

<<大学品牌战略>>

图书基本信息

书名：<<大学品牌战略>>

13位ISBN编号：9787040246360

10位ISBN编号：7040246368

出版时间：2008-5

出版时间：高等教育出版社

作者：徐同文

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

近年来,在科学发展观指导下,我国高等教育快速发展,高等教育事业迈入大众化发展阶段,目前正处于从规模扩张向内涵发展转变的历史进程之中。

来自教育部的统计数据显示,截止到2007年5月,我国普通高校已达1909所,比去年增加55所,比1998年增长了800余所。

可以预见,未来一个时期,随着社会的转型、高等教育市场的不断细分化以及社会对优质教育资源的需求日益高涨,高校之间在生源上的竞争、在师资力量、科研上的竞争以及在学生就业等方面的较量的必将愈演愈烈,并基本形成高校间的分化和淘汰格局。

为了应对这种激烈的竞争态势,高校亟须加强品牌建设,塑造品牌形象,以巩固和吸引学生、家长和社会各界的关注,增强竞争优势。

品牌是一个经济学概念,是指借以辨认某个销售者或某群销售者的产品或服务,并使之与竞争对手区别开来的名称、术语、符号、象征或设计及其组合。

品牌的作用主要体现在以下方面:塑造形象,存储商誉,品牌信任;提高市场透明度,引导消费,分享市场价值;提高抗风险能力,个性展示,市场认同。

在当今信息社会中,许多社会现象被符号化、概念化和抽象化,因而,品牌已不仅仅局限于狭义的商业品牌,还有广义的社会品牌,如城市品牌、高校品牌等。

所谓高校品牌,从狭义的角度来看,高校品牌是指学校的名称和可以作为高校名称的标志(校名、校徽等)。

从广义的角度来看,高校品牌是高校的名称、标志和为教育消费者提供教育服务,培养教育消费者的各要素(师资、校园文化、教学设施等)的总和,是外延和内涵的统一。

可见,品牌代表着高校良好的办学质量,代表某种成功的文化气质,预示学生今后的社会地位,昭示着高校悠久的历史,是高校经年积累的一种优质教育资源,也是事关自身长足发展的一种软实力。

#### 作者简介

徐同文，教育经济学博士，教授，英国剑桥大学、美国伊利诺伊大学高级研究学者。  
现任临沂师范学院党委书记，校务委员会主任。  
主要代表作有《现代大学经营之道》、《区域大学的使命》、《城乡经济协调发展研究》等。  
主持多项经济类、教育管理类国家项目和国际合作项目。

## &lt;&lt;大学品牌战略&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 品牌大学战略启示第一章 在与社会及工商界联系中担当使命创新发展的华威大学一 华威大学办学概况二 华威大学的创新特色——与社会以及工商界的密切联系三 华威大学创建品牌的经验四 借鉴与启示第二章 “以学生为中心”的剑桥大学第三章 扬长避短追求特色的伦敦政治经济学院第四章 哈佛大学本科课程体系的变迁与启示第五章 以社会服务为己任的加州大学伯克利分校第六章 以质量著称的莫斯科大学第七章 以经营模式提高办学效益的名古屋大学第八章 以理念和制度深刻影响世界的洪堡大学第九章 短期内成为世界品牌的香港科技大学第十章 发展中国家大学国际化办学的典范：印度理工学院第十一章 强调学生创新能力培养的南洋理工大学第十二章 肩负民族复兴使命的开罗大学第二篇 大学品牌创建战略构想第十三章 品牌与大学品牌第十四章 品牌大学建设的战略目标和战略手段第十五章 构建有利于品牌大学成长的外部环境第十六章 以创新的办学理念指导品牌大学建设第十七章 品牌大学建设与大学管理体制创新第十八章 按课程要素进行大学资源配置第十九章 按生均培养成本进行大学财务预算第二十章 由品牌战略家管理品牌大学第三篇 临沂师范学院创建品牌大学的探索第二十一章 临沂师范学院的品牌定位于选择第二十二章 借鉴“增地学院”模式，建设大学新校区第二十三章 践行“以学生为中心”的办学理念第二十四章 试行多体制办学融合社会教育资源第二十五章 借用企业经营理念实施管理体制创新第二十六章 本科教学质量建设体系创新人才培养模式参考文献后记

## 章节摘录

第一篇 品牌大学战略启示 第一章 在与社会及工商界联系中担当使命创新发展的华威大学

二、华威大学的创新特色——与社会以及工商界的密切联系 华威大学建校之初就具有敢于冒险的精神，这在当时是一种巨大的创新。

一所学校只有不反对冒险，才能形成创新的文化氛围。

这也是华威大学成功的关键。

华威大学是在英国政府确立“扩大高等教育规模，以满足日益增长的大学适龄人口的需要”的政策背景下建立的，政府参照美国“社区学院”的办学模式，为华威大学设计的模式是以培养本科生为主要目标的一般性大学，教学为主，不强调学术研究，职能单一。

但华威大学没有按照政府的这一要求行事，而是以企业家般的创新意识和冒险精神。

在初创时期就把研究型大学作为定位目标，提出向剑桥、牛津等一流大学看齐以及“教学和学习要以研究为导向”的办学理念，大力开展科学研究，全面按照名牌大学的大学规则办学，把追求卓越确定为大学发展的最基本价值观。

其次，华威冲出了英国大学界过分强调学院派的学术研究及鄙视工商业需求的“多尼（Donnish）思想”的束缚，首任副校长巴特沃思（Jack Butterworth）便积极尝试与工商业界建立联系，果断提出了“亲工商界”的政策，使为工商界服务成为华威大学的特色与发展方向。

这样的一种定位和取向是与当地的经济发展的需要相吻合的。

华威大学所在的考文垂地区（Coventry）公、私名流希望有一所适应时代需要的大学——凭它本身的质量成为一项经济资源，并促进地区经济的发展。

所以，巴特沃思一上任便提出了反传统的办学理想，希望华威大学“将既是一所‘适应时代需要的大学’又是一项以科学为中心的事业。

”注重学院发展与当地社区的互动关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>