

<<基础摄影与专业摄影>>

图书基本信息

书名：<<基础摄影与专业摄影>>

13位ISBN编号：9787040260892

10位ISBN编号：7040260891

出版时间：1970-1

出版时间：高等教育出版社

作者：张苏中 编

页数：240

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础摄影与专业摄影>>

内容概要

《基础摄影与专业摄影》是中等职业教育工艺美术专业国家规划教材修订版。

修订版教材由基础摄影和专业摄影两部分组成。

基础摄影部分着重帮助学生掌握最基本的摄影技能，了解摄影的基本原理。

其中的核心内容是摄影基本技术。

专业摄影部分侧重于帮助学生掌握摄影技术为艺术设计服务的专业技能，其中的关键内容是广告摄影的基本技法以及市场营运概况。

《基础摄影与专业摄影》注重摄影技能的讲解，介绍由浅入深，层次分明，具有工具书的部分属性，便于学习者查询相关内容，亦可作为摄影爱好者自学用书。

本书配有同本书内容相对应的多媒体教学课件，课件中精选了大量的不同时期、不同风格，具有代表性的摄影图片，不仅丰富了专业教学内容，而且能够开阔学生的视野。

本书适用于中等职业学校工艺美术类专业学生使用，也可作为艺术设计、数字艺术专业学生的参考用书。

<<基础摄影与专业摄影>>

书籍目录

第一部分 基础摄影

第一章 摄影的基本概念

第一节 摄影技术的形成和发展

第二节 摄影的作用

第三节 优秀摄影作品欣赏

第二章 摄影的基本原理和器材

第一节 摄影的基本原理和过程

第二节 摄影的主要器材和工作原理

第三节 摄影术语和基本概念

第三章 基本拍摄技术

第一节 保持照相机的稳定

第二节 正确调焦的方法

第三节 精确测光和控制曝光量

第四节 根据用途设置拍摄精度

第五节 根据光源特性设置白平衡

第六节 按照需要设置影像的对比度和锐利度

第七节 合理使用照相机的各种模式

第八节 选择适当的快门时间

第九节 熟悉光照效果

第十节 把握取景效果

第十一节 确定视点和构图

第四章 常见题材的拍摄

第一节 翻拍和复制技术

第二节 风光摄影

第三节 人像摄影

第四节 体育摄影

第二部分 专业摄影

第五章 广告摄影概述

第一节 广告摄影的定义和特点

第二节 广告摄影的功能

第三节 优秀广告摄影作品赏析

第六章 广告摄影作品的制作过程

第一节 确认广告主旨

第二节 摄影画面的设计

第三节 拍摄前的准备

第四节 正式拍摄和制作

第五节 最后完稿

第七章 广告摄影的技术要求

第一节 影像质量的基本要求

第二节 符合媒体制作技术标准的要求

第三节 符合作品的展示条件的要求

第八章 广告摄影的主要表现方式

第一节 直接表现方式

第二节 间接表现方式

第九章 广告摄影的基本器材

<<基础摄影与专业摄影>>

第一节 照相机

第二节 广告摄影附件

第三节 摄影棚以及相关设备

第四节 感光材料

第五节 后期加工设备

第十章 广告摄影的基本拍摄技术

第一节 大型专业座机的使用

第二节 布光和测光

第三节 道具的加工和处理

第四节 广告摄影中的模特儿

第五节 影像的控制和物体表现

第十一章 各类商业题材的拍摄要点

第十二章 广告画面拍摄布光示意

第十三章 广告摄影的业务经营常识

第一节 广告摄影的业务合同形式

第二节 广告摄影合同的基本要求

第三节 广告摄影中的法律和法规问题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>