

图书基本信息

书名：<<Illustrator CS2平面设计与制作>>

13位ISBN编号：9787040226522

10位ISBN编号：7040226529

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育出版社

作者：刘恒 编

页数：167

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

Illustrator CS2是Adobe公司的Creative Suite系列软件的成员之一，也是该软件平台的重要组成部分。它一直是Adobe公司在矢量绘图领域中的佼佼者，其突破性、富于创意的选项和功能强大的工具，使用户可以高效率地在网上、印刷品或任何其他地方发布作品。

本书从实际操作入手，每章都以实例的形式全面介绍了Illustrator在不同领域的应用。本书内容丰富，结构清晰，实例的选择紧贴实际应用，具有很强的实用性和针对性，读者读完每一个章节，也就相应地掌握了相关的Illustrator的知识和技巧。

本书共分10章。

第1章讲述Illustrator基础知识，是Illustrator平面设计与制作的必备知识。

第2章重点通过一个个小的实例讲解，来帮助读者熟悉工具箱中的常用工具。

熟练应用工具箱中的工具是掌握Illustrator的关键所在。

第3章主要讲述如何用Illustrator制作常见的各类艺术文字。

通过本章的学习读者可以进一步熟悉Illustrator工具箱中的各类工具和调板。

第4章介绍Illustrator中各类图表的应用，并结合实例清晰地讲述如何进行报纸的编排。

第5章讲述企业宣传画册的制作，重点涉及图层和颜色的应用，本章主要通过色彩对比来体现画面效果。

第6章讲述使用Illustrator绘制色彩鲜艳、风格明快的卡通漫画的方法。

Illustrator在卡通漫画绘制领域有着不可忽视的地位，拥有其他软件所难以替代的优势。

第7章通过一个企业门户网站设计来阐述Illustrator如何进行完美的网页美工设计。

相比与直接在网页制作工具中设计制作的页面，Illustrator绘制的页面效果更加丰富，外观更加精美，能够实现很多直接在网页制作软件中所不能达到的完美效果。

第8章主要讲述Illustrator在商业海报和公益海报中的应用，是Illustrator在实践中的综合应用。

第9章通过“产品包装设计”和“手提袋设计”两个综合的案例，讲解Illustrator在包装领域中的应用。

## 内容概要

刘恒主编的《Illustrator

CS2平面设计与制作》是电脑美术专业系列教材，通过案例式的教学方式，讲解美术设计常用软件的使用方法。

本书以

“设计-完稿-成品”为主线，以软件的使用贯穿讲解过程，使读者不仅可以学习软件的使用，还能够提高美术修养，同时可以了解成品的制作过程。

《Illustrator

CS2平面设计与制作》主要内容有：Illustrator基础知识、基础绘图、文字设计、图表及报纸编排、画册设计、卡通形象的绘制、网页制作、海报设计、包装设计和文件的输出。

本书所附光盘给出了教材中所有案例的素材及习题所需的素材并给出部分案例的实际操作步骤录屏演示。

本书可作为职业学校计算机应用及相关专业的教材，也可供各类电脑美术培训班作为教材使用，还可供广大电脑美术爱好者参考。

书籍目录

第1章 初识Illustrator

1.1 Illustrator CS2的启动与退出

1.1.1 Illustrator的启动

1.1.2 Illustrator的退出

1.2 文件的打开与保存

1.2.1 文件的打开

1.2.2 文件的保存

1.3 模板的使用

1.3.1 应用Illustrator模板

1.3.2 创建新模板

1.4 工具箱和调板

1.4.1 工具箱

1.4.2 调板

作业

第2章 基础绘图

2.1 选取操作的应用

2.1.1 使用“选择工具”选取一个或多个对象

2.1.2 使用“直接选择工具”进行精细选取

2.1.3 使用“编组选择工具”选取成组对象

2.1.4 使用“魔棒工具”选取“水果”

2.1.5 使用“套索工具”选取不规则对象

2.2 形状的建立

2.2.1 扳手的绘制

2.2.2 螺丝刀的制作

2.3 魔方的制作

2.3.1 立方体的绘制

2.3.2 制作三面图案

2.4 旋转图案的制作

2.4.1 花环的制作

2.4.2 艺术画笔的妙用

作业

第3章 文字设计

3.1 空心文字

3.2 描边字

3.3 图案文字

3.4 渐变文字

3.5 路径文字

3.6 螺旋文字

3.7 投影字

3.8 穿越丝带的字

3.9 美工字

3.10 挤压字

3.11 立体字

作业

第4章 图表及报纸编排

#### 4.1 图表设计

##### 4.1.1 创建图表

##### 4.1.2 设置图表格式

#### 4.2 报纸编排

##### 4.2.1 “报头”文字设计

##### 4.2.2 建立参考线

##### 4.2.3 报头设计

##### 4.2.4 报纸内容编排

#### 作业

### 第5章 画册设计

#### 5.1 制作背景

#### 5.2 制作标志

#### 5.3 文字输入

#### 作业

### 第6章 卡通形象的绘制

#### 6.1 绘制小女孩

##### 6.1.1 脸部绘制

##### 6.1.2 头发绘制

##### 6.1.3 身体绘制

#### 6.2 绘制小猴子

#### 6.3 绘制背景

#### 作业

### 第7章 网页制作

#### 7.1 页面总体布局

#### 7.2 LOGO制作

#### 7.3 导航栏制作

##### 7.3.1 制作导航菜单

##### 7.3.2 制作小链接

#### 7.4 左边侧栏制作

##### 7.4.1 制作登录框

##### 7.4.2 制作主要链接

#### 7.5 中间主体制作

##### 7.5.1 制作广告

##### 7.5.2 制作水晶按钮

##### 7.5.3 制作主体内容

#### 7.6 右边侧栏制作

##### 7.6.1 制作搜索栏

##### 7.6.2 制作侧边广告

##### 7.6.3 制作友情链接

#### 7.7 版权声明制作

#### 7.8 切片制作与优化

##### 7.8.1 制作切片

##### 7.8.2 优化并导出网页

#### 作业

### 第8章 海报设计

#### 8.1 商业海报制作

##### 8.1.1 添加图像

<<Illustrator CS2平面设计 >

- 8.1.2 制作标志
- 8.1.3 字体制作
- 8.1.4 吉祥物制作
- 8.1.5 文字输入

8.2 公益海报制作

- 8.2.1 制作背景
- 8.2.2 添加图案
- 8.2.3 文字输入

作业

第9章 包装设计

9.1 产品包装设计

- 9.1.1 制作产品包装平面图
- 9.1.2 制作产品包装立体图

9.2 手提袋设计

- 9.2.1 制作手提袋展开面轮廓
- 9.2.2 制作手提袋立体图

作业

第10章 文件输出

10.1 印刷图形格式

- 10.1.1 存储
- 10.1.2 存储为
- 10.1.3 存储副本
- 10.1.4 导出

10.2 文件打印输出

- 10.2.1 设定“常规”选项
- 10.2.2 设定“设置”选项
- 10.2.3 设定“标记和出血”选项
- 10.2.4 设定“输出”选项
- 10.2.5 设定“图形”选项
- 10.2.6 设定“颜色管理”选项
- 10.2.7 设定“高级”选项
- 10.2.8 查看打印设定的小结

作业

附录 键盘快捷键

## 章节摘录

一、包装的定义 从有产品的那一天起,就有了包装。

包装已成为现代商品生产不可分割的一部分,也成为各商家竞争的利器,各厂商纷纷打着“全新包装,全新上市”的口号去吸引消费者,绞尽脑汁,不惜重金,以期改变其产品为消费者心中的形象,从而也提升企业自身的形象。

就像唱片公司为歌星全新打造、全新包装,并以此来改变其在歌迷心中的形象一样,而今,包装已融合在各类商品的开发设计和生产之中,几乎所有的产品都需要通过包装才能成为商品进入流通过程。

在不同的时期,不同的国家,对其理解与定义也不尽相同。

以前,很多人都认为,包装就是以转动流通物资为目的,是包裹、捆扎、容装物品的手段和工具,也是包扎与盛装物品时的操作活动。

20世纪60年代以来,随着各种自选超市与卖场的普及与发展,使包装由原来的保护产品的安全流通为主,一跃而转向销售员的作用,人们对包装也赋予了新的内涵和使命。

包装的重要性,已深被人们认可。

对于包装的定义,在高级汉语大词典里对它的定义为: 1.把东西打捆成包或装入箱等容器的动作或过程。

2.包装商品的东西,即起覆盖作用的外表、封套或容器,特指储藏或运输商品时用的保护性的单元。

我国在1983年国家标准中,对包装的定义是:“为在流通中保护产品、方便储运、促进销售,按一定的技术方法所采用的容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等操作活动。”

在其他版本的教材中,对包装定义为:“为了保证商品的原有状及质量在运输、流动、交易、贮存及使用不受损害和影响,而对商品所采取的一系列技术手段叫包装。”

虽然每个国家和地区对包装的定义略有差异,但都是以包装的功能为核心内容的。

包装设计是将艺术与自然科学相结合,运用到产品的包装保护和美化方面,它不是广义的“美术”,也不是单纯的装潢,而是含科学、艺术、材料、经济、心理、市场等综合要素的多功能的体现。

二、包装的作用 1.保护功能 保护功能,也是包装最基本的功能,即使商品不受各种外力的损坏。

一件商品,要经多次流通,才能走进商场或其他场所,最终到消费者手中,这期间,需要经过装卸、运输、库存、陈列、销售等环节。

在储运过程中,很多外因如撞击、潮湿、光线、气体、细菌……等因素,都会威胁到商品的安全。

因此,在开始设计之前,首先要想到包装的结构与材料,以保证商品在流通过程中的安全。

编辑推荐

其他版本请见：《电脑美术专业系列教材：Illustrator CS2平面设计与制作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>