

<<普通高等学校电子商务本科专业知识体>>

图书基本信息

书名：<<普通高等学校电子商务本科专业知识体系>>

13位ISBN编号：9787040245202

10位ISBN编号：7040245205

出版时间：2008-5

出版时间：教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会 高等教育出版社 (2008-05出版)

作者：教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会

页数：66

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务虽然只有短短10来年的时间，但现在已经成为国民经济发展和社会信息化的重要组成部分，在产生越来越效益的基础上，更重要的是它正在改变着社会经济的运行体制，并不断促进技术及其应用的创新。

为了加快培养高层次电子商务专业化人才，教育部于2001年正式批准在高校设立电子商务本科专业，迄今设立该专业的高校已经超过300所。

这些高校既有研究型大学，也有地方高校和独立学院。

办学层次参差不齐，学科特点很不相同，行业和地方需求也各有千秋。

因此，如何根据电子商务发展的特点，紧密结合高等教育实际，制订指导性专业规范，培养高质量的、符合社会需求的电子商务专业化人才就成为一项重要而迫切的任务。

《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》（试行）是教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会按照教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的要求，在经过大量调研和前期工作的基础上组织编制并通过了专家的评审。

知识体系是专业人才培养的核心内容，也是专业教学计划和课程体系的基础。

相信该知识体系的实施能够对各高校电子商务专业的规范化建设起到积极的作用，同时也对复合交叉型学科的知识体系研究和专业建设起到示范作用。

内容概要

电子商务正在给世界贸易格局和经济增长方式带来巨大的变革，已经成为21世纪主要的经贸方式之一。

电子商务的进一步深入发展需要大批量高层次的复合型专业人才。

教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会根据目前已有的300多所高校开展电子商务本科专业人才培养的现状，按照教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的要求，组织专家在大量调研和前期工作成果基础上编制了本科专业知识体系（试行版）。

《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》完整地介绍了知识体系的专业建设需求、基本定义、总体框架、实践要求、与课程体系的关系、在专业评估中的作用以及内容分类描述等。

作为普通高校电子商务本科专业标准的一个基础，知识体系的实施将对各高校电子商务专业的规范化建设起到积极的作用。

书籍目录

第一章 电子商务专业综述1.1 专业形成与发展概况1.2 专业涉及的领域覆盖范围与学科基础1.3 专业人才培养目标1.4 专业人才培养规格第二章 电子商务专业教育与知识体系2.1 专业教育内容与要求2.2 专业教育中的知识体系2.3 知识体系中的实践环节2.4 知识体系与课程体系的关系 2.5 知识体系在专业规范和认证中的作用第三章 电子商务专业知识体系框架3.1 知识体系定义3.2 知识领域定义3.3 知识模块定义3.4 知识单元定义3.5 知识点和技能点定义3.6 知识体系的符号标记第四章 电子商务专业知识领域第五章 电子商务专业知识模块第六章 电子商务专业知识单元6.1 知识单元的标记6.2 ECG知识单元6.3 ECE知识单元6.4 ECM知识单元6.5 ECT知识单元6.6知识单元的选择第七章 电子商务专业知识点与技能点7.1 电子商务导引 (EC.ECG.INT) 7.2 电子商务法规 (EC.ECG.LAW) 7.3 电子商务标准与规范 (EC.ECG.STD) 7.4 电子商务服务 (EC.ECG.SER) 7.5 信息经济 (EC.ECE.IEC) 7.6 电子商务经济 (EC.ECE.ECY) 7.7 网络经济 (EC.ECE.NEC) 7.8 网络金融与财务 (EC.ECE.FIN) 7.9 网络贸易 (EC.ECE.NTR) 7.10 组织管理 (EC.ECM.ORG) 7.11 战略管理 (EC.ECM.STR) 7.12 信息流管理 (EC.ECM.IFM) 7.13 物流管理 (EC.ECM.LOG) 7.14 运营管理 (EC.ECM.OPM) 7.15 安全管理 (EC.ECM.SEM) 7.16 营销管理 (EC.ECM.MAK) 7.17 项目管理 (EC.ECM.PRJ) 7.18 管理工具与方法 (EC.ECM.MET) 7.19 网络技术 (EC.ECT.NET) 7.20 数据管理技术 (EC.ECT.DBM) 7.21 系统分析与设计方法 (EC.ECT.ANA) 7.22 应用开发技术 (EC.ECT.DEV) 7.23 安全技术 (EC.ECT.SET) 7.24 物流信息技术 (EC.ECT.LIT) 第八章 电子商务专业知识体系内容分类后记参考文献

章节摘录

插图：1.3专业人才培养目标考虑到电子商务专业背景学科的交叉融合性和专业知识技能的复合创新性，以及就业市场的广阔多样性和开设本专业的不同高校类别优势性，对电子商务本科专业应该采取一个专业多个方向的方式来满足不同类型高校的培养需要。

目前我国电子商务本科专业可以归纳为两大基本方向：电子商务经管类方向和电子商务工程类方向。它们各自在经济管理知识与技能体系和信息技术知识与技能体系方面有所侧重。

以下是电子商务本科专业的培养目标和两个基本方向的差异化专业方向培养目标：我国现阶段电子商务本科专业的培养目标是：“面向世界、面向未来、面向现代化”，为国家培养德、智、体、美、劳全面发展的具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能的，能从事网络环境中企业、事业和社会的商贸购销、商务管理或商务技术支持等现代化商务实践、研究和教学等工作的复合型、专门化人才。

电子商务本科专业经管类方向的培养目标是：在电子商务本科专业目标的基础上侧重掌握现代经济学、管理科学的基本原理与商务活动的知识与技能，较好掌握网络化计算机技术和信息化商务技术的基本技能与方法，能够较好地利用电子信息技术从事商业、贸易和营销管理等的实践或研究、教学等工作的复合型、专门化人才。

电子商务本科专业工程类方向的培养目标是：在电子商务本科专业目标的基础上侧重掌握计算机科学、网络通信和信息处理技术等的基本理论和实践技能，较好地掌握现代经济与管理的知识与方法，能熟练运用电子网络和信息技术、从事电子商务系统的规划、分析、设计、开发、管理和评价等的实践或研究、教学等工作的复合型、专门化人才。

后记

电子商务是一个快速发展的新兴领域。

电子商务本科专业所涉及的多学科交叉、新兴应用模式的不断涌现，法律法规的逐步健全，以及应用技术的快速变化决定了知识体系的组成内容存在着既要体现所汇集知识的及时性和成熟性，又要能够满足社会发展对电子商务多种类型的人才培养要求，这里面有相对的矛盾。

另外，本知识体系集中了几十位来自各领域专家的经验 and 智慧并经过多次研讨和反复修改后共同完成。

虽然我们已尽量避免将一些还没有完全成熟的知识内容包括到我们的知识体系里面来，或者对一些已经流行但在表述方面还不完全一致的知识内容尽量保持规范性和一致性，但是可能还存在这样那样的可讨论问题。

一些在编制过程中讨论过的重点包括：一个知识内容与技术、管理或经济学科的相关程度或分解深度；一个知识内容是否应该是核心或者是可选的；一些部分并行的知识内容如何在知识体系中体现，例如基于JAVA或基于.NET的开发工具选择等；一些知识内容从多个侧面进行描述的处理，例如网络经济、信息经济与电子商务经济的表述等；另外还有一些专用的名词等。

知识体系是专业规范的一个重要组成部分，各个高校在制订电子商务本科专业教学计划中应该充分考虑到本专业人才培养中知识体系建设的重要作用。

本次发布的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》（试行）也充分考虑到了各个高校在制订电子商务本科专业人才培养计划中如何利用本知识体系的规范性和灵活性。

所谓规范性就是对本知识体系中的知识单元有一定数量的选择要求和选择规则。

所谓灵活性就是所有的知识单元都是可自由选择的，包括核心知识单元的不选或变选（即将核心变为可选），以及增加自定义知识单元等模式。

通过这样的自由组合来形成符合教育部本科人才培养要求和体现学校专业人才培养特色的本校电子商务专业知识体系，并以此为基础制订专业教学计划和核心课程体系。

编辑推荐

《普通高等学校电子商务本科专业知识体系(试行)》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>