

<<创意我飞扬>>

图书基本信息

书名：<<创意我飞扬>>

13位ISBN编号：9787040230543

10位ISBN编号：7040230542

出版时间：2007-11

出版时间：高等教育出版社

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意我飞扬>>

内容概要

本书是第二届全国大学生广告艺术大赛的获奖作品集，内容分为三部分：一是展示了第二届大赛的获奖作品，这些作品是从全国628所参赛院校，10多万大学生创作的4万多件作品中，经过评委认真评审出来的，充分展示了全国广告学子的才华和风貌；二是记录了第二届大赛的活动历程，反映了大赛生动活泼的轨迹；三是收录了众多知名专家，学者的点评和参赛教师、学生的感言。

这些获奖作品虽然不够尽善尽美，在创意上还不够成熟，显得有些稚嫩，但这是学生们成长过程中难以避免的。

重新审视这些作品，无论是优是劣，都无关紧要，重要的是通过这些作品，看到其背后的意蕴和带给我们的思考：为什么获奖？

为什么没有获奖？

有什么欠缺？

出现在学生作品上的不足，反映了教学上是什么问题？

这样反复读之，评判之，思考之，必有收获。

<<创意我飞扬>>

书籍目录

前言 大赛纪实 平面类 影视类 网络类 广播类 策划类 公益类

<<创意我飞扬>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>