

图书基本信息

书名：<<同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲及指南>>

13位ISBN编号：9787040279214

10位ISBN编号：7040279215

出版时间：2010-12

出版时间：高等教育出版社

作者：国务院学位委员会办公室

页数：745

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<同等学力人员申请硕士学位工商管理学>>

### 内容概要

为规范同等学力人员申请硕士学位的工作,确保学位授予的质量,国务院学位委员会第十六次会议决定对同等学力人员申请硕士学位增设学科综合水平全国统一考试。

自1999年9月1日起,参加相应学科的学科综合水平全国统一考试并达到合格分数线者,方可以同等学力申请硕士学位。

进行学科综合水平考试旨在加强国家对授予同等学力人员硕士学位的宏观质量控制、规范管理,是国家组织的对申请硕士学位的同等学力人员进行专业知识结构与水平认定的重要环节。

1998年,我们组织专家编写并出版了《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲及指南》。

2003年,在总结经验的基础上,我们组织有关专家进行修订。

七年来,根据广大考生和有关专家的建议,在总结统一考试经验的基础上,我们组织有关方面的专家对本书进行了第二次修订。

经过修订的新大纲(第三版)将是今后几年同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平考试统一命题的依据,是各院校进行有关教学和辅导的参考,也可作为应试者复习和备考的参考资料。

书籍目录

第一篇 管理学原理 第一部分 考试大纲 第二部分 复习指南第二篇 企业战略管理 第一部分 考试大纲  
第二部分 复习指南第三篇 市场营销 第一部分 考试大纲 第二部分 复习指南第四篇 财务管理 第一  
部分 考试大纲 第二部分 复习指南参考书目附 考试形式及试卷结构 考试样卷及参考答案

章节摘录

插图：（5）售后服务是指与为保持或提高产品价值有关的活动，如培训、修理、零部件的供应和产品的调试等。

由于行业不同，各行业中企业的每项主体活动所体现的竞争优势也不同。

对于制造企业来说，进物流与出物流是最重要的活动；对于从事分销活动的企业来说，出物流是关键的要害；而对于生产高速复印机的企业来说，售后服务是最为重要的活动。

总之，各类主体活动都会在不同程度上体现出企业的竞争实力。

（二）支持性活动这是指用以支持基本活动而且内部之间又相互支持的活动，包括企业投入的采购管理、技术开发、人力资源管理和企业基础设施建设。

1.采购管理采购管理，是指采购企业所需要的投入品的职能，而不是指被采购的投入品本身。

这里的采购是广义的，既包括生产原材料的采购，也包括其他资源投入的管理。

例如，企业聘请咨询公司为企业进行广告策划、市场预测、管理信息系统设计、法律咨询等都属于采购管理。

2.技术开发技术开发，是指可以改进企业产品和工序的一系列技术活动。

这也是一个广义的概念，既包括生产性技术，也包括非生产性技术。

因此，企业中每项生产经营活动都包含着技术，只不过其技术的性质、开发的程度和使用的范围不同而已。

有的属于生产方面的工程技术，有的属于通信方面的信息技术，还有的属于领导的决策技术。

这些技术开发活动不仅仅与企业最终产品直接相关，而且支持着企业全部的活动，是判断企业竞争实力的一个重要因素。

3.人力资源管理人力资源管理，是指企业职工的招聘、雇用、培训、提拔、激励和退休等各项管理活动。

这些活动支持着企业中每项主体活动和支持活动，以及整个价值链。

人力资源管理在调动员工生产经营的积极性上起着重要的作用，影响着企业的竞争能力。

编辑推荐

《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲及指南(第3版)》是由高等教育出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>