

<<阅读中文>>

图书基本信息

书名：<<阅读中文>>

13位ISBN编号：9787040258639

10位ISBN编号：7040258633

出版时间：2009-1

出版时间：高等教育出版社

作者：朱子仪，郑蕊 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<阅读中文>>

前言

近年来,随着来华留学生和世界范围内汉语学习者人数的增长,新型的对外汉语教材层出不穷。但教材类型却呈现出失衡的发展态势:听说教材、零起点初级教材偏多,而读写类中高级教材偏少,特别是阅读教材和课外读物稀缺。

反映在教学效果上,学生的读写能力远远低于听说能力,特别是那些没有汉字背景的欧美学生更是如此。

为有效地帮助学生跨越汉语阅读入门阶段,突破中级汉语阅读难关,我们编写了这套《阅读中文》系列阅读教材。

《阅读中文》是为外国留学生和海外汉语学习者(特别是没有汉字背景的欧美学生)编写的初中级汉语阅读系列教材。

本系列教材以训练学生阅读中国报刊、浏览中文网页和查询各种中文生活资讯的能力为教学目标。全套教材共6册,第1至3册完成汉语阅读入门阶段的学习;第4至6册注重培养和提高中级汉语阅读技能。

每册教材都可供30学时左右的课程使用。

1. 降低了阅读教材的起点,使没有汉字背景的欧美学生能顺利通过阅读课程入门阶段,并突破中级汉语阅读难关。

2. 特别强调信息检索,注重培养快速阅读的技巧。

各册教材的前两课均为实用信息检索。

各册教材的每一课都有大量“信息查找”的练习。

通过抓住要点、猜测、查读、概括等阅读技巧来达到基本的理解和对所提供信息的把握,争取在短时间内在阅读能力方面有较大的突破。

3. 充分考虑了阅读教学的实际情况,教材内容体现课堂教学的全过程,同时注意利用图画进行视觉的展示,以及教学向课外的延伸。

教材的每一课划分为“阅读准备”(背景知识、词语表、注释等)、“阅读”、“读后练习”、“课后学习”(词语归类和扩展)四部分。

其中阅读过程的重头戏——“读后练习”又包含了“信息查找”、“理解性练习和词语练习”、“拓展阅读”和“课堂活动与交流”等环节,使阅读技能训练课的特点更加突出。

4. 教材所选课文均按相应难度进行编写或改写,风格多样,覆盖当代中国社会生活各方面的信息、话题和热点问题,具有较强的趣味性,有助于学生认识中国的社会状况和文化背景,适应中国的生活环境。

5. 教材的练习形式多样,以培养和提高学生的阅读技能和增强阅读效果为目的,并注意在课堂教学中引入互动、交流的元素。

本系列教材设计的教学方案是:阅读课每周4学时,第1至3册每课学习时间为2-3学时,第4至6册为4学时(各册前两课的实用信息检索,每课学习时间为2学时);每册教材的教学时间为10周左右。本系列教材可连续使用;也可根据实际教学情况,选择使用。

<<阅读中文>>

内容概要

《阅读中文》是为外国留学生和海外汉语学习者(特别是没有汉字背景的欧美学生)编写的初中级汉语阅读系列教材。

本系列教材以训练学生阅读中国报刊、浏览中文网页和查询各种中文生活资讯的能力为教学目标。全套教材共6册，第1至3册完成汉语阅读入门阶段的学习；第4至6册注重培养和提高中级汉语阅读技能。

每册教材都可供30学时左右的课程使用。

本书为第3册。

书籍目录

前言 Introduction第1课 信息检索(一) 京剧演出第2课 信息检索(二) 国内航班第3课 炒股热与旅游业第4课 “火炉”城市第5课 懒蚂蚁第6课 名落孙山第7课 过年不回家第8课 镇静的智慧第9课 小学生不盼寒假第10课 中国菜第11课 开空调有学问第12课 音乐梦第13课 出差的准备第14课 居民家中的法海寺壁画第15课 爱好成了我的职业附录 Appendix 1. 词语表(中英) Vocabulary Index (Chinese—English) 2. 词语表(英中) Vocabulary Index (English—Chinese)

章节摘录

25岁的小周是一家著名网络游戏制作公司某部门的经理。

在学校时他学习的专业是市场营销和销售，与游戏业毫无关系。

跟许多大学的男生一样，除了体育运动之外，小周其他的爱好就是去网吧玩玩游戏。

后来，他不再是简单地玩玩游戏了。

他开始经常买相关的杂志，上网看国内外游戏业的新闻，梦想着以后进入游戏业。

大二的下半学期，小周制作了个人简历，在网上投给许多家游戏业的公司。

他回忆当时的情况时这么说：“遗憾的是，那时我对游戏业的理解和对社会的理解远远未达到能受公司赏识的水平，所以，最后虽然有一家公司约我去面谈，但那次面谈的结果很糟糕，到现在我想起来就觉得好笑。

”到了大四，他边玩游戏边注意游戏制作的每个细节，跳出自己“玩家”的身份分析这些游戏。

接着他开始起草游戏策划方案，按照自己的想法写了好几种。

“当时，我找工作找得非常不顺利，”回想过去，小周颇有感慨。

“那年春节我没回家。

同宿舍的人都走了，就剩下我。

一个人过春节还真是不好受。

”在2月的招聘会上，小周的努力得到了回报，有好几家公司叫他去面试。

最后他选择了一家，如愿以偿地成为游戏策划人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>