

<<房地产开发经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发经营与管理>>

13位ISBN编号：9787040276350

10位ISBN编号：7040276356

出版时间：2009-9

出版时间：高等教育出版社

作者：何红

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产开发经营与管理>>

内容概要

《房地产开发经营与管理》内容包括房地产开发经营与管理基础知识、房地产市场及其运行规律、房地产开发项目的前期工作、资金的时间价值分析、房地产项目财务评价与投资风险分析、房地产开发项目管理、房地产开发项目市场营销、物业管理。

《房地产开发经营与管理》集知识、原理、操作技能于一体，内容比较全面且操作性强，各章均附有习题，适合课堂教学和实际应用。

《房地产开发经营与管理》可作为高职高专物业管理专业、房地产专业学生学习之用，也可作为相关经济管理专业学生的参考教材及从事房地产开发与投资的在职人员自学和培训的参考用书。

<<房地产开发经营与管理>>

书籍目录

第一章 房地产开发经营与管理基础知识第一节 房地产的基本概念第二节 房地产业的基本认知第三节 房地产开发、经营及管理第四节 房地产开发经营与管理企业思考与练习第二章 房地产市场及其运行规律第一节 房地产市场基础知识第二节 房地产市场及其参与者和指标第三节 房地产市场的特性与功能第四节 房地产市场运行环境及其运行机制思考与练习第三章 房地产开发项目的前期工作第一节 房地产开发项目的报建第二节 房地产开发用地的获取方式第三节 房地产开发用地获取中的农地征收和城市房屋拆迁第四节 房地产开发中规划设计方案的评价第五节 前期房地产开发资金筹措思考与练习第四章 现金流量与资金时间价值分析第一节 现金流量与现金流量图的基本概念第二节 资金时间价值与复利计算第三节 资金等效值计算及其应用思考与练习第五章 房地产项目财务评价与投资风险分析第一节 房地产项目财务评价第二节 房地产投资风险分析思考与练习第六章 房地产开发项目管理第一节 房地产开发项目管理概述第二节 房地产开发项目招标与投标第三节 房地产开发项目质量管理第四节 房地产开发项目进度管理第五节 房地产开发项目成本管理第六节 房地产开发项目合同管理第七节 房地产开发项目工程建设竣工验收思考与练习第七章 房地产开发项目市场营销第一节 房地产市场预测第二节 房地产市场营销价格策略第三节 房地产市场营销渠道策略第四节 房地产市场营销促销策略思考与练习第八章 物业管理第一节 物业管理的概念及内容第二节 物业管理市场第三节 物业管理程序思考与练习参考文献

<<房地产开发经营与管理>>

编辑推荐

其他版本请见：《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：房地产开发经营与管理》
当前房地产市场迅速发展，并走向成熟，房地产行业已成为市场经济不可或缺的支柱性产业。
高职高专房地产经纪与估价助理人员的培养已形成一种行业需求。

《房地产开发经营与管理》正是针对这一人才层次编写的。

《房地产开发经营与管理》介绍了房地产开发经营与管理的基础知识。

《房地产开发经营与管理》在基本知识、基本技能的必要掌握上作出了明确说明，在写作体例上也有一些新的尝试，各章均设有本章学习目标、技能点、知识点和掌握点。

书中“技能点”明确具体，“本章学习目标”清晰，“知识点”通俗易懂，“掌握点”言简意赅。

《房地产开发经营与管理》适合高职高专房地产与物业管理专业学生对房地产开发经营与管理的初次学习。

<<房地产开发经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>