

<<心理学基础>>

图书基本信息

书名：<<心理学基础>>

13位ISBN编号：9787040279320

10位ISBN编号：7040279320

出版时间：2009-12

出版时间：李红 高等教育出版社 (2009-12出版)

作者：李红 编

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2009年是新中国成立60周年,60年来,我国教育事业实现了跨越式的发展,同时也进入了由规模发展转向质量提高的新阶段。

在新的历史发展起点上,教师教育工作面临着新形势和新任务。

从经济社会发展的要求看,当今国际竞争是综合国力的竞争,最根本的是人才的竞争。

全面建设小康社会,推进社会主义现代化建设,需要培养和造就一大批高素质的专业人才。

而教育是培养人才的基础和关键。

从人民群众需求看,义务教育阶段“上好学”的问题日益突出,高中教育和幼儿教育发展不足,难以满足人民群众的需求,进城务工人员子女、留守儿童等群体的教育问题引起社会高度关注。

从教育自身改革发展看,提高教育质量、促进教育公平成为教育改革发展的主要任务。

教育大计,教师为本。

综观当今世界,各国均将教师专业发展作为国家教育发展的重中之重。

从我国面临的形势来看,推进教师教育理论与实践创新,为提高教师质量和培养造就一大批优秀教师和教育家提供有力的保证,从而培养能够肩负国家与民族未来发展使命的年轻一代,是实现国家发展战略的根本要求。

师范生免费教育政策的实施为教师教育改革和发展提供了难得的历史性机遇,同时也提出了更高的要求。

教师教育改革发展要顺应我国经济社会发展和教育发展的趋势,坚持面向现代化、面向世界、面向未来,紧跟时代发展的步伐,构建具有中国特色的现代教师教育体系,为培养创新型人才、建设人力资源强国作出贡献。

<<心理学基础>>

内容概要

《心理学基础》提供了大量的心理学图片、典型案例和阅读材料等拓展内容，力求把心理学基础理论与实践操作结合起来，突出了心理学知识在教育领域中的应用。

《心理学基础》可作为高等院校教师教育的心理学课程教材，也可作为心理学及相关专业本科生使用的教材，还可以作为在职教师继续教育的教材。

“高等院校教师教育核心课教材”是在充分调研各师范类院校现状与需求的基础上，依据《教师教育课程标准》的精神，以新时期教师必备的专业知识和专业素养为核心编写的具有应用型特色的教师教育课程教材。

《心理学基础》是其中的一本，对心理学的基本理论进行了系统阐述，内容涵盖基础心理学、教育心理学和教学心理学等领域的内容，由来源于生活的心理学，心理的发生与发展，心理的生物学基础，感觉和知觉，意识和注意，记忆，思维与创造性，智力，需要、动机和意志，情绪、压力与健康，人格，群体心理，心理学与生活十三章组成。

<<心理学基础>>

书籍目录

第一章 来源于生活的心理学引言 罗森塔尔效应 第一节 心理学的界定与性质 第二节 现代心理学的发展 第三节 心理学的研究方法 第二章 心理的发生与发展引言 天性与教养的作用 第一节 心理发展概述 第二节 心理发展的基本原理 第三节 认知与社会性发展 第三章 心理的生物学基础引言 心理源于大脑而非心脏 第一节 心理与遗传 第二节 心理与脑 第三节 认知神经科学的研究进展 第四章 感觉和知觉引言 奇妙而重要的感知 第一节 感觉 第二节 知觉 第三节 感觉和知觉心理学的应用 第五章 意识和注意引言 白日梦 第一节 意识 第二节 无意识 第三节 注意 第四节 注意与意识规律在教学中的应用 第六章 记忆引言 巴特莱特的实验 第一节 记忆概述 第二节 记忆系统 第三节 遗忘 第四节 记忆规律的应用 第七章 思维与创造性引言 基于思维的问题解决 第一节 思维 第二节 问题解决与决策 第三节 想象 第四节 创造性及培养 第八章 智力引言 “曹冲称象”的故事 第一节 智力概述 第二节 智力理论 第三节 智力评估 第四节 智力的开发 第九章 需要、动机和意志引言 尊重是一种需要 第一节 需要 第二节 动机 第三节 意志 第十章 情绪、压力与健康引言 小玲为什么高兴不起来? 第一节 情绪概述 第二节 情绪与压力 第三节 情绪与健康 第十一章 人格引言 马加爵事件 第一节 人格概述 第二节 气质 第三节 性格 第四节 人格评估 第五节 健康人格与培养 第十二章 群体心理引言 个体与群体的作用 第一节 社会认知 第二节 人际关系 第三节 个体与群体的相互作用 第十三章 心理学与生活引言 鲶鱼效应 第一节 心理学在健康领域中的应用 第二节 心理学在教育领域中的应用 参考文献

<<心理学基础>>

章节摘录

插图：“罗森塔尔效应”是心理学在教育领域中的应用，它让我们更加深刻认识到心理学的重要性。其实，今天的心理学已经深入到我们生活的各个角落，帮助我们认识自己，认识他人，认识社会。可以说，只要有人的地方就有心理学。

在日常生活中，健康心理学家帮助人们解决学习、工作、生活中遇到的各种适应性问题。

例如，提高人际交往能力，减轻焦虑情绪，改善夫妻关系，制定人生规划生涯规划等。

在临床治疗领域，心理咨询专家帮助人们进行心理疏导，治疗各种心理障碍和心理创伤。

在教育领域中，心理学能够为老师和学生提供更加符合学生身心发展规律的教学模式。

例如，最近几年兴起的情景化教学、模拟课堂等教学形式和方法，使学生的学习更加贴近生活，更好地实现“因材施教”。

心理学研究能够帮助教育部门确定适合各类学生认知能力发展的学习内容和教学方法。

在招聘中，企业的人力资源部门越来越多地应用心理学测验，通过对应聘者人格、智力、技能等多方面的心理素质进行测验，大大提高了人才对岗位的适应性，真正做到“人尽其才”。

通过人力资源管理，使人力资源得到优化配置，从而提高企业竞争力和员工的工作满意度，心理学在人力资源管理中的应用越来越广泛。

在广告制作中，行为主义大师华生曾经利用当时人们对牛仔的崇拜将万宝路香烟打造成国际品牌，还利用名人效应成就了旁氏化妆品。

今天的电视广告也大量运用了重复效应（反复播放）、对比效应（产品使用前后效果的对比）等心理效应来增强广告的效果。

广告心理学在营销与消费领域定将持续大放异彩。

在航空航天领域，飞行员和航天员心理素质对安全飞行无疑是至关重要的因素。

在孤独、超重、失重、高速飞行状态下，人的生理心理状态会发生哪些变化？

飞行员和航天员如何进行科学的调节和适应才能完成任务？

这些都是航空航天心理学研究的问题。

<<心理学基础>>

编辑推荐

《心理学基础》：体现《教师教育课程标准》的精神，以新时期教师必备的专业素养为核心，对教师教育课程模块进行有机的整合，构建开放型的教师教育课程资源体系。

<<心理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>