

<<旅游美学基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学基础>>

13位ISBN编号：9787040273557

10位ISBN编号：7040273551

出版时间：2009-7

出版时间：高等教育出版社

作者：祁颖 主编

页数：260

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学基础>>

内容概要

《全国高职高专教育十一五规划教材：旅游美学基础（第2版）》是新世纪高职高专教改项目成果教材《旅游美学基础》的修订版。

《全国高职高专教育十一五规划教材：旅游美学基础（第2版）》由美学原理、旅游资源欣赏、旅游审美关系及饭店实用美学四大模块构成。

各部分既相对独立，又有内在联系。

具体分为十一章：美与旅游审美，风景审美与旅游观赏原理，中国古典园林与观赏，中国书法、楹联及其欣赏，中国画与欣赏，中国古建筑与观赏，中国古代雕塑与欣赏，导游工作者与旅游者的审美关系，饭店服务人员与旅游者的审美关系，饭店美学基础和饭店装饰手法与区域装饰。

《全国高职高专教育十一五规划教材：旅游美学基础（第2版）》结合高职高专旅游专业人才培养要求和规格，突出各部分知识内容的典型性和实用性，深入浅出，难易适中，图文并茂，并配以“学习目标”、“知识库”、“相关链接”、“文化长廊”、“同步练习”等扩展内容，有助于学生加深对教材内容的理解和认识，拓宽知识面，提高对美的鉴别能力和创造能力，加强审美意识和职业素质。

《全国高职高专教育十一五规划教材：旅游美学基础（第2版）》可作为旅游或相关专业培养高等应用性、技能型人才的教學用书，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

<<旅游美学基础>>

书籍目录

- 第一编 美学原理
- 第一章 美与旅游审美
- 第一节 美的特征
- 第二节 形式美与美的形式
- 第三节 美感
- 第四节 旅游美学与旅游审美
- 本章小结
- 同步练习
- 第二章 风景审美与旅游观赏原理
- 第一节 风景美的表现形式
- 第二节 风景美的特征
- 第三节 风景美的要素
- 第四节 观赏风景的原理
- 本章小结
- 同步练习
- 第二编 旅游资源欣赏
- 第三章 中国古典园林与观赏
- 第一节 中国古典园林概述
- 第二节 中国古典园林的构成要素及其审美特征
- 第三节 中国古典园林的基本美学思想及景观审美
- 本章小结
- 同步练习
- 第四章 中国书法、楹联及其欣赏
- 第一节 中国书法艺术
- 第二节 中国楹联艺术
- 本章小结
- 同步练习
- 第五章 中国画与欣赏
- 第一节 中国画概述
- 第二节 中国画的审美特征
- 本章小结
- 同步练习
- 第六章 中国古建筑与观赏
- 第一节 中国古建筑及其主要形式
- 第二节 中国古建筑的文化内涵
- 第三节 中国古建筑的审美特征及类型欣赏
- 本章小结
- 同步练习
- 第七章 中国古代雕塑与欣赏
- 第一节 中国古代雕塑概述
- 第二节 中国古代雕塑的审美特征
- 第三节 著名旅游区雕塑欣赏
- 本章小结
- 同步练习
- 第三编 旅游审美关系

<<旅游美学基础>>

第八章 导游工作者与旅游者的审美关系

第一节 旅游服务概述

第二节 导游工作者与旅游者的审美关系

第三节 导游工作者的美学修养

本章小结

同步练习

第九章 饭店服务人员与旅游者的审美关系

第一节 饭店服务人员的角色意识

第二节 旅游者对饭店服务人员的审美评价

第三节 饭店服务人员的审美教育

本章小结

同步练习

第四编 饭店实用美学

第十章 饭店美学基础

第一节 饭店的空间艺术

第二节 饭店的色彩艺术

第三节 饭店的照明艺术

本章小结

同步练习

第十一章 饭店装饰手法与区域装饰

第一节 饭店室内装饰手法

第二节 饭店区域装饰

本章小结

同步练习

参考文献

<<旅游美学基础>>

章节摘录

版权页：插图：山似乎永远离不开水。

郭熙说：“山以水为血脉……故山得水而活……水以山为面……故水得山而媚……”有绿水，才有青山，“青山隐隐水迢迢”，山水相连，更增添无限魅力。

举世闻名的长江三峡，正是把崇山峻岭同浩浩大江联成一体，才形成了它或澎湃激昂、呼啸奔腾，或素湍绿潭、回清倒影，或悬泉瀑布、飞漱其间的多彩多姿的景色；清澈的漓江，正因为有那两岸一座座奇特的青峰沿途相送，才构成了山青青、水清清，人在青山梦里行的百里画廊。

我国许多著名的湖泊也都有名山与之相配。

镜泊湖与孤山，天池与白云峰，鄱阳湖与钟山和庐山，洞庭湖与君山，太湖与洞庭山，滇池与西山，洱海与苍山，姐妹潭与阿里山……湖光山色，交相辉映。

水也有其自身的审美价值。

水性柔和，变幻多姿：有时清澈透明，有时水绿如蓝，有时汹涌澎湃，浊浪排空，但都能给人以美感。

水是生命的源泉，人类一刻也离不开水，所以对水有一种特别的亲和感。

作为观赏对象的水的种类很多，但最具观赏价值的要数江河、湖泊、瀑布和海滨。

（二）生物美 生物包括植物和动物，也是大自然的重要组成部分。

花、草、树木，飞禽、走兽、鱼类和昆虫等，既赋予自然以美，又使自然充满生命。

美与生命是不可分的，美的事物往往能使我们联想起蓬勃的生命，或者它本身就与生命现象相联结。

干枯的荒山不美，而一旦披上绿装就美了；流水之所以美，因为那是“活”水，而污浊的死水则没有美感可言。

要是没有了森林，没有了鲜花和绿草，没有了苍鹰和麋鹿……自然就会一片死寂，自然之美便无从谈起。

早在新石器时代，我们的先民们就已经把动物作为观赏的对象。

如仰韶文化的半坡遗址中发现的彩陶上，就有鹿、鱼、鸟、蛙等动物形象；在河南临汝县也出土了一幅鲶、鱼、石斧彩陶画。

在先秦典籍《诗经》中，有大量对于动植物描写的诗句，如“关关雎鸠，在河之洲”，“蒹葭苍苍，白露为霜”，“昔我往矣，杨柳依依”等，优美的自然，极富审美价值。

庄子在其《逍遥游》中更赋予鲲鹏以神奇浪漫的色彩，请看他的描写：“北冥有鱼，其名为鲲。

鲲之大，不知有几千里也；化而为鸟，其名为鹏。

鹏之背，不知其几千里也。

怒而飞，其翼若垂天之云。

是鸟也，海运则将徙于南冥；南冥者，天池也。

……鹏之徙于南冥也，水击三千里，抟扶摇而上者九万里……”庄子的目的是要借鲲鹏来说明一种“绝对自由”即“逍遥游”的精神，但客观上却描绘了一个“鲲鹏展翅九万里”的艺术形象，具有极高的审美价值。

花鸟虫鱼是中国画的重要题材，也因此形成许多重要的画派。

如赵昌有《写生蛱蝶图卷》、崔白有《寒雀图卷》、赵佶有《红蓼白鹅图》、林春有《葡萄草虫图册》，等等。

刘玉山先生编著《中国古代花鸟画百图》，可谓蔚为大观。

在诗歌领域，虽未形成花鸟虫鱼派，但描写花鸟虫鱼的诗词却多如牛毛，像“青青河畔草，郁郁园中柳”，“池塘生春草，园柳变鸣禽”，“两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天”，“黄梅时节家家雨，青草池塘处处蛙”，“无可奈何花落去，似曾相识燕归来”，“沙上并禽池上暝，云破月来花弄影”，“疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏”等脍炙人口的诗句可谓俯拾即是。

<<旅游美学基础>>

编辑推荐

《全国高职高专教育"十一五"规划教材:旅游美学基础(第2版)》可作为旅游或相关专业培养高等应用性、技能型人才的教学用书,也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>