

<<企业信用管理>>

图书基本信息

书名：<<企业信用管理>>

13位ISBN编号：9787040228540

10位ISBN编号：7040228548

出版时间：2008-3

出版范围：高等教育

作者：叶陈毅

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等学校管理类专业前沿课程教材企业信用管理》全面阐述企业信用管理所涉及的思想理论与实践方法。

《高等学校管理类专业前沿课程教材企业信用管理》共有11章，分三大部分论述：首先，论述了企业信用管理及其制度的理论依据、国外概况及内涵，对信用制度与企业失信行为进行理论思考与实际对策探讨；其次，专门介绍企业信用管理的实际业务流程和特有操作技能；最后，阐明了企业信用管理制度体系。

《高等学校管理类专业前沿课程教材企业信用管理》是国家自然科学基金课题（70772008）研究成果、教育部人文社会科学课题（06JA630014）研究成果、河北省科技厅软科学课题（07457203D - 7）研究成果。

书籍目录

第一章 导论本章学习目标第一节 信用管理：现代企业管理的关键专栏健商：企业信用乃组织生存之本第二节 企业信用管理的概念、类型与职能实例1-1 卫鞅立木取信子民政令畅通第三节 研究企业信用管理的目的、意义与方法实例1-2 信用经营品德是金第四节 企业信用管理的研究背景与主体框架本章小结关键词复习思考题案例分析题 格兰仕：用信用支持战略第二章 企业信用制度理论及沿革本章学习目标第一节 西方新制度经济学与信用制度实例 芬兰成功的秘诀：信用第二节 微观信息经济学相关的基本理论第三节 国外信用制度的历史演进专栏2-1 中国目前最稀缺的资源是信用第四节 我国信用制度产生与发展专栏2-2 中国信用共建宣言本章小结关键词复习思考题案例分析题 加拿大G公司系列诈骗案引起的反思第三章 企业行为的信用分析与思考本章学习目标第一节 信用、契约经济和信用制度第二节 企业信用行为及其因素分析实例3-1 诚信生财第三节 企业失信行为分析与防范对策实例3-2 中国企业社会责任同盟成立第四节 转型时期我国企业信用管理困境及其成因实例3-3 中国失信破产第一案：南京冠生园事件第五节 中国企业信用状况问卷调查的思考本章小结关键词复习思考题案例分析题 齐二药厂：“国药准字”也制假第四章 风险、交易环境与信用销售本章学习目标第一节 风险的含义及其识别专栏4-1 《新巴塞尔协议》发布最新《信用风险管理原则》第二节 信用交易的市场环境实例4-1 戴尔构筑企业“互信生命共同体”战略——每人皆为老板第三节 企业信用要素专栏4-2 企业家品格是最大的信用第四节 信用销售实例4-2 温州纪实：从失信到诚信本章小结关键词复习思考题案例分析题 加强风险控制会影响销售吗？第五章 企业信用客户管理本章学习目标第一节 客户管理的概念及分类实例5-1 江华汽车修配厂推行规范有序的客户管理第二节 企业信用信息和客户评价专栏 世界各国的信用信息系统和信用局第三节 企业客户信用额度的确定与授予第四节 企业客户档案建立和管理实例5-2 上海启用个人信用档案本章小结关键词复习思考题案例分析题 利用信用证诈骗贷款案第六章 企业赊销管理本章学习目标第一节 企业赊销管理概述实例6-1 中国企业信用问题突出 平均账款拖欠天数超过90天第二节 企业赊销成本分析与政策管理专栏6-1 中小企业需要赊销管理吗？第三节 企业应收账款日常管理实例6-2 丧失诚信的代价——日本三菱汽车公司隐瞒产品质量问题反思第四节 企业赊销业绩评价专栏6-2 提升企业“道德指数”本章小结关键词复习思考题案例分析题 千亿美元海外欠款缘何难以追回第七章 企业信用风险管理本章学习目标第一节 信用风险与企业信用管理实例7-1 德、诚、信：铸同仁堂金字招牌第二节 企业信用风险分析的基本分析方法专栏7-1 日本企业面临诚信危机第三节 企业信用风险的财务分析方法实例7-2 豆腐坊的故事：关于信息与信用的关系第四节 企业信用风险的转移与控制专栏7-2 FOB条款下怎样减少风险本章小结关键词复习思考题案例分析题 华泰建材公司信用风险管理案例第八章 企业资信调查本章学习目标第一节 企业资信调查概述专栏8-1 欧美国家的著名信用机构第二节 企业资信调查的特性和作用第三节 企业资信调查方式专栏8-2 全球财富百强企业社会责任98%不及格第四节 企业资信调查内容和结论实例《财富》中文版“最受赞赏的中国公司”海尔集团排行榜首本章小结关键词复习思考题案例分析题 警惕招商引资中的骗局第九章 企业信用评估本章学习目标第一节 企业信用评估概论专栏9-1 浙江6城市入金融生态排名为何浙商最讲信用第二节 企业信用评估的基本程序与内容第三节 企业信用评估的基本方法专栏9-2 CPA讲诚信的成本收益分析第四节 企业信用评估的技巧与标准专栏9-3 上市公司信用状况堪忧160家企业AAA级仅三家本章小结关键词复习思考题案例分析题 不能仅以企业规模来评估信用第十章 企业信用管理制度本章学习目标第一节 企业信用管理制度模式的选择专栏10-1 解决诚信问题的根本出路在于制度创新第二节 我国区域性企业信用管理制度实例10-1 信用：重铸16城市群核心竞争力第三节 我国企业信用管理体系的核心制度实例10-2 平安三度蝉联“最佳企业公民”第四节 企业信用管理的制度环境和配套制度专栏10-2 信用环境建设是经济发展的生命线——周小川在首届中国金融论坛上的讲话本章小结关键词复习思考题案例分析题 赤诚燃续百年炉火“全聚德”烤鸭名扬天下美国世通公司财务失信欺诈案第十一章 企业信用文化本章学习目标第一节 信用文化对企业发展的积极作用专栏11-1 先义而后利——注册会计师与注册评估师的义利观与信用文化第二节 经济伦理的产生与发展概况专栏11-2 善良的人更长寿第三节 世界成功企业的公司伦理价值观实例 世界知名企业对于员工诚信品质的要求第四节 铸造诚信至上的企业信用文化专栏11-3 用沟通共建和谐：中国移动通信争做优秀企业公民本章小结关键词复习

思考题案例分析题 安利公司：以诚信创造卓越主要参考文献

编辑推荐

《高等学校管理类专业前沿课程教材企业信用管理》作为面向21世纪全国普通高等教育“十一五”国家级规划教材，适用于作为普通高等院校管理类、金融类、财经类、法律类高年级本科生以及MBA与企业管理等专业研究生课程教材，亦可作为在职管理者、法律从业人员学习、参考和培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>