

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787040257885

10位ISBN编号：7040257882

出版时间：2008-12

出版时间：高等教育出版社

作者：杜英姿 编

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销>>

内容概要

《汽车运用与维修专业课程改革试验教材：汽车营销》是根据上海市教育委员会组织开发和制定的《上海市中等职业技术学校汽车运用与维修专业教学标准》，并参照相关行业岗位标准编写的中等职业技术学校汽车运用与维修专业教学用书。

本书是汽车运用与维修专业（汽车商务专门化方向）的核心课程教材，也是汽车维修机工专门化方向、汽车钣金专门化方向、汽车涂装专门化方向的选修课程教材。

全书主要包括：汽车营销市场开发、汽车营销技巧、汽车营销实务、汽车产品质量法规、电子商务知识共5个项目16个活动以及技能训练。

本书采用出版物短信防伪系统。

用封底下方的防伪码，按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

<<汽车营销>>

书籍目录

项目一 汽车营销市场开发活动1 市场与市场营销的含义活动2 汽车市场营销的形成和发展活动3 我国汽车市场营销的发展技能训练项目小结练习与思考项目二 汽车营销技巧活动1 考察汽车销售流程活动2 了解汽车营销人员的职业要求活动3 对客户进行现场接待活动4 车辆展示与介绍技能训练项目小结练习与思考项目三 汽车营销实务活动1 交车准备活动2 交车的流程活动3 车辆与相关文件的交接和确认活动4 提供满意的售后服务技能训练项目小结练习与思考项目四 汽车产品质量法规活动1 了解汽车产品质量标准活动2 “3C”认证活动3 汽车召回技能训练项目小结练习与思考项目五 电子商务知识活动1 了解电子商务对汽车企业的作用活动2 网上汽车销售技能训练项目小结练习与思考附录 汽车营销零件图片汇总参考文献

<<汽车营销>>

编辑推荐

《汽车运用与维修专业课程改革试验教材：汽车营销》主要供中等职业学校汽车运用与维修专业教学使用，也可作为相关行业岗位培训和汽车营销人员自学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>