

<<设计管理基础>>

图书基本信息

书名：<<设计管理基础>>

13位ISBN编号：9787040265590

10位ISBN编号：7040265591

出版时间：2009-8

出版范围：高等教育

作者：陈汗青//邵宏//彭自力

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计管理基础>>

内容概要

设计管理是伴随着世界工业设计时代的到来而产生的。

本书视野广阔，资料丰富，对设计管理理念的提出、发展，设计管理的重要职能，设计战略的目标体系和设计战略的制定与实施方略，设计项目的基本任务、基本流程、实施设计必须考虑的因素、技术经济分析、设计项目的招投标管理，以及设计人力资源管理、设计合作管理、设计知识产权管理，进行了比较详尽的阐述。

每章所附之案例对本章内容有所释读。

本书对设计专业学生以及设计工作者有重要的指导作用。

<<设计管理基础>>

作者简介

陈汗青，教授，博士生导师。

毕业于中央工艺美术学院装潢艺术设计专业。
现任武汉理工大学艺术与设计学院院长，国家特色专业工业设计专业负责人，中国美术家协会工业设计艺术委员会委员，教育部艺术硕士学位教育委员会委员，中国工业设计协会常务理事，中国建设环境艺术

书籍目录

第一章 导论 第一节 设计与管理概述 第二节 设计管理的含义与内容 第三节 创意产业时代的设计管理
案例：阿莱西的设计管理第二章 设计管理原理 第一节 设计管理者 第二节 计划 第三节 组织 第四节
领导 第五节 控制 案例：日产公司的设计管理第三章 设计战略管理 第一节 战略概述 第二节 设计战
略概述 第三节 设计战略制定 第四节 设计战略实施 案例：三星集团的设计管理第四章 设计项目管理
第一节 项目与设计项目 第二节 项目管理与设计项目管理 第三节 设计项目实施 第四节 设计项目的技
术经济分析 第五节 设计项目的招投标管理 案例：海尔集团的系统设计服务流程管理 案例：新型家
电产品设计流程第五章 设计人力资源管理 第一节 设计人力资源管理 第二节 设计师的基本素质 第三
节 设计人才队伍的建设 第四节 设计人才的选择与任用 第五节 设计人才管理要点 案例：奥迪设计
中心的设计管理第六章 设计合作管理 第一节 内部设计合作管理 第二节 外部设计合作管理 第三节 设计
沟通及技巧 案例：艾德奥(IDEO)的设计沟通管理第七章 设计知识产权管理 第一节 设计知识产权概述
第二节 设计专利管理 第三节 商标管理 案例：海尔集团的设计知识产权管理

章节摘录

第二章 设计管理原理第一节 设计管理者一、设计管理者的类型设计管理者是指一个设计组织中，按照组织的目的，协调设计创意过程和顺利实施设计商业活动的人。

一个设计组织内有多种类型的设计管理者。

我们可以从纵向和横向两方面来分析各种类型的设计管理者。

(一)从纵向分析从纵向分析，就是从一个组织的垂直方向来分析其管理者，设计公司常把管理者分为高层、中层和基层（或项目层）三个层次。

1.高层设计管理者这一层次的管理者在组织内的数量较少，主要包括组织中的董事会董事、总经理、副总经理以及其他高级设计管理顾问等。

高层设计管理者主要负责制定组织战略目标、总体规划，掌握发展方向和评价整个组织。

他们在对外交往中，往往以组织的“官方”身份出现，如现在逐渐流行的“首席设计执行总裁”、“首席设计总监”等职务。

2.中层设计管理者这一层数量相对多些，包括设计部门管理者、设计集团地区经理、副经理、总公司下属部门经理等。

其主要职责是执行高层设计管理者作出的计划和决策，把高层制定的战略目标付诸实现。

负责向最高设计管理层报告工作，同时负责监督和协调基层设计管理者的工作。

与高层管理者相比，中层设计管理者更注意日常的设计管理事务。

3.基层设计管理者该管理层人数相对最多，主要包括各项目经理、设计小组负责人和设计组织行政人员等。

其主要职责是为设计师及设计活动的顺利开展提供日常服务，解决设计过程中出现的各种小问题，安排具体工作任务，协调设计活动，使每个人都能完成既定目标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>