

<<新编公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<新编公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787040308853

10位ISBN编号：7040308851

出版时间：2010-9

出版时间：高等教育出版社

作者：崔景茂 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编公共关系教程>>

前言

随着我国经济的持续发展，公共关系已经成为我国经济建设与社会生活不可或缺的组成部分。公共关系服务领域已经深入到人类活动的各个领域，在我国无论是社会发展、政府活动、企业经营还是个人生活都越来越离不开公共关系。

作为快速发展的行业，公共关系基础自新世纪以来在我国一直保持着30%的年增长率，呈现高速发展的态势。

与此同时，公共关系的教育与培训也方兴未艾，公关教育立体化体系初步形成。

然而公共关系教育与培训离实际需要还有一定的差距，主要是内容比较陈旧，方法体系不能够满足培养学生实战能力的要求。

在这个背景下，我们组织部分高校编写了这本针对性和适应性较强的教材。

本教材的针对性体现在两个方面：一是行业的需要，二是学生发展的需要。

本教材反映了行业最新的发展趋势，吸收了新的理念和新的应用；同时也考虑到学生基本的公关素养和能力的学习要求。

本教材的适用性体现在教学内容的适用性和教学方法的适用性两个方面。

从内容来看，教材前4章为基本原理，兼顾了行业最新发展和应用的介绍；接下来3章为公关行动领域，能够培养学生的公关执行力；第8、9两章介绍了公关礼仪和沟通艺术，礼仪、沟通能力是职业基本要求，旨在培养学生个人的基本素养和基本能力；最后3章专注于公关意识，兼顾了学生就业后可持续发展能力的学习要求。

这样的内容安排，便于教师选讲、选用，也便于学生与读者选修、选学。

从教学方法来看，本教材为学做一体的教学改革做了一些有益的铺垫。

例如在每章内容的前面增加了“本章要点”（包含内容提要、教法建议和学习建议三个部分），每小节的前面加上导入性的“学习思考”，每小节后面有“课堂讨论”或“课堂训练”，章后有“本章回顾”、“本章作业”，并在作业里设计了一部分项目作业。

教材的附录里收录了“学生课业指导手册”，供教师开展项目训练设计时参考。

<<新编公共关系教程>>

内容概要

为更好地适应高等职业院校学生就业与发展需要,教材围绕营销、管理、服务等职业领域对公关从业人员的公关基本素养、基本能力的要求,全面系统地介绍了公共关系的知识和技能体系。教材内容反映了公关发展的最新趋势和职业要求,主要包括公关基本原理和职业简史、公关传播、公关活动与策划、主体公关与客体公关、公关礼仪艺术、公关沟通艺术及危机公关、全员公关、战略公关等内容。

《新编公共关系教程》适用于高等职业院校文秘、经济管理等专业公关原理与实务、礼仪与沟通类课程的教学,也可作为社会从业人员的参考读物。

<<新编公共关系教程>>

书籍目录

第1章 公共关系导论1.1公共关系的概念1.2 公共关系的职能、原则与特征1.3 公共关系学概述第2章 公共关系职业2.1 公共关系简史2.2 公共关系组织概况2.3 当代公关行业的特点与职业要求第3章 公共关系活动3.1 公关活动的类型3.2 公关活动的模式3.3 公关工作的流程第4章 公共关系传播4.1 传播概述4.2 自控传播4.3 媒体机构传播4.4 新媒体传播第5章 公共关系策划5.1 公共关系策划概述5.2 组织形象策划5.3 公关专题活动策划第6章 主体公关策略6.1 公众人物公关6.2 营利性组织公关6.3 非营利组织公关6.4 政府公关第7章 客体关系协调7.1 人际关系概述7.2 员工关系协调7.3 投资者关系协调7.4 社会关系协调第8章 公关礼仪艺术8.1 公关礼仪的要素及实施原则8.2 办公室礼仪8.3 商务活动礼仪8.4 服务行业礼仪第9章 公关沟通艺术9.1 沟通概述9.2 求职与离职沟通9.3 管理沟通9.4 业务沟通第10章 危机公关10.1 公关危机概述10.2 公关危机管理10.3 公关危机预防10.4 危机公关对策第11章 全员公关11.1 全员公关概述11.2 组织文化建设11.3 高效团队建设11.4 全员公关培训第12章 战略公关12.1 战略公关概述12.2 公众利益视野12.3 企业品牌战略12.4 整合营销传播附录一 公共关系案例附录二 学生课业指导手册参考文献

<<新编公共关系教程>>

章节摘录

1.关系说的定义 关系说把公共关系看做是关系的一种，因而其“属性”是“社会关系”。持这种观点的主要是东方的学者，由于翻译的原因，人们自然就把公共关系作为关系的一种来对待。这种观点认为，公共关系是一种中观层次的社会关系，指的是社会组织与公众的关系。

日本公共关系专家田中宽次郎认为：“公共关系就是良好的公共关系状态。”

2.活动说的定义 活动说把公关看成是关系活动（relate）的集合，强调的是建立关系的活动。

具体代表性的是英国学者杰弗金斯的定义，他认为公共关系就是一个组织为了达到与它的公众之间相互了解的既定目标，而有计划地采用一切向内和向外的传播方式的总和。

美国普林斯顿大学蔡尔滋教授指出：“公共关系是我们所从事的各种活动、所发生的各种关系的统称——这些活动与关系都是公众性的，并且都有其社会意义。”

3.职能说的定义 职能说注重公关活动职能，代表人物是美国著名公共关系学者莱克斯·哈罗博士。

国际公共关系协会曾给公共关系作过如下定义：公共关系是一种管理职能。

它具有连续性和计划性，通过公共关系，公立和私人组织、机构试图赢得同他们有关的人们的理解、同情和支持——借助对舆论的评估，以尽可能地协调自己的政策和做法，依靠有计划的、广泛的信息传播，赢得更有效的合作，更好地实现他们的共同利益。

<<新编公共关系教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>