

<<电子商务网站的规划.设计与>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站的规划.设计与>>

13位ISBN编号：9787040309492

10位ISBN编号：7040309491

出版时间：2011-3

出版时间：高劲松、张自然 高等教育出版社 (2011-03出版)

作者：高劲松，张自然 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站的规划设计与管理>>

内容概要

《电子商务网站的规划设计与管理》系统介绍了电子商务网站的规划、设计与建设的相关技术和方法。

《电子商务网站的规划设计与管理》共分9章，包括电子商务网站概述、电子商务网站规划、电子商务网站的开发技术与方法、HTML网页设计基础、ASP程序设计、数据库基础、Web数据库交互、购物车与订单开发实例以及电子商务网站的管理等内容。

《电子商务网站的规划设计与管理》可作为高等学校电子商务、信息管理和计算机应用等专业本科生的教材，也可作为从事电子商务网站建设的技术人员及相关专业研究生的参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务网站概述第1节 电子商务与电子商务网站第2节 电子商务网站的作用第3节 电子商务网站的形式第4节 电子商务网站的建站方式本章小结本章关键词复习思考题参考文献第2章 电子商务网站规划第1节 电子商务网站规划概述第2节 电子商务网站规划内容第3节 电子商务网站建设的可行性分析第4节 小型电子商务网站规划实例本章小结本章关键词复习思考题实践题参考文献第3章 电子商务网站的开发技术与方法第1节 电子商务网站开发技术第2节 网站常用开发工具第3节 电子商务网站的开发方法本章小结本章关键词复习思考题参考文献第4章 HTML网页设计基础第1节 HTML概况第2节 HTML常用标记第3节 HTML表单标记本章小结本章关键词复习思考题实践题参考文献第5章 ASP程序设计第1节 ASP概况第2节 VBScript脚本语言第3节 ASP内置对象第4节 ASP.NET本章小结本章关键词复习思考题实践题参考文献第6章 数据库基础第1节 数据库及数据库管理系统第2节 Access 2003的应用——以网上书城为例第3节 关系数据库标准语言SQL本章小结本章关键词复习思考题实践题参考文献第7章 web数据库交互第1节 数据库连接技术——ODBC与ADO第2节 Connection对象第3节 Recordset对象第4节 ASP+ADO创建交互式网站——以网上书城为例本章小结本章关键词复习思考题实践题参考文献第8章 购物车与订单开发实例第1节 购物车第2节 订单本章小结本章关键词复习思考题实践题参考文献第9章 电子商务网站的管理第1节 电子商务网站的管理第2节 电子商务网站运行管理本章小结本章关键词复习思考题参考文献

章节摘录

版权页：插图：五、网站结构电子商务网站的内容众多，必须对网站的结构进行认真的分析和设计。一个合理的、符合逻辑的网站结构无论是对网站的建设还是后期的管理、维护都大有裨益。

网站结构分为物理结构和逻辑结构两种。

其中，物理结构又称目录结构，是网站文件的物理存储结构，主要根据网站文件的功能、地位和大致逻辑结构等因素来建立。

它通常呈树状结构，结构不宜过于复杂，层次也不宜太多。

物理结构合理与否对网站的创建效率、性能和维护有较大的影响。

网站的逻辑结构也称为链接结构，指的是网站页面之间的相互链接关系。

规划网站的逻辑结构要以使用最少的链接得到最有效的用户浏览为目标。

常见的逻辑结构主要有线型结构、层次链接结构、星状链接结构等。

六、网站内容规划网站内容规划是电子商务网站规划的重点，直接影响到电子商务网站的应用效果。

内容规划没有固定的格式，不同类型、不同建站目标的网站，在内容上的差别很大。

例如，以信息发布、宣传企业为目标的网站通常包括公司简介、产品介绍、价格信息、联系方式等基本内容，以商务交易为目标的电子商务网站则要提供会员注册、购物车、订单等内容，提供在线咨询和技术支持的网站应当设置留言本、论坛等。

网站的内容规划主要从栏目规划和划分网站的静态内容和动态内容两方面进行。

（一）栏目规划栏目规划的任务是建立网站的逻辑结构，确定栏目的主次关系，建立栏目的层次结构。

。栏目的设计与网站的建站目标和网站的功能密切相关。

栏目规划一般包括以下内容。

· 栏目概述。

栏目概述需简要说明栏目定位、栏目目的、服务对象以及子栏目设置等。

· 栏目详情。

栏目详情需详细说明各个子栏目的名称、栏目目的、服务对象、内容介绍、资料来源和实现方法等。

· 相关栏目。

相关栏目用来说明栏目与其他栏目间的联系，以加强网站的整体性。

（二）网站的静态内容和动态内容网站静态内容指的是网站内容中相对不变的部分。

网站静态内容的主要作用是维持整个网站的风格，并为用户提供一个相对熟悉的环境。

企业概况、联系方式、帮助信息和版权信息等都属于静态内容。

需要注意的是，静态内容并不是一成不变的，只是相对的静态，在保持网站原有风格不变的情况下可以对静态内容进行一些调整。

编辑推荐

《电子商务网站的规划设计与管理》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材,高等学校电子商务专业系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>