

<<编排设计基础>>

图书基本信息

书名：<<编排设计基础>>

13位ISBN编号：9787040223972

10位ISBN编号：704022397X

出版时间：2008-1

出版范围：高等教育

作者：李中扬

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计基础>>

前言

两个体能相同的人角力移重。

甲只拼蛮力，一小时未移动一吨公里，乙选用了组合成的移重机械，掌握了驾驭技术，一小时移动一百吨公里。

两个实力相当的企业角逐市场。

甲只注重数量：多投入，多产出，多推销，多让利，得势一时，难以持久。

乙重视产品和技术的设计创新，更注重企业的全面创新：资本营运市场化和专业化，降低营运成本与风险；开发人力资源，杜绝人力浪费，用优秀人才加强营销和研发；让先进技术开路，以实用技术做基础，淘汰落后技术；推动企业组织结构扁平化、组织沟通信息化、组织行为规范化、组织监督多元化；实行生产、设计与营销换位，以市场和客户需求指引生产与设计。

乙实现全面创新之后，只付出超过甲十倍的努力，却获得超过甲百倍的收益。

不久，甲无声无息地退出了市场。

以上甲乙之别，均属智慧及创新之别。

人类文明如果仅靠体能和数量的发展是走不到今天的，文明进步的史册上处处写满了智慧与创新，而设计正是智慧与创新的交合。

想前人之未想，敢为天下之不能为、不愿为和不敢为；用辛勤扫描历史，用周密透视现实，用真诚发现需求；正视困难和问题，靠勇敢和智慧解决之；把不可能变为可能，把可能变为完美，靠理想和激情来促成；将烦恼留给自己，让幸福滋润社会，把真情与和谐赠予未来。

这些描述直指设计，使人们更加尊重和关爱设计。

设计为什么很宽？

因为康德“设计”了批判哲学，爱因斯坦“设计”了相对论，蔡元培“设计”了北京大学，张艺谋“设计”了他自己的电影。

不可否认，设计成就了他们的事业。

如果没有目标、计划、预案、谋略与激情，他们将一事无成。

<<编排设计基础>>

内容概要

本书为编排设计专业基础课程而编写，是视觉传达设计和其他设计专业课程的必备教材。书中全面、系统地介绍了编排设计理论，详细阐述了编排设计的观念和方法，对编排设计的概论、发展史略、原理、要素、审美、视觉流程、栅格构图和应用等方面进行整体编写，选用了大量中外经典图录，并辅以成功案例，有助于学生在理解教材、掌握编排设计规律和方法的基础上，在实践中有效地应用。

本教材适合作为高等院校设计专业本科生、研究生的设计基础教学用书，也适合用做相关设计人员的培训教材，对设计研究部门及设计师亦有很高的资料参考价值。

<<编排设计基础>>

书籍目录

第一章 编排设计概论 第一节 编排设计的概念 第二节 编排设计的作用 第三节 编排设计的教学
第二章 编排设计发展史略 第一节 编排设计发展概况 第二节 编排设计的发展趋势第三章 编排设计的原理 第一节 学会思考和分析 第二节 编排设计的原则第四章 编排设计的要素 第一节 编排设计的造型要素 第二节 编排设计的信息要素第五章 编排设计的审美要素 第一节 平衡感 第二节 空间感 第三节 秩序感 第四节 寓意性 第五节 工艺美 第六节 编排设计的时代性、文化性和个人风格第六章 编排设计的视觉流程 第一节 编排设计中的“繁”与“简” 第二节 视觉流程的功能 第三节 视觉流程的分类第七章 编排设计的栅格化构图 第一节 栅格化构图的发展与应用 第二节 栅格化的编排设计第八章 编排设计的应用 第一节 编排设计的“加减乘除” 第二节 书籍的编排设计 第三节 报纸的编排设计 第四节 杂志的编排设计 第五节 平面宣传品的编排设计 第六节 包装的编排设计 第七节 招贴的编排设计 第八节 网页的编排设计 第九节 UI的编排设计参考文献后记

<<编排设计基础>>

章节摘录

插图：

<<编排设计基础>>

后记

有时候对教材的编写总想能拖为好，为什么？

因为教材的编写并不亚于立著，它让你发挥的东西并不多，当然工作忙也是延后的理由。

编写教材不是写即兴的散文，任意抒发情感，教材一定要严格按照课程要求编写，从大纲、内容、学时、重点、对象、图文、作业、鉴赏等考虑教材如何发挥作用。

编写本书的任务是接了，可写起来并不那么轻松。

教材是教师讲授知识、学生学习知识的范本，作为范本，谁都不敢掉以轻心。

写教材要看很多书，要借鉴其他教材优点，更重要的是要有自己的特点。

以前我们学习的是老的版式概念。

现在不同了，新的观念促使我们重新思考编排设计教材应如何去写。

编排设计既要“编”，首先应考虑策划、整合、构想、营造等方面，而“排”的意义则包括版式、方式、方法等新形式。

也就是说，用以前排版的方式进行设计显然不够了，必须针对任务，将编排的内容与形式作全面的思考，在设计前提交预案。

这样，编排设计才会体现完整和新颖的设计策略。

光有以上想法还不够，如何编写教材要落实到具体的工作中去。

一部教材，要清楚它的定位。

编排设计是设计基础课程，可供视觉传达设计和其他相关设计专业作为设计基础课来上，该课程是基础与专业课程之间的桥梁课程，通过学习能更快地融入各专业中并加以应用。

该课程学习约为80学时，大致2~3学分，课程可安排在二年级下学期进行，授课形式包括讲课、实验、作业及实践等方面。

掌握编排知识并不难，主要是通过课程学习，提高美学素养，用敏锐的设计眼光去观察编排，以新的创意去吸引大众，要认识到什么是编排的主流、时尚和风格，每尝试一步都要深入探索。

教材用什么方式去牵动读者，激发兴趣，从而更多地体验是我们的出发点。

我们想要做的是让读者看到教材后眼睛一亮，被生动有趣的图文吸引。

如果做到这一点，也算欣慰了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>