

<<贸易经济学>>

图书基本信息

书名：<<贸易经济学>>

13位ISBN编号：9787040304169

10位ISBN编号：7040304163

出版时间：2010-9

出版时间：高等教育

作者：柳思维//高觉民

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

贸易经济学是高等财经商科院校的一门特色专业基础理论课程。

自2007年本书第一版作为国家级精品课程建设成果之一由高等教育出版社出版以来，被全国一些高校选用，有的学校还把它列为研究生入学考试指定参考教材。

2009年，在由中国市场学会、中国商业经济学会、中国社会科学院财政与贸易经济研究所、中国人民大学商学院和中国流通产业网共同组织的对新中国成立60年来，特别是改革开放以来，影响和推动我国流通领域改革和发展的人物、作品和流通工程的评选中，本教材与其他9本教材一起获十大优秀教材奖。

近几年来，中国的改革发展及现代化建设经历了新的考验，特别是经历了美国金融危机的冲击与影响，顺利地迎来了新中国成立60周年大庆及整个经济企稳回升的新局面。

2010年，上海“世博会”于4月30日晚在黄浦江畔的世博园区盛大开幕。

来自全球189个国家和57个国际组织实际参展，创造了“世博会”159年历史之最，上海“世博会”的成功举办标志着中国已成为世界贸易大国、制造大国，正在向经济与贸易强国的目标奋进。

新的形势，新的变化，要求我们在教材建设方面与时俱进。

教材是知识点的静态凝固，经济形势和理论研究的新发展需要教材的不断更新。

为此，湖南商学院与南京财经大学贸易经济课程组教师共同对第一版教材进行修订。

## &lt;&lt;贸易经济学&gt;&gt;

## 内容概要

《贸易经济学（第2版）》是由南京财经大学与湖南商学院两校国家精品课程贸易经济学课程团队成员共同撰写，以第一版为基础，有新编，有修订。

贸易是市场经济下最基本、最广泛、最普遍的经济活动。

《贸易经济学（第2版）》共分十四章，涵盖了贸易经济学学科体系的主要内容，包括贸易经济学导论、贸易的产生与发展、贸易与市场、贸易运行、贸易中的流通渠道、空间贸易、分类贸易、批发贸易、零售贸易、期货贸易、网络贸易、物流服务贸易、贸易现代化、贸易宏观调控等。

《贸易经济学（第2版）》系统介绍了贸易经济学的基本范畴、基础理论和基础知识，充分体现了“大流通、大市场、大贸易”的要求，观点新颖，内容丰富、全面。

《贸易经济学（第2版）》适用于高等院校尤其是商科类院校经济管理本科专业使用，也适用于非经济管理专业作选修课教材使用。

在课时及内容安排方面，建议对经济管理类专业的学生开设54课时或48课时，对非经济管理类专业的学生开设36课时或24课时，个别章节的内容如空间贸易、分类贸易及贸易宏观调控可安排学生自学。

## <<贸易经济学>>

### 作者简介

柳思维，湖南商学院学术委员会主任、经济与贸易发展研究院院长、教授，国家级精品课程“贸易经济学”负责人，湖南省现代流通理论研究基地首席专家。兼任中南大学博士生导师、全国哲学社会科学规划应用经济学科组评委、中国高校商业经济教学研究会副会长、湖南省市场学会会长、湖南省人民政府参事、湖南省院士专家咨询委员会委员等。1999年起享受国务院特殊津贴。

高觉民，经济学博士、教授，南京财经大学产业经济专业和国民经济专业硕士生导师，南京财经大学产业经济学科“流通理论与商业产业发展”方向学术带头人，国家级精品课程“贸易经济学”教学团队主要成员之一。兼任中国商业经济学会理事、中国高校商业经济教学研究会副秘书长等。为本科生主要讲授“贸易经济学”课程，为研究生主要讲授“区域经济与产业集群理论”课程等。曾获国家级教学成果二等奖。

## &lt;&lt;贸易经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 贸易经济学导论第一节 贸易理论的演进第二节 贸易经济学发展概述第三节 贸易经济学的研究对象及研究方法第二章 贸易的产生与发展第一节 贸易活动的产生及条件第二节 贸易活动的发展第三节 贸易在社会经济中的地位与作用第三章 贸易与市场第一节 市场是贸易的载体第二节 市场供求与贸易第三节 市场竞争与贸易第四章 贸易运行第一节 贸易运行要素与环境第二节 贸易运行机制第三节 贸易运行规律第五章 贸易中的流通渠道第一节 流通渠道及其形式第二节 流通渠道的经济属性与渠道发展第三节 流通渠道的形成机制与渠道配置第六章 空间贸易第一节 城乡贸易第二节 区际贸易第三节 国际贸易第七章 分类贸易第一节 贸易行业与贸易分类第二节 商品贸易第三节 生产要素贸易第四节 服务贸易第八章 批发贸易第一节 批发贸易的含义、类型与特点第二节 批发贸易的职能和制约因素第三节 批发贸易组织第九章 零售贸易第一节 零售贸易与零售业第二节 零售贸易的业态第三节 零售贸易的发展第十章 期货交易第一节 期货贸易的含义与功能第二节 期货贸易组织第三节 期货贸易流程第十一章 网络贸易第一节 网络贸易概述第二节 网络贸易的功能第三节 网络贸易的交易流程第四节 网络贸易的发展第十二章 物流服务贸易第一节 贸易中的商流和物流第二节 现代贸易物流服务模式第三节 物流服务的主要交易方式及其发展第十三章 贸易现代化第一节 贸易现代化的内涵及意义第二节 贸易现代化的内容及实现途径第三节 贸易现代化的主要趋势第十四章 贸易宏观调控第一节 贸易宏观调控的必要性及层次第二节 贸易宏观调控的主要目标第三节 贸易调控体系主要参考文献

## &lt;&lt;贸易经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

新兴古典经济学是20世纪80年代以来由杨小凯、黄有光、史鹤凌、罗森、贝克尔、博兰等人创立的新的经济学流派。

新兴古典经济学放弃了新古典经济学中生产者和消费者两分的假设，引入了专业化经济和交易费用作为核心概念，运用超边际分析的方法，将古典经济学中最有价值的分工思想形式化，并在新的框架中，将现代经济理论进行重新组织，对各种微观和宏观经济现象作出解释。

该学派认为，各种经济现象都是劳动分工的内生演进引起的，贸易作为劳动分工的一个侧面，也可以从分工角度进行解释。

新兴古典经济学在新的框架下，对传统的贸易理论进行重新思考，并以新框架为依托，对贸易理论的基本问题给出新的解释，创立了新兴古典贸易理论（又称内生贸易理论）。

新兴古典贸易理论依托新兴古典经济学的新框架，将贸易的起因归结为分工带来的专业化经济与交易费用两难冲突相互作用的结果，从而对贸易的原因给出了新的解释思路，使贸易理论的核心重新回到分工引起的规模报酬递增上，是一种内生动态优势模型，是贸易理论和贸易政策统一的模型，是国内贸易和国际贸易统一的模型，能够整合各种贸易理论，是贸易理论的新发展。

· · · · · ·

<<贸易经济学>>

编辑推荐

其他版本请见：《高等学校经济学类主要课程教材：贸易经济学（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>