第一图书网, tushu007.com

<<采购管理>>

图书基本信息

书名：<<采购管理>>

13位ISBN编号：9787040296839

10位ISBN编号：7040296837

出版时间：2010-7

出版时间：高等教育出版社

作者：杨军，赵继新　主编

页数：213

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

现代企业竞争激烈，采购管理日益成为企业战略管理的一个核心内容，采购竞争优势已经成为企业竞争力的一部分。
采购流程是否规范，采购效益与效率的高低，直接决定企业的盈利能力和市场竞争力，决定企业的生存和发展。

本书的第一版于2005年编写、2006年春出版。
当时编者对于“将课堂上的学习和工作上的学习结合起来、使学生将理论学习和实践相结合”的理解还不够透彻。

本书（第二版）以教育部教高[2006]16号文精神为指导，对第一版的教材重新进行了系统的梳理与更新。
本书的编写贯彻了行动领域课程开发理念，适应工学结合的人才培养模式；面向企业采购管理实际工作，基于采购工作流程思路组织教材内容；充分吸收了一线教师、企业专家、学科专家的意见，在教学内容、案例、技能训练与实用方面下了很大的工夫。

全书共由七个学习情景组成，教师可根据各专业教学的需要，对各知识点的模块进行局部选择、扩充、删选，以充分发挥课程对专业的服务功能，为学生可持续发展奠定良好的基础。
每个学习情景由能力目标、分项任务、任务导入、任务实施、阅读与思考、情景测试、情景技能训练等环节组成。
各学习情景教学内容从实际问题出发，以典型的企业采购工作流程为载体，形成循序渐进、种类多样的案例群，创新了课程教学内容模式。

本书与第一版相比，有以下几个方面的创新点：　　1.在“以工作任务为导向”教学思想的指导下以任务导入各情景教学内容。
本书在七个情景中均设置了体现企业真实场景的“任务”，各教学情景相关知识与技能训练均围绕“任务”展开。

2.在各情景教学内容中融入了大量的“就业导向”、“岗位能力”的元素。
本书的案例多来源于编写团队的经验和企业专家的经历，同时，对他人的实际采购经验进行提炼，具有很强的实用性与典型性。

3.采用情景技能训练工作单虚拟真实的采购管理环境。
本书尽量帮助学生做好角色转换的准备，对学生从事物流管理专业应具备的职业道德、职业技能以及未来持续发展所需的知识培养起到明显的促进作用，使学生在毕业以后能够尽快适应采购一线的需要。

本书配有电子教案，课程教学资源平台已构建完毕。
与课程相关的精品课程建设已全部完成，目前已进入申报阶段。

本书由广西交通职业技术学院杨军和赵继新担任主编，由广西交通职业技术学院李钊、高晓莎担任副主编，广西交通职业技术学院颜筱红参编。
具体编写分工如下：全书由赵继新提出编写思路及提纲；学习情景一由广西交通职业技术学院李钊编写，学习情景二由广西交通职业技术学院颜筱红编写，学习情景三由广西交通职业技术学院高晓莎编写，学习情景四、五、六、七由广西交通职业技术学院杨军编写。
全书由广西交通职业技术学院教授、院长助理陈海峰主审。

本书在编写过程中得到许多企业界朋友的大力支持，特表感谢。
同时编写中参考了一些著作与论文，在此一并予以感谢。

第一图书网, tushu007.com

<<采购管理>>

内容概要

本书是在第一版基础上修订而成的。
本书对第一版重新进行了系统的梳理与更新，贯彻了行动领域课程开发理念，适应工学结合的人才培养模式。

全书由七个学习情景组成，教师可根据各专业教学的需要，对各知识点的模块进行局部选择、扩充、删选，以充分发挥课程对专业的服务功能，为学生可持续发展奠定良好的基础。
每个学习情景由能力目标、分项任务、任务导入、任务实施、阅读与思考、情景测试、情景技能训练等环节组成。
各学习情景教学内容从实际问题出发，以典型的企业采购工作流程为载体，形成循序渐进、种类多样的案例群，创新了课程教学内容模式。

本书可作为高职高专物流管理专业、市场营销专业、电子商务专业的教材使用，也可供在职人员学习参考。

第一图书网, tushu007.com

<<采购管理>>

书籍目录

学习情景一 走近采购
能力目标
分项任务
任务导入
任务实施
模块一：采购概述
一、采购的定义
二、采购制度
三、采购方式
四、采购的作业流程
模块二：采购管理概述
一、采购管理的概念
二、供应链下的采购管理
阅读与思考
情景测试
情景技能训练
学习情景二 采购计划管理
能力目标
分项任务
任务导入
任务实施
模块一：采购需求的确定
一、采购申请概述
二、采购需求确定的程序
三、采购需求分析的
常用方法
模块二：ABC分析法
一、ABC分析法概述
二、ABC分类步骤
三、ABC分析法的应用
模块三：采购计划的编制
一、采购计划的编制流程
二、采购计划的编制方法
三、采购计划的审批与
执行
阅读与思考
情景测试
情景技能训练
学习情景三 采购价格管理
能力目标
分项任务
任务导入
任务实施
模块一：采购价格的确定
一、影响采购价格的因素

第一图书网, tushu007.com

二、采购价格分类标准
三、采购价格确定方式
模块二：采购成本的分析
一、采购成本的构成
二、降低采购成本的途径
和方法
阅读与思考
情景测试
情景技能训练
学习情景四 采购供应商管理
能力目标
分项任务
任务导入
任务实施
模块一：供应商的寻找
一、供应商的分类
二、寻找供应商的办法
模块二：供应商的选择
一、选择供应商应考虑的
因素
二、选择供应商的原则
三、选择供应商的操作步骤
四、选择供应商的方法
模块三：供应商的管理
一、供应商的资质管理
二、供应商的绩效管理
三、供应商关系管理
阅读与思考
情景测试
情景技能训练
学习情景五 采购招、投标管理
能力目标
分项任务
任务导入
任务实施
模块一：招标管理
一、招标的含义
二、招标的类型
三、招标的实施方式
四、招标的程序
模块二：投标、评标、开标管理
一、投标管理
二、评标管理
三、开标管理
阅读与思考
情景测试
情景技能训练

第一图书网, tushu007.com

<<采购管理>>

学习情景六 采购订单与采购
合同管理
能力目标
分项任务
任务导入
任务实施
模块一：采购订单的管理
一、采购订单的制定
二、采购订单的管理
三、采购订单的跟踪
模块二：采购合同管理
一、采购合同概述
二、采购合同的签订
三、采购合同的管理
阅读与思考
情景测试
情景技能训练
学习情景七 采购控制与风险管理
能力目标
分项任务
任务导入
任务实施
模块一：采购控制
一、采购控制的基础工作
二、采购控制制度
三、物料质量的控制
四、交货过程的控制管理
模块二：采购风险防范
一、采购风险
二、采购风险的防范措施
阅读与思考
情景测试
情景技能训练
参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

1.狭义的采购简单地说，狭义的采购就是买东西，是指企业根据需求提出采购计划，审核计划，选好供应商，经过商务谈判确定价格、交货及相关条件，最终签订合同并按要求收货付款的全过程。

在狭义的采购之下，买方一定要先具备支付能力，也就是要有钱，才能换取他人的物品来满足自己的需求。

2.广义的采购广义的采购是指除了以购买的方式获取物品之外，还可以通过各种不同的途径取得物品的使用权，以达到满足需求的目的。

广义的采购除了“购买”以外还包括以下几种途径：　　（1）租赁。

租赁即一方以支付租金的方式取得他人物品的使用权。

（2）借贷。

借贷即一方以无须支付任何代价的方式取得他人物品的使用权；使用完毕，仅返还原物品。

这种无偿借用他人物品的方式，通常是基于借贷双方的情谊与密切关系，特别是借方的信用。

（3）交换。

所谓“交换”就是以物易物的方式取得物品的所有权及使用权，但是并没有直接支付物品的全部价款。

换言之，当双方交换价值相等时，不需要以金钱补偿对方；当交换价值不等时，仅由一方补贴差额给对方。

综合以上的说明，我们可以知道，广义的采购是：单位或个人为了满足某种特定的需求，以购买、租赁、借贷、交换等各种不同的途径，取得商品及劳务的所有权或使用权的活动过程。

（二）采购的地位　　在现代企业的经营中，采购已显得越来越重要。

一般情况下，企业产品的成本中外购部分占了较大的比例（60%-70%）。

这意味着，在获得物料方面所做的点滴成本节约对利润产生的影响，要大于企业销售领域内相同数量的节约给利润带来的影响。

因此，外购件与原材料的采购成功与否在一定程度上直接影响着企业的竞争力，采购与采购管理往往是竞争优势的来源之一。

【技能训练】某企业采购对利润的影响　　假设某企业现在的目标是将利润提高一倍。

现在，该企业的总销售额为1亿元，利润为500万元。

如表1-1。

问题：销售额、产品价格、工资、企管费、采购成本需要增加或减少多少，才能使利润从目前的500万元.提高到1000万元？

……

第一图书网, tushu007.com

<<采购管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com