

<<产品基础设计>>

图书基本信息

书名：<<产品基础设计>>

13位ISBN编号：9787040276633

10位ISBN编号：7040276631

出版时间：2009-10

出版时间：高等教育出版社

作者：孙颖莹，熊文湖 著

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品基础设计>>

内容概要

《产品基础设计：造型文法》包括概述、构型与过渡、细节的文法、产品色彩设计与文法、质感设计与文法、附录等内容，在编写过程中尽量吸收国内外设计教育的新理念、新方法，力图体现内容新、案例精、习题新的特点，强调设计体验和实践，对形态的解析与造型能力的培养具有针对性和实效性。

《产品基础设计：造型文法》注重前后课程知识的相互支撑与承接，以形态的解读分析展开教学内容、传授造型的基本技巧，辅以新颖的习题训练，从产品造型的诸多限定条件展开课程教学，易于理解、实用性强。

《产品基础设计：造型文法》是针对高等院校工业设计专业所编写的教材，适用于工业设计本科以及部分高职、高专院校相关专业的教学。

也可以根据教学要求及生源情况，设定分层次的教学目标、进行分层次的教学安排。

<<产品基础设计>>

书籍目录

前言第一章 概述1.1 文法的基本概念和目的1.2 文法的功能限定条件1.3 文法的结构限定条件1.4 文法的材料限定条件1.5 其他相关限定条件分析第二章 构型与过渡2.1 形、态及分类2.2 剪切构型2.3 组合构型2.4 剪切组合中的块面过渡2.5 比拟构型第三章 细节的文法3.1 细节的文法概念3.2 统一与变化3.3 安定与轻巧3.4 尺度与比例3.5 对称与平衡3.6 节奏与韵律3.7 对比与调和第四章 产品色彩设计与文法4.1 产品色彩设计的作用和意义4.2 产品色彩设计的基本文法4.3 产品色彩的定位与规划4.4 产品色彩设计实例分析第五章 质感设计与文法5.1 质感设计的作用和意义5.2 质感的分类5.3 质感设计的基本文法5.4 质感设计与材料工艺选择附录 形态文法综合练--以柱体为基本形的产品造型文法综合练习示例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>