

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787040259070

10位ISBN编号：7040259079

出版时间：2009-6

出版时间：高等教育出版社

作者：戴凤弟 编

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

《电子商务基础》是为计算机应用与软件技术专业及相关专业学生了解电子商务网站建设而编写的。

《电子商务基础》从电子商务基础知识和网络营销入手，详细介绍了电子商务网站的建设。

《电子商务基础》主要内容包括电子商务概述、网络营销基础、电子商务的结构和业务流程、电子支付与安全、电子商务网站分析、企业商务网站、电子商务网站的规划。

《电子商务基础》既可作为中等职业学校和五年制高等职业院校计算机应用与软件技术专业及相关专业的电子商务教材，也可作为电子商务培训教材。

<<电子商务基础>>

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务简介1.2 电子商务与物流管理1.3 企业电子商务应用战略复习思考题第2章 网络营销基础2.1 网络营销的概念2.2 网络营销的基本业务流程2.3 网络营销环境与优势2.4 网上市场调查2.5 网络营销对象2.6 网络营销案例复习思考题第3章 电子商务的结构和业务流程3.1 电子商务的交易模式3.2 电子商务的系统结构3.3 电子商务的业务流程复习思考题第4章 电子支付与安全4.1 电子支付的概念4.2 常用电子支付工具4.3 第三方支付4.4 网上银行4.5 网络安全复习思考题第5章 电子商务网站分析5.1 电子商务网站介绍5.2 阿里巴巴电子商务网站5.3 淘宝网复习思考题第6章 企业商务网站6.1 企业商务网站的概念6.2 海尔商务网站介绍复习思考题第7章 电子商务网站的规划7.1 电子商务网站规划书7.2 电子商务网站的规划与设计复习思考题参考文献和网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>