

<<网络传播学概论>>

图书基本信息

书名：<<网络传播学概论>>

13位ISBN编号：9787040280388

10位ISBN编号：7040280388

出版时间：2009-8

出版时间：高等教育出版社

作者：匡文波

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播学概论>>

内容概要

《网络传播学概论（第3版）》是国内最早进行网络传播研究的专著之一，也是作者匡文波主持国家社会科学基金项目“传播技术最新发展及其影响研究”的主要研究成果之一。

《网络传播学概论（第3版）》第1版出版后，已被国内数十所高校的新闻传播院系及专业采纳作为本科生或研究生的教材。

作者随后在日本与美国作研究与访问学者，接触到了国外网络新闻传播的最新研究成果，结合作者近年来的研究所得，中西贯通，创作了本书第2版。

第2版荣获2004年北京高等教育精品教材奖。

第2版与作者新编著的国家“十五”规划重点教材《网络传播技术》构成配套教材。

由于以博客为代表的新一代互联网传播形式和以手机媒体为代表的新媒体的发展日新月异，为适应学科进步、产业发展、人才培养的需要，作者创作了《网络传播学概论（第3版）》，主要是调整陈旧数据，增加学科与产业发展新热点，以保持本书的新颖性与科学性。

<<网络传播学概论>>

书籍目录

第一章 网络传播学的发展第二章 网络传播的特点及管理第三章 网络传播的类型第四章 网络传播中的受众——网民研究第五章 网络媒体的经营策略第六章 手机媒体第七章 网络传播中的著作权保护第八章 网络国际传播第九章 新闻传播教育面临变革第十章 网络传播学研究附录一 《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》附录二 《互联网新闻信息服务管理规定》附录三 《信息网络传播权保护条例》附录四 《中华人民共和国著作权法》附录五 《最高人民法院关于审理涉及计算机网络著作权纠纷案件适用法律若干问题的解释》参考文献

<<网络传播学概论>>

编辑推荐

《网络传播学概论（第3版）》全书共分十章，主要介绍了网络传播的特点及管理，网络传播的类型，网络媒体的经营策略，网络传播中的著作权保护，网络传播学研究等内容。

《网络传播学概论（第3版）》内容新颖，重点突出，详略得当，能理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。

<<网络传播学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>