

<<新型实用公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<新型实用公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787040225198

10位ISBN编号：7040225190

出版时间：2008-1

出版范围：高等教育

作者：杨俊

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新型实用公共关系教程>>

### 内容概要

《普通高等教育十一五国家级规划教材：新型实用公共关系教程》是一本具有较强实用性和技能性的新型公共关系教材。

《普通高等教育十一五国家级规划教材：新型实用公共关系教程》共分十八章，内容包括导论、公共关系的原则与职能、公共关系三要素、公共关系运作程序、公关人员、公共关系活动类型、公共关系日常工作和专题活动、公关技能——公关演讲、公关技能——谈判艺术、公关技能——广告策划、公关技能——公关写作、公关礼仪、公关技能——公关策划、公关技能——CI战略、公关技能——危机管理、网络公关、公关道德与法规、公关案例研究。

《《普通高等教育十一五国家级规划教材：新型实用公共关系教程》注重理论与实践相结合、偏重应用性和操作性，简“学”重“术”，“学”“术”并举，体现了公关教学改革探索精神与实事求是的新视角。

根据当今学科、学生的特点，每章引入“学习目标与要求”、“情景导入”、“画龙点睛”、“课堂讨论”、“创意策划”和“温故测试”新栏目，行文中穿插“相关链接”、“拓展视域”、“经典回顾”、“名家点拨”、“名家妙语”、“智慧语林”、“世说新语”、“教你一招”、“知识之舟”等新花絮，更适合学生学习、理解和巩固，对于提高教育教学效果具有一定的示范作用。

《普通高等教育十一五国家级规划教材：新型实用公共关系教程》具有较强实用性和技能性，既可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级学院的秘书与办公自动化、电子商务、现代传媒、市场营销、外贸英语、城市管理、经济管理和旅游管理等专业教材，也可供五年制高职、中职院校相关专业学生使用，还可作为职业技能训练、夜校和成人短训的教辅资料。

## &lt;&lt;新型实用公共关系教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论学习目标与要求情景导入第一节 公共关系的涵义及特征第二节 公共关系的产生与发展第三节 公共关系学基本内容、方法与意义 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第二章 公共关系的原则与职能学习目标与要求情景导入第一节 公共关系的原则第二节 公共关系的职能 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第三章 公共关系三要素学习目标与要求情景导入第一节 公共关系主体——社会组织第二节 公共关系客体——公众第三节 公共关系媒介——信息传播 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第四章 公共关系运作程序学习目标与要求情景导入第一节 公共关系调查第二节 公共关系策划第三节 公共关系实施第四节 公共关系效果评估 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第五章 公关人员学习目标与要求情景导入第一节 公关人员的基本素质第二节 公关人员的知识结构第三节 公关人员的能力第四节 公关人员的培养 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第六章 公共关系活动类型学习目标与要求情景导入第一节 公共关系活动类型概述第二节 公共关系活动类型举例 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第七章 公共关系日常工作和专题活动学习目标与要求情景导入第一节 公共关系日常工作第二节 公共关系专题活动 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第八章 公关技能——公关演讲学习目标与要求情景导入第一节 公关演讲概述第二节 公关演讲词的结构与撰写规范第三节 公关演讲的注意事项 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第九章 公关技能——谈判艺术学习目标与要求情景导入第一节 公关谈判概述第二节 公关谈判的程序第三节 公关谈判的策略 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第十章 公关技能——广告策划 学习目标与要求情景导入第一节 公关广告概述第二节 公关广告运作程序第三节 公关广告策划 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第十一章 公关技能——公关写作学习目标与要求情景导入第一节 公关文书写作概述第二节 公文与公关第三节 公关新闻第四节 公关简报第五节 公关宣传资料与自办刊物第六节 公关礼仪文书 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第十二章 公关礼仪学习目标与要求情景导入第一节 公关礼仪概述第二节 公关交往礼仪 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第十三章 公关技能——公关策划学习目标与要求情景导入第一节 公关策划概述第二节 公关策划的方法和程序第三节 公关新闻策划 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第十四章 公关技能——CI战略 学习目标与要求情景导入第一节 CI战略的内涵第二节 CI战略的起源与发展第三节 CI战略设计的内容第四节 CI战略导入时机的选择及程序安排 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第十五章 公关技能——危机管理学习目标与要求情景导入第一节 公关危机的涵义、特点及种类第二节 公关危机的成因与处理原则第三节 公关危机的处理程序第四节 公关危机的处理对策与技巧第五节 公关危机的预防与监控 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第十六章 网络公关学习目标与要求情景导入第一节 网络公关的概念、界域和特点第二节 网络公关的策划 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第十七章 公关道德与法规学习目标与要求情景导入第一节 公关职业道德第二节 公关法律法规第三节 公关人员及所在企业的职业责任 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试第十八章 公关案例研究学习目标与要求情景导入第一节 公关案例概述第二节 公关案例的采集与编撰第三节 公关案例分析 画龙点睛 课堂讨论 创意策划 温故测试附录 公关员国家职业标准（新版）参考文献

<<新型实用公共关系教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>