

<<网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787040240306

10位ISBN编号：7040240300

出版时间：2008-1

出版时间：宋文官 高等教育出版社 (2008-01出版)

作者：宋文官 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实务>>

内容概要

《网络营销实务》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材电子商务专业创新课程体系实训系列教材之一。

《网络营销实务》的体系结构有别于传统的网络营销教材，其特点是以案例分析作为主线，在此基础上提炼出与之相符的相关知识，使读者能够将行业实践与背景知识融会贯通。

此外，《网络营销实务》还致力于体现学生能力的培养，并辅之以及时有效的评估，使得课程教学不再以学生的成绩为导向，转而更关注学生的专业能力和训练。

其主要内容包括现代营销的延伸、网络消费者、网络营销工具、网络市场调研、网络营销策略、网络营销渠道、网络促销与网络广告、网络营销效果评价八章。

《网络营销实务》参考新修订的“电子商务师”国家职业资格标准编写，取材新颖，内容丰富，通俗易懂。

电子商务的案例分析、能力训练、能力评估、能力标准是《网络营销实务》的特色。

《网络营销实务》适用于普通高等院校（高职高专、应用型本科）、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务类专业及其他相关专业的教学，也可供五年制高职学生使用，并可作为社会从业人士的参考读物。

书籍目录

第一章 现代营销的延伸学习目标能力标准关键概念第一单元 现代营销与网络营销一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第二单元 市场细分与选择一、案例分析与学习二、相关知识三、实践与评估第二章 网络消费者学习目标能力标准关键概念第一单元 网络消费者的购买动机一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第二单元 网络消费者的购买过程一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第三章 网络营销工具学习目标能力标准关键概念第一单元 E-mail营销一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第二单元 新闻组一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第三单元 搜索引擎一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第四单元 其他网络营销工具一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第四章 网络市场调研学习目标能力标准关键概念第一单元 网络信息收集一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第二单元 网上市场调研一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第五章 网络营销策略学习目标能力标准关键概念第一单元 网络营销产品策略一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第二单元 网络营销品牌策略和服务策略一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第三单元 网络营销价格策略一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第六章 网络营销渠道学习目标能力标准关键概念第一单元 网络直接销售一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第二单元 网络间接销售一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第七章 网络促销与网络广告学习目标能力标准关键概念第一单元 网络促销与传统促销一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第二单元 网络促销的实施一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第三单元 网络广告一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第八章 网络营销效果评价学习目标能力标准关键概念第一单元 网络营销评价指标体系一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估第二单元 网络营销活动评价一、案例学习与分析二、相关知识三、实践与评估参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>