

<<电子商务信息系统分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务信息系统分析与设计>>

13位ISBN编号：9787040241211

10位ISBN编号：7040241218

出版时间：2008-6

出版时间：徐天宇 高等教育出版社 (2008-06出版)

作者：徐天宇

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务信息系统分析与设计>>

内容概要

《高等学校电子商务专业课程系列教材：电子商务信息系统分析与设计》全面系统地介绍了分析与设计电子商务信息系统的方法。

《高等学校电子商务专业课程系列教材：电子商务信息系统分析与设计》特点是以并重的方式系统地介绍了分析设计电子商务信息系统的结构化系统开发方法和面向对象方法，重点介绍了UML基础和电子商务网站的详细设计。

《高等学校电子商务专业课程系列教材：电子商务信息系统分析与设计》的创新之处是介绍了电子商务网站信息构架的设计。

《高等学校电子商务专业课程系列教材：电子商务信息系统分析与设计》是根据作者多年的教学实践心得总结而成。

作为教材，《高等学校电子商务专业课程系列教材：电子商务信息系统分析与设计》注意了基本概念、基本理论、基本技术的详细介绍，并且根据作者在教学实践中发现的问题，增加了有关如何使用常见技术的详细说明和规范。

除了详细的理论论述，《高等学校电子商务专业课程系列教材：电子商务信息系统分析与设计》还恰当地列出了一些例题和习题，适合教学使用。

《高等学校电子商务专业课程系列教材：电子商务信息系统分析与设计》可作为高等院校电子商务、信息管理、计算机应用等专业本科生的教材，也是相关专业的研究生以及电子商务信息系统开发人员和研究人员的参考书。

书籍目录

第1章 电子商务信息系统概述1.1 信息系统1.1.1 信息1.1.2 系统1.1.3 信息系统1.2 电子商务信息系统1.2.1 电子商务的含义1.2.2 电子商务信息的概念与特征1.2.3 电子商务信息系统的含义1.2.4 电子商务系统与电子商务信息系统的区别1.2.5 电子商务系统的体系结构第2章 电子商务信息系统的开发2.1 电子商务信息系统的生命周期2.1.1 系统规划阶段2.1.2 系统分析阶段2.1.3 系统设计阶段2.1.4 系统实施阶段2.1.5 系统运行、维护和评价阶段2.2 电子商务信息系统的开发方法2.2.1 结构化系统开发方法2.2.2 原型法2.2.3 面向对象方法2.3 电子商务信息系统的开发方式2.3.1 自主开发方式2.3.2 委托开发方式2.3.3 合作开发方式2.3.4 购买商品化应用软件方式第3章 系统规划第4章 系统分析第5章 系统总体设计第6章 系统详细设计第7章 电子商务网站详细设计第8章 UML基础第9章 面向对象的系统分析第10章 面向对象的系统设计第11章 系统实施与运行管理第12章 案例——网上购物系统的分析与设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>