

<<网页设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787040234138

10位ISBN编号：7040234130

出版时间：2008-5

出版时间：高等教育出版社

作者：吴超英 编

页数：302

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页设计与制作>>

内容概要

Adobe公司旗下的Macromedia公司新近开发的Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8 3个软件，分别用于网页制作及网站管理、网页动画制作、网页图像处理，三者有网页梦幻组合之称，是网页制作的三大利器。

Adobe Photoshop CS2是一款很有魅力的图像处理软件。

因此，它们越来越受到网页制作专业人员和电脑爱好者的宠爱，已经成为网页制作的必备工具。

本书采用以任务驱动的方式进行阐述，以创建一个汽车销售公司的综合网站为主线，从网站规划到网页布局设计和网站管理的全部制作过程贯穿一体，将网页制作的基本方法与技能融于具体任务之中，充分利用Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8、Photoshop CS2四个软件进行网站开发，使读者在完成任务的过程中逐步具备小型网站开发和网页设计的能力。

全书内容丰富、语言通俗、图文并茂、实用性及可操作性强，突出了实际操作能力的训练，体现了职业教育的特色。

本书可作为高等职业学校、中等职业学校的教材，同时也可作为各类培训班的教学用书，还可作为网页设计爱好者的自学读物及网站设计制作人员的参考书。

书籍目录

第一章 网页设计概述 1.1 网站与网页概念 1.2 站点的规划 1.3 站点的设计 1.4 网页版面布局设计 1.5 常用网页制作工具简介 1.6 常用名词解释 本章小结 习题第二章 网页素材的搜集与制作 2.1 搜集网页素材 2.2 工具软件简介 2.3 制作背景与按钮 2.4 制作网站标志 2.5 制作系列图片和动画素材 2.6 用Flash制作“手指动作”动画 2.7 用Flash制作首页动画 2.8 用Flash制作页面动态广告 本章小结 习题第三章 站点首页的制作 3.1 认识Dreamweaver8中文版工作界面 3.2 建立本地站点 3.3 创建站点目录结构 3.4 创建网页文件 3.5 站点首页的布局与设置 3.6 创建滚动字幕式广告 3.7 网页整合 本章小结 习题第四章 网站主页的制作 4.1 主页布局 4.2 表格top区的制作 4.3 表格menu区的制作 4.4 创建CSS层叠样式表 4.5 表格main区的制作 4.6 表格bottom区的制作 4.7 行为的使用 4.8 查看和编辑页面的头部内容 本章小结 习题第五章 制作“车型图库”网页 5.1 框架的基本概念 5.2 框架的基本操作 5.3 使用框架设计网页布局 5.4 顶框架的制作 5.5 主框架的制作 5.6 图像幻灯片页面的制作 5.7 插入透明的Flash动画 5.8 框架网页的整合 本章小结 习题第六章 制作“最新车讯”网页 6.1 绘制布局单元格和表格 6.2 布局表格和布局单元格的基本操作 6.3 使用布局模式设计网页 6.4 使用模板 6.5 库的使用 6.6 在网页中插入多媒体对象 6.7 网页整合 本章小结 习题第七章 制作“养车用车”网页 7.1 用表格布局“养车用车”页面 7.2 创建按钮与导航条 7.3 创建层 7.4 层的基本操作 7.5 网页初步整合 7.6 创建锚记链接 7.7 制作层的时间轴及行为动画 本章小结 习题第八章 制作“汽车文化”网页 8.1 网页布局 8.2 Top区和Bottom区制作 8.3 建立网站相册 8.4 图像热点链接 8.5 主体区制作 8.6 播放音乐 本章小结 习题第九章 制作“汽车导购”网页 9.1 设计前的准备工作 9.2 创建数据库 9.3 “汽车导购”页面布局及静态区制作 9.4 动态数据区制作 9.5 创建汽车订购页面order.asp 9.6 创建订购成功页面success.html 本章小结 习题第十章 制作“客服中心”网页 10.1 数据库的设计 10.2 设计“客服中心”主页 10.3 设计“用户注册”页面 10.4 设计“用户留言”页面 10.5 设计“联系我们”页面 本章小结 习题第十一章 制作“车迷论坛”网页 11.1 数据库的设计 11.2 设计用户管理部分 11.3 设计论坛各网页 本章小结 习题第十二章 站点的发布及更新维护 12.1 网页及网站的测试 12.2 站点的管理 12.3 站点的发布 12.4 站点的宣传 12.5 站点的维护与更新 本章小结 习题附录A html简介附录B 网页特效代码

<<网页设计与制作>>

章节摘录

第二章 网页素材的搜集与制作 当明确了网站的主题后，就要围绕主题开始搜集与制作素材了。

搜集与制作素材是网站制作中很重要的一环，不仅要收集许多与网站主题有关材料，还要运用多种图像或动画处理软件优化和制作出网页整合需要的风格多样的网页素材。

本章将介绍使用浏览工具和截图工具搜集并获取与设计网站相关的基本素材；用Photoshop CS2平面绘图软件制作或加工基本素材，生成网页或动画所需的静态素材；用Flash 8网页动画软件制作或加工处理相关素材，生成网页所需的平面动态素材。

本章以销售汽车的“超越”网站为例，逐步学习搜集和制作汽车销售网站所涉及的各种素材。如收集各种品牌汽车的相关基本素材，制作网站标志Logo、导航背景与按钮，使用模板处理汽车品牌标志和网站标志，制作各种网页头部动态广告素材，制作GIF和SWF动画等。

2.1 搜集网页素材 对于网页设计者而言，素材的搜集与制作通常会占用大量的时间和精力，采取正确的方法，必将对网页制作起到事半功倍的效果。

2.1.1 广泛占有网页素材 在向网页填充内容之前，需要准备素材，包括网站的Lo90、Banner、图片、Flash动画、各种按钮、声音文件、视频文件等。

常言道：“巧妇难为无米之炊”。

要想让自己的网站有血有肉，能够吸引浏览者，就要尽量搜集素材，搜集的素材越多，以后制作网站就越容易。

素材既可以从图书、报纸、光盘、多媒体上得来，也可以从互联网上搜集，然后将其去粗取精，并通过加工作为自己制作网页的素材。

需要强调的是，不论是文字素材还是图片（动画）素材，都应该注意其来源是否注明版权所有，以免违反知识产权的有关规定。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>