第一图书网, tushu007.com

<<工业设计方法>>

图书基本信息

书名：<<工业设计方法>>

13位ISBN编号：9787040276626

10位ISBN编号：7040276623

出版时间：2009.10

出版时间：高等教育出版社

作者：卢艺舟,华梅立

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<工业设计方法>>

内容概要

《高等院校工业设计专业系列教材：工业设计方法》共12章，分为四个部分。
第一部分为第一章，介绍了设计方法的基本知识：第二部分为第二章至第六章，介绍了面向设计的市场研究方法：第三部分为第七章至第十章，介绍了易学易用的用户研究方法：第四部分为第十一章、第十二章，介绍了快速有效的设计创意方法。
全书最后选择了一个完整的案例进行设计方法的分析。
各章节互为承接，又有一定的独立性，可以根据需要进行学习。
《高等院校工业设计专业系列教材：工业设计方法》适用于工业设计本科以及部分高职、高专院校相关专业的教学，也可供工业设计相关从业人员阅读使用。

第一图书网, tushu007.com

<<工业设计方法>>

书籍目录

前言第一章 设计方法概述第一节 方法和方法论第二节 设计方法的发展第三节 关于本书练习题面向设计的市场研究方法第二章 产品的生命周期第一节 引入期第二节 成长期第三节 成熟期第四节 衰退期练习题第三章 市场细分和定位第一节 市场细分第二节 市场定位练习题第四章 品牌研究第一节 品牌与品牌形象第二节 品牌个性练习题第五章 竞争对手调查第一节 竞争对手调查的内容第二节 竞争对手调查的方法练习题第六章 趋势研究第一节 社会文化趋势研究第二节 设计趋势研究练习题易学易用的用户研究方法第七章 用户研究概述第一节 用户研究的意义、对象和原则第二节 用户研究的基本方法练习题第八章 现场调查方法第一节 什么是现场调查方法第二节 纯观察法第三节 深入调查法第四节 情境调查法第五节 流程分析法练习题第九章 角色构建方法第一节 角色构建方法概述……第十章 可用性测试方法第十一章 快速有效的创意思维第十二章 快速有效的设计方法附录 案例分析参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<工业设计方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com