

## <<包装设计>>

### 图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787040246735

10位ISBN编号：7040246732

出版时间：2008-10

出版时间：高等教育出版社

作者：王莉

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;包装设计&gt;&gt;

## 前言

目前,中国高等教育正在蓬勃发展,其中尤以高等职业教育中的艺术设计专业发展最为迅猛。

面对这样的局面,如何把专业与市场岗位要求结合?

如何采取先进的教学理念与成果来提高教学质量?

职业院校毕业生如何适应市场?

成为职业教育的重要研究课题。

高职艺术设计专业是一种特色教育,说到底也是一种特色职业岗位教育,它培养的学生应该符合行业和职业岗位的应用型人才需求。

如何开展教学?

怎样设置课程?

编写符合本专业特色的教材?

是我们高职艺术设计教育工作的重点。

鉴于此,我们邀请部分职业院校艺术设计教育方面的专家、学者和一线教师进行探讨。

大家一致认为高职艺术设计教学必须改革,决不能像过去那样概念、理论大灌输,要淡化传统艺术院校的美术技能(即单纯的技术和美术观念),而应注重职业实践操作教学,培养社会能力教学,提高创新思维教学以及适应职业岗位的教学。

高职艺术设计教育只有在教师、教学、课程、教材建设等方面真正适应职业岗位,对学生的知识结构和应用能力的要求,才能培养出契合社会市场需求的应用型人才。

本丛书的编写根据职业教育的特点,力求集科学性、知识性、实用性于一体,观点明确,深入浅出,图文结合,注意各章节的连贯性和可操作性,充分突出职业教育实训教学的特点,基本达到高职艺术设计教育教学改革和调整的目标。

## <<包装设计>>

### 内容概要

《包装设计》为适应高职高专艺术设计教育的基本特点，精选了包装设计课程的主干教学内容，对包装设计的基础知识进行了概述，着重介绍了包装设计的结构和材料、程序与方法、编排设计与表现形式等内容，并对系列包装设计的类型、品牌效益、市场定位等进行剖析，对典型包装设计作品加以鉴评。

为了帮助学生比较系统地学习并把握教材精髓，《包装设计》在内容上突出主干与重点，图文结合、通俗易懂；为增强学生对相关知识的记忆和理解，《包装设计》在每章起首编写了概括性的“导言”，章末附有可供学生进一步开阔思路、提高学习能力的“练习”。

《包装设计》适用于高职高专艺术设计专业学生，也可供各种社会艺术设计相关培训机构及艺术设计爱好者参考使用。

## <<包装设计>>

### 书籍目录

导言 / 1 第一章 包装的概述 / 1 第一节 包装设计的发展、定义 / 2 第二节 包装的功能与分类 / 4 第三节 包装的商品属性 / 9 第二章 包装的结构和材料 / 17 第一节 包装的各种结构 / 18 第二节 包装的材料及运用 / 20 第三节 包装结构的展示作用 / 26 第三章 包装设计的准备 / 33 第一节 设计课题的定位 / 34 第二节 同类产品的市场调查 / 35 第三节 品牌策划与品牌定位 / 36 第四节 包装设计的程序 / 38 第四章 包装的设计构图与表现形式 / 39 第一节 构图的运用 / 40 第二节 色彩的运用 / 43 第三节 美术字的运用 / 45 第四节 品牌的运用 / 46 第五章 系列包装 / 53 第一节 系列包装设计的类型 / 54 第二节 系列包装在市场上的作用 / 58 第三节 品牌形象和系列包装的冲击力 / 60 第四节 包装与印刷工艺的关系 / 61 附录 作品赏析 / 64 参考书目 / 79 后记 / 80

## 章节摘录

(一) 按包装在流通中的作用分类 以包装在商品流通中的作用作为分类标志,可分为运输包装和销售包装。

1. 运输包装 它是用于安全运输、保护商品的较大单元的包装形式,又称为外包装或大包装,是将一定数量的商品或产品包装件装入具有一定规格、强度和长期周转用的包装容器内,形成一个更大的运输单元。

因为它的主要作用是增加商品在运输中的安全,便于装卸与计数,并且由于大包装一般不和消费者见面,所以很少考虑它的外表设计。

为了方便计数和表明内在物,一般在设计时,只以文字标明产品的型号、规格、尺寸、颜色、数量、出厂日期。

再加上一些视觉符号,诸如:小心轻放、防潮、防火、堆压极限、有毒等。

通常所见的包装形式有:集装箱包装、集装托盘包装、集装袋包装。

中包装,也是运输包装的一部分(视用途而定),它是为了计划生产和供应、有利于推销、计数和保护内包装而设计的,是以单个产品包装为组,形成大于原产品的包装组合。

如保健品包装、易拉罐饮料包装、牛奶包装等中型包装,这些包装一般都是以3个、6个、8个、10个为一组,有的是以12个或者24个为一组(图1—20)。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>