

<<导游业务通论>>

图书基本信息

书名：<<导游业务通论>>

13位ISBN编号：9787040275469

10位ISBN编号：7040275465

出版时间：2010-1

出版时间：高等教育出版社

作者：黄细嘉 主编

页数：334

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<导游业务通论>>

内容概要

《导游业务通论(高等学校旅游管理专业课程教材)》是教育部工商管理教学指导委员会旅游学科专业组组织编写的教材,也是高等学校旅游管理专业主干课程导游业务的教材。

本书包括导游理论概要、导游工作概述、导游知识概述、导游案例概览四篇内容,分别从导游与导游发展、导游教育与管理、导游职责与要求、导游服务工作与操作规范、导游服务技能与方法、导游应变能力与安全管理、旅游活动与旅游产业、导游服务常识、旅游政策与法规、服务规范案例、服务技能案例、服务常识案例进行阐述。

本教材在总体目标上力求权威性、前沿性、国际性、规范性、创新性和学术性的统一;在具体内容上既注重实践性,又强调理论性;内容的叙述上做到有案例、有概念、有观点、有论述、有分析、有结论,运用阐述、分析、总结的方法;在体例安排上分理论、工作、知识、案例四大模块,章节的结构遵循完整性、系统性、条理性和逻辑性;在案例选择上具有代表性、针对性、典型性,既有成功案例,也有失败案例,每个案例有情景和情节的客观叙述,有问题,有分析,有答案,每个案例解决不同的问题,反映不同带团服务技能。

《导游业务通论(高等学校旅游管理专业课程教材)》可以是高等学校旅游管理专业本科生的教材和教学参考书,也可作为全国导游人员资格考试辅导教材和考试参考书,亦可以作为景区管理、旅行社经营与管理等方面决策者和研究者参考书。

<<导游业务通论>>

书籍目录

第一篇 导游理论概要

第一章 导游与导游发展

第一节 导游人员的概念与分类

一、导游人员的概念

二、导游人员的分类

第二节 导游的产生与发展

一、导游的产生与发展历程

二、21世纪导游发展前景

本章小结

复习思考题

案例讨论题

补充与提高

参考文献

第二章 导游教育与管理

第一节 导游人员的素质与修养

一、导游人员的素质

二、导游人员的修养

三、导游人员的现代素养

第二节 导游培训与管理

一、导游教育与培训

二、导游人员的考核

三、导游人员的管理

本章小结

复习思考题

案例讨论题

补充与提高

参考文献

第三章 导游职责与要求

第二篇 导游工作概述

第四章 导游服务工作与操作规范

第五章 导游服务技能与方法

第六章 导游应变能力与安全管理

第三篇 导游知识概述

第七章 旅游活动与旅游产业

第八章 导游服务常识

第九章 旅游业政策与法规

第四篇 导游案例概览

第十章 服务规范案例

第十一章 服务技能案例

第十二章 服务常识案例

附录

<<导游业务通论>>

编辑推荐

《高等学校旅游管理专业主干课程教材·导游业务通论》可以是高等学校旅游管理专业本科生的教材和教学参考书，也可作为全国导游人员资格考试辅导教材和考试参考书，亦可以作为景区管理、旅行社经营与管理等方面决策者和研究者参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>