

<<环境设计>>

图书基本信息

书名：<<环境设计>>

13位ISBN编号：9787040225761

10位ISBN编号：704022576X

出版时间：2008-1

出版范围：高等教育

作者：姜永琪

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环境设计>>

内容概要

本书首先探讨了环境设计的学科定位，认为艺术设计专业的环境设计应该将“生活方式环境(Life-StyleEnvironment)”作为研究对象，重点考察生活方式、互动、体验及其空间环境的设计；然后以“范畴”为线索架构环境设计的知识库，并对相关理论进行论述；最后，讨论了环境设计所需的基本能力、学习工具和环境设计的一般程序。

本书图文资料翔实，重视理论性和系统性，适合作为环境设计本科和研究生教育的教材或参考书，同时也可供环境设计相关专业工作者参考。

<<环境设计>>

作者简介

娄永琪，同济大学建筑与城市规划学院城市规划专业博士，同济大学建筑与城市规划学院艺术设计系副教授。

广泛涉猎艺术设计、建筑设计和城市设计的理论和实践，出版有专著《筑·道：城市设计档案》等。

<<环境设计>>

书籍目录

第一章 环境设计的再定义 第一节 什么是设计 一、历史维度——何处开始：设计的溯源及现代设计产生的背景 二、过程维度——垂直投影：现代设计思想和实践的流变 三、对象维度——水平投影：现代设计学科研究什么 四、当下维度——时空定格：当前的学科定位和发展趋势 第二节 什么是环境设计 一、学科现状 二、学科定位 三、与相关学科的关系 第三节 环境设计学科的发展趋势 一、从基于“物”的设计到基于策略的设计 二、从专业设计到整合设计 三、基于可持续发展的设计伦理 四、由封闭思维到开放思维 第二章 环境设计基本范畴 第一节 环境设计范畴概述 一、范畴缘起 二、范畴分类 三、结构模式 第二节 与形式相关的理论 一、形式的元素 二、元素的关系 三、形式的决定论 第三节 与功能相关的理论 一、个人需求 二、美学功能 三、生态功能 四、社会功能 五、经济技术功能 第四节 与意义相关的理论 一、作为表达的意义 二、作为现象的意义 三、作为互动的意义 四、功能、形式与意义 第三章 环境设计衍生范畴 第一节 与结构相关的理论 一、作为功能的结构 二、作为组合的结构 三、作为过程的结构 四、结构与解构 第二节 与文脉相关的理论 一、景观空间文脉 二、社会文化文脉 三、人的文脉 四、文脉和谐 第三节 与意志相关的理论 一、传统 二、现代 三、创新 四、性格 五、伦理 六、情感 第四章 环境设计综合性范畴 第一节 与空间相关的理论 一、空间的特性 二、空间的限定 三、空间的类型 四、空间组合与构成 五、交往与空间 第二节 与生态相关的理论 一、节能 二、减耗 三、生命周期 四、地域生态环境 五、绿色建筑与精明增长 第三节 与人文相关的理论 一、人性环境 二、关怀弱势群体 三、多样性 第四节 与体验相关的理论 一、人的体验 二、交互体验 三、体验的媒介 四、体验设计 第五节 与中国精神相关的理论 一、世界观 二、人伦观 三、审美观 四、特色符号 五、建构 六、空间 第五章 环境设计基本能力与工具 第一节 基本能力 一、理解能力 二、分析和综合能力 三、解决问题的能力 四、应变能力 五、个性表达的能力 六、设计研究能力 七、沟通和协作能力 第二节 创意工具 一、调研工具 二、创意工具 三、设计工具 第六章 环境设计的一般程序 第一节 方法论的意义 一、为什么需要一个方法论 二、树根和树冠 三、元设计 第二节 程序和方法 一、描述对象 二、背景调研 三、先例研究 四、分析评估 五、策划和策略 六、设计概念 七、概念发展和设计深化 八、细部设计和设计实施 九、设计与表达 附录：案例参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>