

<<物流案例>>

图书基本信息

书名：<<物流案例>>

13位ISBN编号：9787040243253

10位ISBN编号：7040243253

出版时间：2008-6

出版时间：高等教育出版社

作者：季建华，邵晓峰 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流案例>>

前言

近10年来,中国的物流事业蓬勃发展,在解决本土化问题的过程中出现了许多有创意的方案,并在实践中取得了很好的效果。

这些卓有成效的实践成果值得我们去总结与研究。

本书编写的案例素材均是来自我国企业的物流实践,具体来源分为三部分:一部分来自我们为企业做的咨询项目;一部分来自一些MBA学生根据所在企业情况撰写的论文;另一部分则来自媒体报道与宣传的材料。

案例中所使用的公司名称及数据都已经过适当处理。

本书的案例不是为了论证某种管理方法是否有效,而是仅用来作为课堂讨论的材料。

希望这些案例能帮助我们的教学,让学生通过案例分析逐步提高解决实际问题的能力。

本案例集的编写由上海交通大学安泰经济与管理学院季建华教授(案例1、4、5、6、8、9、10、12、13、14、15、18、20、21、25)、邵晓峰副教授(案例3、7、16、17、19)、吴迪教授(案例11、22、23、24)以及徐丽群教授(案例2、26)共同完成。

由季建华教授、邵晓峰教授负责统稿。

在案例材料的整理过程中,顾巧论教授、杜守梅、陈斯泓、王凯、许志焱、刘伟华、陈娟以及周乐等同学做了很多工作,在此一并表示感谢。

本案例集所编写的案例,有些在教学过程中已经多次使用,并取得很好的教学效果。

由于时间紧张、作者精力有限,案例编写难免有不当与错误之处。

恳请专家与广大读者批评指正。

<<物流案例>>

内容概要

《物流案例》共编写了26个案例，分为5篇：选址与物流网络规划、库存与采购管理、能力与供应商管理、供应链与一体化管理和其他。

这些案例都是近十年内在我国经济发展的过程中伴随着物流业的发展而发生的真实事件。

其中，有的出自于咨询课题；有的出自于MBA学生所在的企业；还有的出自于媒体的报道。

案例内容涉及选址、物流网络优化、库存管理、能力管理、供应商管理、供应链竞争与合作、流程再造、一体化管理、外包等内容，案例的背景涉及快速消费品、医药、机械制造、服装加工、保健品、汽车制造、化工、轨道交通、零售、保险、物流与仓储等行业。

《物流案例》适于MBA、物流与工商管理等专业的本科生、研究生进行案例教学使用。

<<物流案例>>

书籍目录

第一篇 选址与物流网络规划案例1 佳华个人及家用护理品生产基地迁址湖城案例研究A篇行业：快速消费品主题：选址内迁B篇行业：快速消费品主题：选址新址选择决策C篇行业：快速消费品主题：选址迁址后的前景分析案例2 RME公司降低物流成本行业：机械制造企业主题：物流网络物流成本运输方式案例3 梦得利服装有限公司的物流设施优化决策行业：服装加工与贸易主题：物流网络优化决策供应链管理案例4 西北化工公司解决运输能力的瓶颈问题行业：大规模制造行业流程型制造行业主题：运输网络规划与优化能力管理陆水联运能力瓶颈第二篇 库存管理案例5 H公司的生产计划该如何优化?行业：保健品行业主题：库存能力瓶颈生产计划案例6 上海延锋分阶段实施本土化及时供货行业：汽车零部件制造业主题：库存管理及时供货供应商合作案例7 究竟是谁的责任?行业：保健品生产主题：库存管理延迟策略案例8 地铁运营系统备件物流中心规划行业：城市轨道交通业主题：备件库存管理组织结构物流运作模式案例9 振国乘用车公司的4S店改革行业：汽车整车制造业主题：备件管理流程管理第三篇 采购与供应商管理案例10 中小零售企业求生之路——自愿连锁模式行业：零售业主题：联合采购横向合作规模效益案例11 KON公司的跨国采购与准时供货行业：机械制造业主题：准时供货跨国采购精益生产物流规划案例12 海德堡中国有限公司：努力寻找合适的本土供应商行业：机械制造业主题：供应商寻找与培养全球化与本土化第四篇 流程再造与供应链一体化管理案例13 安康保险公司的流程再造行业：保险业主题：外包流程再造提前期优化案例14 奇盾公司的物流整合行业：化工业主题：第三方物流物流整合流程再造及时供货案例15 华夏汽车工业集团的一体化管理行业：汽车工业主题：一体化管理外包案例16 神州医药的运营一体化战略行业：医药商业及实业投资主题：一体化运营流程再造案例17 一体化循环取料的汽车零部件入厂物流模式行业：汽车业主题：一体化物流模式循环取料入厂物流案例18 格乐冷饮从物流中挖掘利润行业：食品饮料业主题：供应链管理库存管理物流配送案例19 航班延误行业：交通运输业主题：供应链管理设备管理服务业管理.....

<<物流案例>>

章节摘录

(3) 物流的调整。

物流管理方面，需要大量的方案设计和建模计算，才能达到动态最优。

就目前来看，佳华中国的物流并没有外包给唯一的第三方服务商。

这势必是达到物流动态最优的阻碍。

佳华的世界级供应链打造，除了湖城新工厂的建设，还在设计覆盖全国的产品配送网络。

各个地区仓库的选择，配送过程的优化等工作正在同步进行之中。

目前，安徽省正积极筹建“安徽湖城物流中心工程”。

工程规划分三期建设：一期建设占地100亩的湖城新站储运配送中心；二期建设占地100亩的国际集装箱中转内陆港；三期建设占地120亩现代化物流配送中心。

而多条安徽通往外省的高速公路会在数年内兴建完成。

这些都将促成佳华的物流优化。

(4) 工厂在湖城需要本地化的过程。

工厂从上海迁往湖城前一年开始，公司开始在湖城当地抽调精干的员工到上海各家工厂学习参与管理和操作。

搬迁前半年，基本上上海工厂的每一个岗位都有一个“安徽实习生”跟着。

但是，让这些“实习生”回湖城后马上在新工厂上岗，依然做不到胜任的水平。

在上海的很多老员工，怀着对工厂搬迁的不满以及对自身前途的失落，有意无意地不情愿传授经验和技巧。

这样，一座新工厂加上新员工、新流程，就像一部新车，需要磨缸的时间。

(5) 地区性生产制造中心决策的实施，将在未来大大刺激中国地区供应链的效率提高。

随着东南亚地区（如泰国）以及韩国、日本和中国台湾等国家或地区制造成本的日趋高涨，整个全球快速消费品市场的竞争极端惨烈，佳华规划将中国在未来构建成地区性的制造中心。

要实现这个目标，佳华就必须精心规划湖城的生产基地和其配套的供应链，利用最先进的管理工具和管理理念，将它打造成为整个亚太地区生产成本最低的制造工厂。

反过来，湖城成为向其他地区输送产品的供应链上游以后，成倍增加的产量要求会使分摊的生产成本大幅度下降，这也是佳华在湖城建造这座世界级工厂的根本目的。

<<物流案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>