

<<CorelDRAW X3平面设计应用>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X3平面设计应用>>

13位ISBN编号：9787040241044

10位ISBN编号：7040241048

出版时间：2008-6

出版时间：荣涛 高等教育出版社 (2008-06出版)

作者：荣涛 编

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

CorelDRAW X3是加拿大Corel公司推出的一款矢量绘图和图形、图像制作软件，在平面广告设计、VI设计、产品包装设计、网页设计和印刷制版等多个平面设计领域广泛应用。

CorelDRAW X3的功能强大、操作方便，是平面设计师的首选软件之一。

本书按照“以服务为宗旨，以就业为导向”的指导思想，采用“行动导向，任务驱动”的方法，在总结一线教学成功经验的基础上做了大胆的尝试，根据职业岗位工作的实际需要，将学习软件知识和平面艺术设计工作密切地结合起来，提高学生学习兴趣，让学生在带着任务去学习，模拟真实的工作场景，为将来走上岗位打下良好基础。

本书共分8个单元：“小试身手”、“包装设计”、“广告宣传设计”、“书籍装帧设计”、“Logo设计”、“网页设计”、“标牌设计”及“VI设计”。

每个单元分为两个具体任务。

在讲述每一个任务时，先给出实际设计案例并进行分析（“任务描述”），再介绍完成本任务的步骤（“自己动手”），然后要求学生制作本行业的设计作品（“举一反三”）。

在每一单元后有“总结提升”部分，总结与扩展本单元用到的知识点与基本操作，以帮助学生进一步掌握该单元的内容。

本书还穿插一些小模块，如“小知识”、“小技巧”、“试一试”和“提个醒”等，在教学过程中适时给学生帮助和提醒，版面活泼新颖。

<<CorelDRAW X3平面设计应用>>

内容概要

《CorelDRAW X3平面设计应用》按照“以服务为宗旨，以就业为导向”的指导思想，采用“行动向导，任务驱动”的方法，以CorelDRAW X3软件为设计工具，与平面设计工作领域的实际工作密切结合，从最常见的平面广告、包装设计、书籍装帧设计、徽标设计、VI设计及网页设计等几个方面介绍CorelDRAW X3在平面设计中的实用技能。

书籍目录

第一单元 小试身手任务一 制作一张小贺卡——感恩父母任务二 第一个商业案例——婚庆光盘总结提升
第二单元 包装设计任务一 硬包装设计——酒盒任务二 软包装设计——牛奶包装总结提升
第三单元 广告宣传设计任务一 商业宣传广告设计——商场宣传单任务二 公益宣传广告设计——节水广告总结提升
第四单元 书籍装帧设计任务一 书籍封套设计——《走遍中国》封套任务二 书籍目录设计——《走遍中国》目录总结提升
第五单元 Logo设计任务一 公益类Logo设计——运动会Logo任务二 商业类Logo设计——云峰航空公司Logo总结提升
第六单元 网页设计任务一 形象型网站首页设计——莱西化妆品网站首页任务二 信息罗列型网站首页设计——安安理财网首页总结提升
第七单元 标牌设计任务一 设计禁止吸烟标牌任务二 设计打假标牌总结提升
第八单元 设计任务一 设计基础部分任务二 设计应用部分总结提升

章节摘录

插图：

编辑推荐

《CorelDRAW X3平面设计应用(2010改版)》：任务引领课程改革系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>