

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787040285383

10位ISBN编号：704028538X

出版时间：2011-7

出版时间：高等教育出版社

作者：[美] 麦克康耐尔、（美）布鲁伊 、侯立平 等

页数：773

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学>>

内容概要

想知道再版17次、在世界上拥有超过13000000名读者的经济学是一本什么样的书吗？
想知道为什么被中外学者公认为广博、专深、具有论争性的经济学书籍却适合各个类型的读者吗？
想知道经济学为什么与我们的日常生活息息相关吗？
想知道为什么会发生伊拉克战争、2008年国际金融危机等国际问题吗？
《世界优秀教材中国版·经济学：原理、问题和政策（第17版）》会告诉你答案！

作者简介

作者：（美国）麦克康耐尔（Campbell R. McConnell）（美国）布鲁伊（Stanley L. Brue）译者：侯立平等坎贝尔·R.麦克康耐尔，在美国爱荷华大学取得博士学位，此前他曾就读于康奈尔大学和伊利诺伊大学并取得相应学位。

从1953年起直至1990年退休，他一直在内布拉斯加-林肯大学任教。

他同时又是《现代劳动经济学》（Contemporary Labor Economics）（第7版）和《经济学基础》（Essentials of Economics）（第1版）的作者之一（以上著作均由麦格劳-希尔公司出版）。

他还编撰了劳动经济学以及其他基础课程的教材。

他曾获得内布拉斯加大学杰出教学成就奖（Distinguished Teaching Award）和詹姆斯·勒克学术自由奖（the James A. Lake Academic Freedom Award），并曾担任美国中西部经济学协会（the Midwest Economics Association）的主席。

1973年，麦克康耐尔教授获得康奈尔大学的名誉法学博士学位，并于1994年获得该大学授予的杰出成就奖（Distinguished Achievement Award）。

麦克康耐尔教授的主要研究领域为劳动经济学和经济教育。

他收藏了丰富的爵士音乐唱片并对爵士音乐史具有浓厚的兴趣。

斯坦利·L.布鲁伊，在美国南达科他州奥古斯塔那大学完成本科学业并于1991年获得该校授予的杰出成就奖。

他在内布拉斯加-林肯大学取得博士学位。

他在太平洋路德大学任教授并获得柏林顿北方杰出教师奖（Burlington Northern Faculty Achievement Award）。

布鲁伊教授还因其在经济教育领域中的成就获得国家列维奖（Leavey Award）。

他曾担任奥本科恩·得尔塔·艾普西顿国际经济学名人会（Omicron Delta Epsilon International Economics Honorary）的会长以及该会的托管委员会主席。

他是《经济舞台》（Economic scenes）第5版（普林第斯-荷兰出版社出版）、《当代劳动经济学》（Contemporary Labor Economics）第7版、《经济学基础》（Essentials of Economics）第1版（以上著作均由麦格劳-希尔公司出版）以及《经济思想的进化》（The Evolution of Economic Thought）第7版（西南出版社出版）的作者之一。

布鲁伊教授闲暇时喜欢到国外旅行、观看体育赛事以及与亲友共享滑雪之乐。

书籍目录

图1.2 生产可能性曲线图2.2 循环流图图3.6 均衡价格和均衡数量图8.2 (s) 消费曲线和 (b) 储蓄曲线图8.5 投资需求曲线图9.2 均衡gdp图9.7 衰退性支出缺口和通货膨胀性支出缺口图10.6 均衡价格水平和均衡实际gdp图14.1 货币需求、货币供给和均衡利率图14.5 货币政策和均衡的gdp图14.6 价格水平、实际产出和稳定政策的ad-as理论图19.1 总效用和边际效用图20.2 报酬递减规律图20.5 边际成本曲线、平均总成本曲线和平均可变成本曲线之间的关系图20.8 长期平均总成本曲线：数量无限的工厂规模图21.3 完全竞争厂商的短期利润最大化图21.6 户：mc法则和竞争性厂商的短期供给曲线图21.1 2长期均衡：竞争性厂商和市场图22.4 完全垄断厂商的利润最大化图23.1 垄断竞争厂商：短期和长期图23.4 弯折的需求曲线图26.3 完全竞争劳动市场和个别竞争性公司的劳动供给与劳动需求图35.2 贸易可能性曲线和贸易收益图36.1 外汇（英镑）市场

章节摘录

版权页：插图：正如有关卖者的不充分信息会使得市场达不到经济效率，有关买者的不充分信息也会使得市场达不到经济效率。

买者可能是购买商品的消费者，也可能是购买资源的公司。

3.2.1 道德风险问题当某种商品或服务出现严重的道德风险问题时，私人市场就可能对这种产品或服务的资源配置不足。

道德风险问题指合约签订后，合约或协议的一方以可能让合约另一方支付高昂代价的方式改变其行为的倾向。

假设一家公司提供了一项将支付给遭受离婚痛苦者每月一笔款项的保险。

这项保险的吸引力在于可以在大量公众中分散离婚的经济风险，尤其是可以保护配偶和小孩免受离婚带来的经济痛苦。

不幸的是，道德风险问题降低了保险公司有利可图地提供这种类型保险的可能性。

当取得这种保险后，一些人就会以让保险公司负担沉重成本的方式改变他们的行为。

比如，已婚夫妇和睦相处并克服婚姻中的困难的意愿将会降低。

在极端的情况下，有些人可能离婚，得到保险金，然后继续住在一起。

这种保险甚至会造成更多的离婚，而这恰恰是这项保险想要防范的。

道德风险问题会使得保险公司对这项保险收取很高的费用，以至于这项保险很少被购买。

如果保险公司提前就能够确定哪些人最有可能改变行为，那么公司就可以把这些人排除在购买之外。

但是，相比得到的边际收益，公司获得信息的边际成本会非常高，因此，这个市场将发生失灵。

尽管离婚保险难以通过市场提供，社会仍然意识到防范离婚风险的有益之处。

通过实施付款给那些处于特定经济环境的养育儿童的配偶的《儿童支持法》，社会已纠正了“困境保险”的配置不足，《赡养费法案》其实也具有相同的作用。

与私人公司不同，政府提供服务不需要赚取利润，因此，通过“急需家庭临时援助（TANF）项目”，政府实际上提供了“离婚保险”的类似物。

如果离婚使得有小孩的一方陷于穷困，这个家庭就有资格获得一段时间的TANF资助。

政府干预不能消除道德风险问题，但可以抵消该问题的负面效应。

道德风险问题也可以用下面的陈述来说明：

- 司机会因为有汽车保险而不太小心谨慎。

- 医疗事故保险会增加医疗事故的数量。
- 职业运动员的担保合同会降低他们表演的质量。
- 失业赔偿保险会导致一些工人逃避工作。
- 政府对银行存款保险会鼓励银行提供有风险的贷款。

3.2.2 逆向选择问题有关买者的不充分信息产生的另外一个问题是逆向选择问题。

当信息为合同或协议的第一方所知，而不为第二方所知，而且第二方因此而承担了主要成本时，逆向选择问题就产生了。

与产生于合同签订之后的道德风险问题不同，逆向选择问题出现在合同签订之时。

在保险领域，逆向选择问题指最可能需要保险赔付的人就是那些买保险的人。

举例来说，那些身体最差的人最可能购买赔付慷慨的健康保险。

或者，在极端情况下，计划雇佣纵火犯将其失败的生意“付之一炬”的人最愿意购买火灾险。

我们的假想离婚保险也有助于解释逆向选择问题。

如果保险公司基于平均离婚率来设置保费，许多很可能离婚的夫妇将会购买保险。

基于平均概率的保费会使得容易离婚者大量购买，与此同时，婚姻稳定的人却不会购买。

于是，逆向选择问题有可能消灭作为盈利保险基础的低风险和高风险的混同搭配。

保费率可能因此变得很高，以至于只有少数人愿意（或有能力）购买这种保险。

当私人公司因信息问题不能充分提供保险时，政府常常建立起某种类型的社会保险。

社会保险要求在特定团体中的每个人都参与保险，因而克服了逆向选择问题。

例如，尽管美国的社会保险制度部分是保险，部分是一个收入转移项目，就其最广泛的意义而言，它

应该是一种反老年贫困保险。

社会保险制度要求几乎全员参与：那些最有可能需要社保提供最低利益的人会自动成为项目的参与者，那些不太可能需要这种利益的人也是如此。

因此，社会保险不存在逆向选择问题。

编辑推荐

《经济学:原理、问题和政策(第17版)》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>