

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787040315752

10位ISBN编号：7040315750

出版时间：2011-8

出版时间：高等教育出版社

作者：马述忠,曾华

页数：377

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

本书理论联系实际，将最新经济、贸易、管理理论融入案例分析之中，内容紧凑连贯，兼具综合性与现代性。

本书共分四篇、十二章。

内容主要包括：国际经济环境、国际政治法律环境、国际文化环境、国际贸易、对外直接投资、区域经济一体化、国际货币体系、外汇市场、国际金融市场、跨国组织结构、目标市场选择、市场进入战略。

本书结构简洁、层次分明、重点突出、通俗易懂。

书中每章都以经典名句开篇，设有核心概念、预期目标、章首和章尾案例，章后有本章小结、复习思考题，供学生学习。

本书主要作为国际商务专业的硕士生教材，也可作为国际经济与贸易、企业管理等相关专业的硕士生教材，或作为国际经济与贸易、企业管理等专业的本科生高年级教材或课外扩展读物。

作者简介

马述忠，男，1968年8月生。
浙江大学国际商务研究所执行所长、国际经济学系副主任，博士、教授、国际贸易学专业博士生导师，研究方向为国际贸易理论与政策、国际投资与跨国公司。
自2003年以来，主持国家社会科学基金课题2项(1项重点)、国家自然科学基金课题2项、教育部人文社会科学课题1项、浙江省社会科学基金课题4项(1项重大、2项重点)、浙江省自然科学基金课题1项(重点)。
研究成果曾获安子介国际贸易研究奖优秀著作二等奖。

<<国际商务>>

书籍目录

- 绪论 全球化与国际商务
 - 经典名句
 - 主要内容
 - 核心概念
 - 预期目标
 - 案例
 - 一、全球化
 - (一)全球化的定义
 - (二)全球化的表现
专栏0—1
 - (三)全球化的推动力
 - (四)全球化的争论
 - 二、国际商务
 - (一)国际商务的含义
 - (二)国际商务的发展
 - (三)国际商务的主要参与者
专栏0—2
 - (四)进行国际商务的动机
专栏0—3
 - 小结
 - 复习思考题
 - 案例
- 国际商务环境篇
 - 第1章 国际经济环境
 - 经典名句
 - 主要内容
 - 核心概念
 - 预期目标
 - 章首案例
 -
 - 国际贸易与投资篇
 - 国际金融体系篇
 - 国际企业管理篇
 - 主要参考文献
 - 后记

<<国际商务>>

编辑推荐

《国际商务(高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材)》由马述忠主编,本书以国际主流国际商务教材的框架为基本思路,并参考大量国内外主要相关教材(包括国际商务、国际贸易、国际金融、国际投资、国际市场营销)及专业学术期刊,有重点地选择其中的核心内容,并辅以大量最新的企业案例编写而成。

教材力求视野开阔、紧跟时代、通俗易懂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>