

<<高等职业院校经营管理>>

图书基本信息

书名：<<高等职业院校经营管理>>

13位ISBN编号：9787040305029

10位ISBN编号：704030502X

出版时间：2010-8

出版时间：高等教育出版社

作者：董兆伟

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等职业院校经营管理>>

前言

作为一种教育类型，高等职业教育已占有我国高等教育的半壁江山。但随着高等职业教育逐渐由供方市场转变为需方市场，高等职业院校之间的竞争也越来越激烈，一方面是生源市场的竞争，另一方面是毕业生就业市场的竞争。如果没有学生，高等职业院校就失去了存在的必要；学生毕业后，因专业不对口、综合能力低等原因难以就业，高等职业院校也难辞其咎，最起码是没有按照市场需求办好职业教育。同普通本科院校相比，高等职业院校由于资金不足、吸引社会资源能力较差，因此，如何在激烈竞争的高等职业教育市场中提升服务意识，提高办学效能，推动学校持续健康的发展，是摆在高等职业院校管理者面前的一道难题。

这也是本书作者将“高等职业院校经营管理”作为研究课题的现实意义所在。

公益与经营看上去似乎是一对矛盾，然而公益的目标却可以用经营的手段去实现，这正是本书研究的一大亮点。

本书从高等职业院校经营理念出发，在坚守高等职业院校公益性教育使命的前提下，对高等职业院校经营管理系统、方法、项目、决策等问题进行了积极有益的研究与探索，具有较高的应用与推广价值。

第一，对高等职业院校从管理走向经营的成因、管理与经营的区别、经营理念的构建以及经营内容等方面进行了探讨，提出在高等职业院校的管理中应引入经营理念，把“做什么”和“如何做”有机结合起来，综合考虑。

“经营”要求高等职业院校的管理者既要精通“做什么才最有用”的科学决策之道，又要掌握“如何做才更好”的有效之法，从而在越来越复杂的社会环境及越来越激烈的市场竞争中，准确把握时机，以正确的方法做正确的事情，最大限度地提高学校管理效能。

第二，借鉴企业战略市场营销经验，结合我国高等职业教育现状，对高等职业院校的竞争环境进行分析，对高等职业院校的战略定位、营销组合进行了概括与设计，对高等职业院校营销操作层面涉及的诸多具体问题提出了行之有效的解决办法，具有广泛的参考价值和现实指导意义。

第三，以学校章程为逻辑起点，探讨了高等职业院校组织机构的建设问题。如明晰党委与行政的关系，建立由企业、社区、学生等利益相关者组成的重大事项决策咨询机构等。尤其是以比较的方法，与美国windward community college（社区学院）评议会对比，分析了我国高等职业院校教学工作委员会运行机制等方面存在的不足，对高等职业院校建立健全内部权力制衡机制提出了建设性意见。

<<高等职业院校经营管理>>

内容概要

《高等职业院校经营管理》共分十三章，主要内容包括：高等职业院校经营管理概述，高等职业院校经营环境分析，高等职业院校定位战略与推广，高等职业院校管理体制的建构，高等职业院校产品经营管理，教职员发展与校本培训，高等职业院校的学生管理、绩效管理、项目管理、沟通管理、危机管理，高等职业院校品牌，以及学校形象与设计。

《高等职业院校经营管理》可供高职学校的管理者、教职员工、高职教育的研究者参考，也可供大、中、小学的管理工作者参考。

<<高等职业院校经营管理>>

书籍目录

第一章 高等职业院校经营管理概述第一节 学校经营管理的内涵第二节 高等职业院校经营理念的构建
第三节 高等职业院校经营管理的方法与内容第二章 高等职业院校经营环境分析第一节 市场调研第二
节 外部环境分析第三节 竞争环境分析第四节 消费者分析第五节 内部环境分析第六节 信息的解读与整合
第七节 确定战略目标第三章 高等职业院校定位战略与推广第一节 制定定位战略第二节 运用营销组
合第四章 高等职业院校管理体制的建构第一节 高等职业院校章程第二节 高等职业院校组织机构第三
节 高等职业院校组织机构建设第五章 高等职业院校产品经营管理第一节 教育产品的生产经营第二节
科学研究产品经营管理第三节 社会服务产品经营管理第六章 教职员工发展与校本培训第一节 教职员
工发展第二节 校本培训需求评估第三节 校本培训计划与实施第四节 校本培训效果评估第七章 高等职
业院校的学生管理第一节 高职学生的特点第二节 高等职业院校的学生管理原则及内容第三节 高等职
业院校学生的就业指导第八章 高等职业院校的绩效管理第一节 绩效管理的概述第二节 高等职业院校
绩效管理简述第三节 高等职业院校绩效管理的评价方法第九章 高等职业院校的项目管理第一节 学校
项目管理简介第二节 项目管理过程第三节 项目化管理第十章 高等职业院校的沟通管理第一节 正式与
非正式沟通第二节 高等职业院校管理的沟通障碍第三节 克服沟通障碍的方法第十一章 高等职业院校
的危机管理第一节 学校危机管理的概念第二节 引起高等职业院校危机的内外因素第三节 高等职业院
校危机预防与管理机制第十二章 高等职业院校品牌第一节 高等职业院校品牌概述第二节 高等职业院
校品牌创建第十三章 高等职业院校形象与设计第一节 企业识别系统 (CIS) 与高等职业院校形象策划
第二节 高等职业院校的学校识别系统 (SIS) 实施程序第三节 高等职业院校理念识别 (MI) 设计第四
节 高等职业院校行为识别 (BI) 设计第五节 高等职业院校视觉识别 (VI) 设计附录：《学校形象策划
与设计提纲》参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>