

<<商务汉语一本通>>

图书基本信息

书名：<<商务汉语一本通>>

13位ISBN编号：9787040292947

10位ISBN编号：7040292947

出版时间：2010-5

出版时间：高等教育出版社

作者：王立非 编

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务汉语一本通>>

前言

中国经济的高速发展加快了汉语走向世界的步伐，世界各国和地区对商务汉语的需求日益凸显，《商务汉语全球通》系列教材就是在这样一个大背景下产生的。本系列教材适合外国公司员工、从事对华商务活动的外国商人、海外孔子学院的学员为提高商务汉语水平使用。

本系列教材按照商务汉语教学的基本规律编写，在语言与内容上循序渐进，突出商务汉语特色，力图帮助外国人提高商务汉语应用能力，克服商务沟通中的汉语障碍，达到跨文化商务交际的目标。

本系列包括三本教材，既可以独立使用，也可以连续使用，具体如下：《商务汉语一本通》专为商务汉语入门水平学习者编写，提供60课时的解决方案；《商务汉语通》专为商务汉语中级水平学习者编写，提供90课时的解决方案；《精通商务汉语》专为商务汉语高级水平学习者编写，提供120课时的解决方案。

本系列教材具有以下四大特色：
· 理念国际化：符合外国人学习语言的特点和习惯，教材设计和内容将国际化与中国元素相结合，融入商务英语先进教学模式和方法，语言学习与商务学习同步，商务文化与传统文化兼顾。

· 结构立体化：三本教材循序渐进，相互衔接；纸质教材、多媒体课件、网络课程、学习平台等多手段立体教学形式相互补充；汉语和10种外语对照，几乎覆盖与中国经贸往来活跃的主要国家和地区，形成完整的立体化体系。

· 场景模块化：三本教材的商务场景精心设计和选择，每本教材由12个场景模块组成，基本涵盖了所有重要商务活动情景。

· 教法多样化：综合运用多种语言教学法，如任务教学法、认知教学法、情景教学法、交际教学法、合作教学法、游戏教学法、语块教学法、文化教学法等，大大提高汉语教学的趣味性和有效性。

《商务汉语一本通》是本系列教材中的第一本，专门为外国人初学商务汉语而编写。

教材的12课按商务活动流程编排。

每课涉及一个常见的商务活动场景，围绕该商务主题，设计了6个部分的教学任务：文化导入、看图识词（常用表达）、熟能生巧、常用对话、学以致用、实用汉语。

每课的教学时间为5课时，也可根据情况自行确定计划。

书后所附MP3光盘收录了教材中主要教学内容。

本教材由教学经验丰富的语言及商务教授和博士精心设计与编写，并得到了国家汉办的领导、对外经济贸易大学的领导以及国内外许多商务专家和语言教学专家的指导、关心和帮助，他们提出了许多宝贵的真知灼见，在此一并表示衷心的感谢。

同时要特别感谢对外经济贸易大学国际商务汉语推广中心对本项目所提供的资助，感谢对外经济贸易大学外语学院的专家在汉英版基础上将本教材译成九种外语。

感谢高等教育出版社的精心策划与编辑工作。

《商务汉语一本通（汉法双语版）》由法语教师Charlotte Foucaut女士勘校了法语文本，在此谨表谢意。

一本高质量的商务汉语教材是许多人共同努力的结晶，也需要经过反复的打磨和时间的考验。我们衷心地希望广大读者提出宝贵意见，以便我们今后不断改进和完善。

谨以此书献给学习商务汉语的海内外各国读者！

<<商务汉语一本通>>

内容概要

《商务汉语一本通》是《商务汉语全球通》系列教材中的第一本，专门为外国人初学商务汉语而编写。

教材的12课按商务活动流程编排。

每课涉及一个常见的商务活动场景，围绕该商务主题，设计了6个部分的教学任务：文化导入、看图识词（常用表达）、熟能生巧、常用对话、学以致用、实用汉语。

每课的教学时间为5课时，也可根据情况自行确定计划。

书后所附MP3光盘收录了教材中主要教学内容。

本册《商务汉语一本通（汉法双语版）》由法语教师Charlotte Foucaut女士勘校了法语文本。

<<商务汉语一本通>>

书籍目录

第1课 初到中国第2课 饮食起居第3课 了解货币第4课 问路出行第5课 约见拜访第6课 公司介绍第7课 市场营销第8课 商务咨询第9课 参观考察第10课 商务谈判第11课 签订合同第12课 告别离开总词汇表

<<商务汉语一本通>>

编辑推荐

国家汉办孔子学院总部，十种汉外双语版同步推出，为全球孔子学院专门打造。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>