

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787040293746

10位ISBN编号：7040293749

出版时间：2010-7

出版范围：高等教育

作者：尚建成//师静昆

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书第一版自2004年出版发行以来，受到了广大中职师生的普遍欢迎。

但是由于电子商务的发展日新月异，本书第一版已不能反映电子商务的新情况、新发展、新形式，确有必要进行修订。

此次修订力求反映中等职业教育教学改革的最新情况，在内容上充分体现中等职业教育“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位”的特色，将学生的全面素质教育和实际动手能力的培养紧密结合起来，并贯穿于本书的始终。

同时，编者还注意吸收广大中职师生在使用中的反馈意见，力求使本书能更好地服务于中职教学。

本次修订突破了传统教材的编写模式，采用适合中职生年龄及认知特点的新颖形式。

减少了文字性、理论性的以学科为体系的教学内容，增添了生动的插图、直观的操作界面插图以及有趣的案例故事，同时也编排了生活气息较浓的小知识及操作性较强的习题，来增强本书的可读性和可操作性，力求实现本书的教学“寓教于乐”、“寓学于乐”的目的。

此次修订，内容设计力求适合中职学生的学习特点和就业取向，着力突出实践性、可操作性。

例如：1.每一章均设置明确的教学要求、能力培养目标。

以案例引入教学内容，让学生产生学习兴趣，甚至能够让学生有兴趣自主阅读，自主学习。

2.每一章后面均设计了贴近生产经营一线的思考题或练习题。

操作性强的章节还设计有案例分析或操作实践题。

3.应用案例教学法，增设实际案例或设计实际操作题，所给出的案例力求体现出目前我国在该领域前沿的知识技能和最新情况。

## <<电子商务基础>>

### 内容概要

《电子商务基础（第2版）》内容包括：电子商务概述、电子商务的分类与应用、电子商务的业务流程与主要环节、电子商务函电与电子邮箱的使用、网上支付与结算、电子商务物流、网络营销、电子商务网站建设、电子商务安全保障体系。其中前七项为必修内容，电子商务网站建设可根据实际需要由任课教师作出必修或选修的选择，电子商务安全保障体系为选修内容。

《电子商务基础（第2版）》采用适合中职生年龄及认知特点的新颖形式，减少了文字性、理论性的以学科为体系的教学内容，增添了生动的插图、直观的操作界面以及有趣的案例故事，同时也编排了生活气息较浓的小知识及操作性较强的习题，来增强本教材的可读性和可操作性。

为了更好地助教助学，《电子商务基础（第2版）》配有《电子商务基础学习辅导与练习》，还配有光盘。

《电子商务基础（第2版）》可作为中等职业学校、五年制高职电子商务专业及其他财经商贸类专业教材，也可作为对口升高职的考试用书，还可以作为在职人员培训用书。

## 书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务的概念及特征1.1.1 电子商务的概念1.1.2 电子商务的特征1.2 电子商务的产生和发展1.2.1 电子商务的产生和发展历程1.2.2 电子商务的影响1.2.3 电子商务发展中存在的问题1.3 传统交易方式与电子商务的比较1.3.1 传统交易方式的特点1.3.2 传统交易方式与电子商务的实例比较1.4 电子商务的总体构架1.4.1 电子商务的框架1.4.2 电子商务的环境第2章 电子商务的分类与应用2.1 电子商务的分类2.1.1 按照商业活动的运作方式分类2.1.2 按照开展电子交易的范围分类2.1.3 按照使用网络的类型分类2.1.4 按照交易对象分类2.1.5 按照商贸业务过程中的不同阶段分类2.2 电子商务的交易模式及应用2.2.1 电子商务的交易模式2.2.2 电子商务在各领域的应用第3章 电子商务的业务流程与主要环节3.1 电子商务的业务流程3.1.1 网上购物的具体步骤3.1.2 电子商务业务流程实例说明3.2 电子商务的主要环节3.2.1 信息共享与交易磋商3.2.2 网上订购3.2.3 网上支付3.2.4 执行交易3.2.5 服务与支持3.2.6 电子商务的实现要点第4章 电子商务函电与电子邮箱的使用4.1 电子商务函电及个人邮箱申请4.1.1 电子商务函电的定义及特点4.1.2 个人邮箱申请步骤4.2 电子商务函电的编写、发送、读取4.2.1 电子商务函电邮件的编写与发送4.2.2 电子商务函电邮件的读取与发件人地址的储存4.2.3 电子商务函电邮件附件的使用4.3 企业邮箱4.3.1 企业邮箱的定义4.3.2 企业邮箱的注册步骤4.3.3 企业邮箱的优势与使用第5章 网上支付与结算5.1 电子商务中的支付方式和银行业务5.1.1 电子商务的支付方式5.1.2 银行卡业务5.1.3 网上银行业务5.2 网上结算5.2.1 电子货币5.2.2 网上支付系统5.3 第三方支付平台5.3.1 第三方支付平台概述5.3.2 第三方支付平台实例——支付宝第6章 电子商务物流6.1 现代物流概述6.1.1 物流的概念和特点6.1.2 物流活动的要素6.2 电子商务与物流配送6.2.1 电子商务下的新型物流应具备的条件6.2.2 物流在电子商务中的角色6.2.3 电子商务中的物流配送体系第7章 网络营销7.1 网络营销概述7.1.1 市场和营销理念的变迁7.1.2 网络营销策略7.1.3 网络营销的特点7.2 网络环境下的商业信息传播7.2.1 企业需要传播的信息7.2.2 商业信息的传播方式7.3 网络广告7.3.1 网络广告策划的基本原则7.3.2 网络广告的策划第8章 电子商务网站建设8.1 电子商务网站概述8.1.1 商务网站的策划与定位8.1.2 商务网站安全策略8.2 商务网站创建的基础知识8.2.1 www服务与超链接8.2.2 网页的含义和构成元素8.2.3 HTML语言简介8.2.4 HTTP协议简介8.2.5 网站的域名8.3 简单网页的制作8.3.1 网页制作工具的选择8.3.2 网页制作的流程8.3.3 Dreamweaver8入门8.3.4 网页制作实例8.3.5 网页制作的提高8.3.6 ASP组建电子商务网站应用简介第9章 电子商务安全保障体系9.1 电子商务的安全控制9.1.1 电子商务的安全需要9.1.2 电子商务安全交易标准与实施方法9.2 安全电子交易的数据加密9.2.1 数据加密技术综述9.2.2 对称密钥加密与数据加密标准(DES)9.2.3 公开密钥加密与RSA算法9.2.4 DES与RSA相结合的综合保密系统9.2.5 安全套接层协议(SSL)9.3 安全电子交易的认证技术与数字证书9.3.1 身份认证9.3.2 数字摘要9.3.3 数字签名9.3.4 数字时间戳9.3.5 数字凭证9.3.6 认证中心9.4 安全电子交易(SET)协议9.4.1 SET协议概述9.4.2 SET协议的交易模式9.4.3 SET的加密技术9.4.4 SET认证9.4.5 持卡人注册9.4.6 SET标准的应用和局限9.5 网络建设的安全性9.5.1 网络安全面临的威胁9.5.2 网络安全机制的实现参考书目及网站资料

章节摘录

插图：

<<电子商务基础>>

编辑推荐

《电子商务基础(第2版)》：教育部职业教育与成人教育司推荐教材,中等职业学校电子商务专业教学用书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>