

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787040300062

10位ISBN编号：7040300060

出版时间：2010-8

出版时间：高等教育出版社

作者：钊志斌 编

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

公司理财是企业的重要组成部分，它是利用价值形式对企业生产经营活动进行的综合性管理，其核心是投资、融资和收益分配的管理。

本书分为概述、原理、决策、控制四个部分共十四章，系统地介绍了资金时间价值原理、风险价值衡量、本量利分析原理、杠杆原理、企业筹资管理、营运资金管理、项目投资管理、证券投资管理、收益分配管理、财务报表分析、预算编制基础、责任控制基础、标准成本控制等知识。

本书具有以下特点：1.突出“开放性”、“职业性”、“实践性” 本书依据完成典型工作任务应具备的知识与技能确定教学内容，涉及的案例大多源自实际生活。

每章均有基于实践能力培养的“知识链接”、“同步训练”、“课后测试”等内容，具有显著的职业性、实践性和开放性的特征。

2.融入“教”、“学”、“做”等教学环节设计 本书在编写过程中努力实践“教、学、做合一”的教学理念。

在每个章节中，按照教学逻辑顺序，融入“教”、“学”、“做”等教学环节设计，方便教师教学，利于学生学习。

3.配套教学资源丰富，教学网站动态更新 本书配有专门课程教学网站，除了常规的教学资料外，还定期以真实经济事件为背景进行实训作业的设计与更新，并向教材使用者提供了针对本教材所涉及例题的EXCEL电子表格计算模板，便于学生课后自学，利于学生职业素质的培育和职业能力的养成。

## <<公司理财>>

### 内容概要

《公司理财》分为概述、原理、决策、控制四个部分共十四章，系统地介绍了资金时间价值原理、风险价值衡量、本量利分析原理、杠杆原理、企业筹资管理、营运资金管理、项目投资管理、证券投资管理、收益分配管理、财务报表分析、预算编制基础、责任控制基础、标准成本控制等知识。

## &lt;&lt;公司理财&gt;&gt;

## 书籍目录

出版说明前言第一章 公司理财概述第一节 认识公司理财第二节 公司理财目标的选择第三节 关注理财环境对企业的影响课后测试第二章 资金时间价值原理第一节 一次性收付款项终值与现值的计算第二节 普通年金终值、现值及年金的计算第三节 预付年金终值与现值的计算第四节 递延年金终值与现值的计算第五节 永续年金现值的计算第六节 利率和期限的计算课后测试第三章 风险价值衡量第一节 风险识别第二节 风险衡量第三节 风险与报酬课后测试第四章 本量利分析原理第一节 成本的习性及其分类第二节 混合成本及其分解第三节 贡献毛益的计算与分析第四节 本量利分析的原理与应用课后测试第五章 杠杆原理第一节 经营杠杆的计算与应用第二节 财务杠杆的计算与应用第三节 复合杠杆的计算与应用课后测试第六章 企业筹资管理第一节 企业筹资概述第二节 资金需要量的预测第三节 权益资金的筹集第四节 债务资金的筹集第五节 营运资本政策的选择第六节 资本成本概述第七节 资本成本的计算第八节 资本结构的优化课后测试第七章 营运资金管理第一节 营运资金概述第二节 现金管理第三节 应收账款管理第四节 存货管理课后测试第八章 项目投资管理第一节 项目投资的现金流量第二节 项目投资决策评价指标及其计算第三节 项目投资决策评价指标的运用课后测试第九章 证券投资管理第一节 证券投资概述第二节 债券投资决策第三节 股票投资决策第四节 基金投资课后测试第十章 收益分配管理第一节 收益分配概述第二节 股利政策的选择第三节 利润分配程序与方案第四节 股票分割和股票回购课后测试第十一章 财务报表分析第一节 财务报表分析概述第二节 基本财务指标的计算与分析第三节 杜邦财务分析体系的应用第四节 沃尔比重评分法的应用第五节 企业综合绩效评价课后测试第十二章 预算编制基础第一节 构建全面预算体系第二节 预算编制的基本方法第三节 日常业务预算和特种决策预算的编制第四节 财务预算的编制课后测试第十三章 责任控制基础第一节 责任控制概述第二节 收入中心的设置与考核第三节 成本中心的设置与考核第四节 利润中心的设置与考核第五节 投资中心的设置与考核课后测试第十四章 标准成本控制第一节 成本控制概述第二节 标准成本及其制定第三节 标准成本的差异分析课后测试附录参考文献教学资源索取单

## 章节摘录

## (1) 筹集资金。

筹集资金是指企业筹措所需资金的过程。

取得一定的经济资源是进行生产经营活动的前提。

因此,在企业创办之初,投资者应当按照《公司法》等有关法律的规定投入一定量的资本。

企业投入运营后,还将进一步筹集必要的资金,以满足生产经营的需要。

## (2) 投放资金。

投放资金是指企业将资金进行投资、使用的过程。

企业通过各种途径取得资金以后,将按照生产经营的实际需要投放资金。

主要用于以下方面:一是用于购建房屋、建筑物、机器设备等固定资产;二是用于开发或外购专利、土地使用权等无形资产;三是用于对外直接投资,如设立子公司或联营公司、购买股票等;四是用于购买原材料、支付职工工资、支付管理费和保险费等各类费用。

公司筹集到所需资金后,应及时将资金投放使用,加快资金的周转,以取得更高的经济效益。

## (3) 分配资金。

企业在生产经营过程中取得的收入,在缴纳相关税收以后,要按照法律规定以及企业收益分配政策进行分配。

企业税后利润通常是按以下顺序进行分配:一是弥补企业以前年度亏损;二是提取盈余公积;三是向投资者分配利润。

2.协调财务关系 在组织企业的财务活动过程中,不可避免地会与相关利益者发生关系。

企业财务关系(Financial Relationships)是指企业在组织财务活动过程中与有关各方面发生的经济利益关系。

它主要包括以下几个方面(图1-2): (1)与政府之间的财务关系。

与政府之间的财务关系是指企业按照税法等规定向政府缴纳各种税费、接受各级政府依法监督所形成的经济关系,这种关系具有无偿性和强制性。

## (2)与投资者之间的财务关系。

与投资者之间的财务关系是指投资者向企业投入资金,企业向其支付投资报酬所形成的经济关系。

企业与所有者之间的关系是风险与共的,是以资本保值、增值为核心的剩余权益分配关系,体现着一种经营权与所有权关系。

## (3)与债权人之间的财务关系。

与债权人之间的财务关系是指企业向债权人借入资金,并按借款合同的规定按期支付利息和归还本金所形成的经济关系,是一种债权债务关系。

## (4)与受资者之间的财务关系。

与受资者之间的财务关系是企业以购买股票或直接投资的形式向其他企业投资形成的经济利益关系,它体现所有权性质的投资与受资的关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>