的硕士、博士、博士后，也有培养公关专业人员的自学考试、夜大、电大等培训形式；有公关专职人员培训、资格证书培训，也有厂长、经理、党政干部与公关师培训。

目前，中国已有1000多所高校开设公共关系课，几十所高校开设公共关系专业。

2000年，教育部出版了公共关系的规划教材；2003年，北京市评选出了公共关系概论精品课程；2005年，国家教育部评选出中国第一门公共关系类国家级精品课程——李兴国教授主讲的“公共关系概论”。

中国的公共关系教育正逐步、全面走向正规化。

……

<<公共关系实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>