

<<电子商务系统的分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统的分析与设计>>

13位ISBN编号：9787040239706

10位ISBN编号：7040239701

出版时间：2008-6

出版时间：高等教育出版社

作者：刘军，马敏书 著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统的分析与设计>>

前言

随着经济全球化和信息网络化的快速发展，信息产业成为全球经济中融合度最高、潜力最大、增长最快的领域。

同时，因特网以及电子商务的发展水平，也成为影响我国整体经济发展速度的重要因素，成为衡量我国21世纪竞争力强弱的重要指标。

电子商务的发展需要专门人才的有力支撑。

2001年教育部批准13所高校设立电子商务专业，至今全国已有300多所高校设立了电子商务专业。

2006年教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会成立后，着手制定了“十一五”期间电子商务专业总体工作方针和计划，主要包含三个方面。

首先，进一步正确定位电子商务专业，使其能够成为受社会欢迎的培养人才的专业。

其次，充分考虑各学校的特色来制定教学大纲和教学计划，注重各学校的不同侧重点，在制定教学计划时不但要有交叉性，还要有层次性。

第三，要建立以主干课程为核心的专业教学体系，尽快建设一批电子商务专业的精品课程，包括：能够体现信息技术、商务管理和网络经济三方面扎实基础的、彼此交融的核心课程，培养学生系统应用能力和创新能力的专业课程，与国民经济和社会发展不但同步，而且更具有前瞻性的前沿讲座课程。电子商务专业经过短短几年的建设，初步建成了完整的课程体系，积累了一批优质教学资源，更重要的是直接为社会输送了大量的专业人才。

2007年年初，教育部、财政部联合启动了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”，这是为提高高等教育质量而采取的具有深远意义的重要举措，同时也为电子商务专业提供了难得的发展契机。

为落实“质量工程”的建设要求，进一步加强电子商务专业的教学工作，高等教育出版社组织相关专家，对电子商务专业人才培养目标、教学计划、教学内容和课程设置等问题进行深入交流，在此基础上，对经过了多年教学实践检验的“高等学校电子商务系列教材”进行了充实和再版。

系列教材已经陆续出版，并被教育部列入普通高等教育“十一五”国家级教材规划。

电子商务正当青春期，它的实践和理论，也必在变化期。

古人云，“变则通”。

我希望这套教材能够不断总结科研、实践和教学改革经验，反映精品课程的优质教学资源，体现时代要求和创新精神，为电子商务专业建设和人才培养做出积极的贡献。

<<电子商务系统的分析与设计>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，也是电子商务专业核心课程教材。

作为一本教科书，以电子商务系统建设和运营过程为主线，对该过程中涉及的主要概念、方法和技术作了较为全面的介绍。

本书共分为10章，主要内容包括：电子商务系统的建设与运营过程综述、电子商务系统的系统规划、系统分析、系统设计以及系统的实施和运行维护，其中对系统设计部分从总体设计、商务应用软件设计、电子商务网站设计、支付子系统设计、安全于系统设计等角度进行了较详细的论述。

为帮助读者学习相关内容，本书中除每章均安排了若干小案例外，第3~7章处包含了一个连续的案例；此外，还在各章均安排了思考题和实践内容。

本书可作为高等学校电子商务专业及相关专业本科生、研究生的教学用书，也可供从事电子商务系统规划、分析、设计工作人员参考。

<<电子商务系统的分析与设计>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 电子商务与电子商务系统 1.1.1 商务活动与电子商务 1.1.2 电子商务系统 1.1.3 电子商务系统的特点 1.2 电子商务系统的发展历史 1.3 电子商务系统发展中的热点技术 1.4 本书的内容安排 本章小结 思考题 实践环节第2章 电子商务系统的建设与运营过程 2.1 信息系统的建设、运行和维护 2.1.1 软件生命周期 2.1.2 信息系统的开发建设方法 2.2 电子商务系统的建设与运行 2.2.1 电子商务系统的生命周期 2.2.2 电子商务系统的建设与运营过程 2.2.3 电子商务系统的建设方式 2.3 电子商务系统建设项目管理 2.3.1 项目管理过程 2.3.2 项目管理工具 本章小结 思考题 实践环节第3章 电子商务系统的规划 3.1 电子商务战略规划 3.2 电子商务系统规划的内容 3.2.1 确定初步的系统需求 3.2.2 开展可行性研究 3.2.3 制定实施方案 3.3 参与制定电子商务系统规划的人员 3.4 电子商务系统规划的成果 3.4.1 可行性研究报告 3.4.2 方案建议书 3.4.3 招标文件 本章小结 思考题 实践环节第4章 电子商务系统的分析 4.1 企业经营过程中的基本商务活动 4.2 典型的电子商务业务需求 4.2.1 B2C的电子零售系统的基本需求 4.2.2 B2B电子商务的基本需求 4.2.3 企业信息门户的基本需求 4.2.4 电子商务的物流配送系统需求分析 4.3 电子商务系统分析的过程 4.3.1 信息系统分析的基本思路 4.3.2 电子商务系统分析的基本过程和方法 4.4 系统分析的软件工程方法 4.4.1 结构化分析方法 4.4.2 面向对象的分析方法 本章小结 思考题 实践环节第5章 电子商务系统总体设计 5.1 信息系统设计的过程 5.1.1 总体设计 5.1.2 详细设计 5.2 电子商务系统的设计原则 5.2.1 电子商务系统与传统信息系统的区别 5.2.2 系统设计原则 5.3 电子商务系统总体结构设计 5.3.1 总体结构设计内容 5.3.2 系统边界及接口设计 5.3.3 系统组成结构 5.4 基础设施平台设计 5.4.1 网络环境设计 5.4.2 服务器主机的选择与设计 5.5 软件支撑平台设计 5.5.1 操作系统的选择 5.5.2 数据库系统的选择 5.5.3 开发/运行环境与工具选择 5.5.4 应用服务器的选择 5.5.5 中间件产品的应用 本章小结 思考题 实践环节第6章 商务应用软件设计 6.1 商务应用软件的功能 6.2 商务应用软件设计的基本内容 6.3 商务应用软件设计 6.3.1 商务应用软件层次结构设计 6.3.2 子系统划分及模块设计 6.3.3 应用软件详细设计 6.4 数据库与联机事务处理设计 6.4.1 关系数据库表结构的设计 6.4.2 联机事务处理 6.5 输入/输出设计 6.5.1 应用软件的客户端选择及设计 6.5.2 输入/输出应用软件的设计 本章小结 思考题 实践环节第7章 电子商务网站的设计 7.1 网站与电子商务系统 7.1.1 网站与电子商务系统间的关系 7.1.2 电子商务网站的构成 7.1.3 电子商务网站的基本类型 7.2 企业信息门户网站 7.2.1 EIP的概念 7.2.2 EIP的基本结构及特点 7.2.3 EIP的主要功能 7.3 网站设计原则 7.3.1 网站设计的一般原则 7.3.2 网站的可用性设计 7.4 网站设计过程 7.4.1 网站设计基本过程 7.4.2 网站目标定位分析 7.4.3 网站内容及基本功能分析 7.4.4 网站结构设计 7.4.5 网站环境准备 7.4.6 网站费用估算 7.5 典型电子商务网站功能设计 7.5.1 信息发布 7.5.2 商品管理 7.5.3 用户管理 7.5.4 交易管理 本章小结 思考题 实践环节第8章 电子商务支付子系统的设计 8.1 电子支付 8.1.1 电子支付的基本概念 8.1.2 电子支付的分类 8.1.3 电子支付的主要形式 8.2 电子支付协议 8.2.1 电子支付协议的概念 8.2.2 SSL协议 8.2.3 SET 8.2.4 SET与SSL协议比较 8.3 电子支付与认证 8.3.1 认证机构的概念 8.3.2 认证机构的系统结构 8.3.3 认证机构的主要功能 8.3.4 认证机构的网络结构 8.3.5 认证机构的互通 8.4 电子支付系统 8.4.1 电子支付系统的建设 8.4.2 电子支付平台的选择 本章小结 思考题 实践环节第9章 电子商务安全子系统的设计 9.1 概述 9.2 电子商务系统的安全要求 9.2.1 电子商务系统的安全要求 9.2.2 电子商务系统的安全威胁与防范技术 9.3 ISO的安全体系结构与电子商务系统的安全体系 9.3.1 OSI安全体系结构 9.3.2 电子商务系统的安全体系 9.3.3 电子商务安全交易协议 9.4 电子商务安全子系统的设计 9.4.1 电子商务安全子系统的框架结构 9.4.2 安全策略 9.4.3 安全管理 9.5 电子商务系统安全理论 9.5.1 防火墙与网络安全设计 9.5.2 防火墙的基本概念 9.5.3 信息加密技术 9.5.4 数字签名 9.5.5 PKI技术与认证 9.6 IPsec的电子商务安全体系 9.7 电子商务系统安全实用技术 9.7.1 防操作系统漏洞 9.7.2 防Web攻击 9.7.3 防木马攻击 9.7.4 防SQL注入 本章小结 思考题 实践环节第10章 电子商务系统的实施和运行维护 10.1 电子商务系统的开发与集成 10.1.1 电子商务应用的编程模式 10.1.2 电子商务应用的主要开发工具 10.1.3 电子商务系统的应用集成基础 10.1.4 系统测试 10.2 系统的现场实施与试运行 10.3 系统的运行维护 10.3.1 系统运行维护的作用 10.3.2 系统运行维护的内容 10.3.3 系统维护中的安全管理 本章小结 思考题附录A 英文词汇与主要缩略语英汉对照表附录B 电子商务相关文档及标准参考文献参考网站

<<电子商务系统的分析与设计>>

章节摘录

插图：从以上的分析可知，现代商务活动是一个复杂、多样的过程。

在这一过程中，信息流贯穿于整个交易过程，并且表现为不同的形式或者手段，例如通过电话、电报、传真等谈生意、签合同，可以利用标准化的电子介质实现无纸化贸易，可以利用网络进行市场营销、发布广告等。

也正因如此，致使对电子商务的理解或定义多种多样。

一般而言，以电子技术为手段的商务活动都可以算作是电子商务，但是从其内容和形式上可以将其分成广义的电子商务和狭义的电子商务两类。

(1) 广义电子商务泛指企业利用电子手段实现商务及运作管理的整个过程，是各参与方通过电子方式而不是直接物理交换或直接物理接触方式来完成的所有业务交易。

(2) 狭义电子商务指通过Internet（包括：Intranet，即企业内部网）或电子数据交换（Electronic Data Interchange, EDI）进行的交易活动，所以从这一点出发，也有人将电子商务称为Internet商务（Internet Commerce, IC）。

目前，电子商务主要指狭义的电子商务。

与电子商务相关的英文定义目前常用的有Electronic Business（e-Business）和Electronic Commerce（e-Commerce）。

也有一些观点认为，所谓e-Business强调的是“电子事务”，指利用电子手段实现企业商务活动的各个环节；而e-Commerce则是“电子贸易”或者“电子交易”，强调的是利用网络进行商业交易的行为，侧重于网络交易中的各类问题，例如认证、支付、安全等。

本书参照IEEE的分类，以e-Commerce统称电子商务。

电子商务的基本目标是以企业的“商务整合”为目的，通过整合企业的业务流程和信息资源，将信息技术和企业商务策略整合，形成有助于提升企业竞争力的新的组织结构、商业模式和业务流程。

电子商务也是企业信息化中的一个过程，它是企业从传统商务向电子商务转型的过程。

其目的不是使企业抛弃既有业务，而是追求利用电子化手段，提高企业商务活动的效率，节约成本，向客户提供更有价值的服务和产品，从而实现企业价值链的增值。

电子商务支持的内容包括企业商务活动的各个环节，例如售前的广告、商务谈判，售中的签约、订单、支付结算等，售后的供给、配送、服务等。

<<电子商务系统的分析与设计>>

编辑推荐

《电子商务系统的分析与设计(第2版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等学校电子商务系列教材。

<<电子商务系统的分析与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>