

<<色彩设计基础>>

图书基本信息

书名：<<色彩设计基础>>

13位ISBN编号：9787040223927

10位ISBN编号：7040223929

出版时间：2007-12

出版范围：高等教育

作者：赵国志

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩设计基础>>

前言

两个体能相同的人角力移重。

甲只拼蛮力，一小时未移动一吨公里，乙选用了组合成的移重机械，掌握了驾驭技术，一小时移动一百吨公里。

两个实力相当的企业角逐市场。

甲只注重数量：多投入，多产出，多推销，多让利，得势一时，难以持久。

乙重视产品和技术的设计创新，更注重企业的全面创新：资本营运市场化和专业化，降低营运成本与风险；开发人力资源，杜绝人力浪费，用优秀人才加强营销和研发；让先进技术开路，以实用技术做基础，淘汰落后技术；推动企业组织结构扁平化、组织沟通信息化、组织行为规范化、组织监督多元化；实行生产、设计与营销换位，以市场和客户需求指引生产与设计。

乙实现全面创新之后，只付出超过甲十倍的努力，却获得超过甲百倍的收益。

不久，甲无声无息地退出了市场。

以上甲乙之别，均属智慧及创新之别。

人类文明如果仅靠体能和数量的发展是走不到今天的，文明进步的史册上处处写满了智慧与创新，而设计正是智慧与创新的交合。

想前人之未想，敢为天下之不能为、不愿为和不敢为；用辛勤扫描历史，用周密透视现实，用真诚发现需求；正视困难和问题，靠勇敢和智慧解决之；把不可能变为可能，把可能变为完美，靠理想和激情来促成；将烦恼留给自己，让幸福滋润社会，把真情与和谐赠予未来。

这些描述直指设计，使人们更加尊重和关爱设计。

设计为什么很宽？

因为康德“设计”了批判哲学，爱因斯坦“设计”了相对论，蔡元培“设计”了北京大学，张艺谋“设计”了他自己的电影。

不可否认，设计成就了他们的事业。

如果没有目标、计划、预案、谋略与激情，他们将一事无成。

<<色彩设计基础>>

内容概要

本书是内容较为全面的色彩设计基础教材，通过对色彩理论的学习及训练课题的安排，使学生掌握如何构成色调及色彩设计的形式美原理；通过色彩对比、调和的学习，使学生掌握色彩的明度、色相、纯度、冷暖、面积及同一、类似、秩序等对比、调和的规律；通过互补色的搭配练习，使学生掌握色彩的调和与视觉生理平衡的方法；通过对色彩功能作用的学习，使学生能更为合理、科学地驾驭色彩；通过对色彩文化的分析，使学生将色彩应用深植于中华文化的沃土；通过对数码色彩的介绍，使学生在数字化社会具备完整的色彩知识，提高数字化能力。

本书通过以上理论的学习及设计训练，整合色彩理论、色彩的表示法、色彩构成理论、色彩对比与调和、色彩文化、数码色彩等知识点，提高学生对色彩的观察能力、审美能力、想象能力及构成能力，使之思路广阔，为以后在设计及绘画方面的应用打下坚实的色彩基础，达到在色彩理论上能理解透彻，在实践上能随心所欲地根据目的性的需要应用色彩，使理性与感性、理论与实践有机结合，融会贯通。

<<色彩设计基础>>

作者简介

赵国志，鲁迅美术学院教授。

长期从事艺术设计教学、艺术实践与理论研究，主要学术成果有《色彩构成》《透明水色（彩色墨水）技法》《色彩构成与绘画设计艺术》《色彩·色彩构成》等专著，《色彩构成》获全国普通高等学校优秀教学成果国家级优秀奖，发行50余万册；《设计色彩构成理论及应用研究》获辽宁省文化科技进步一等奖；合作完成中华人民共和国第二届青少年运动会会徽、吉祥物等多个设计项目。

孙明，鲁迅美术学院副院长、视觉传达设计系主任、教授，中国美术家协会平面设计艺术委员会委员，中国艺术教育促进会计算机艺术教育委员会副会长，中国包装技术协会设计委员会常委。作品主要涉及平面设计、动态媒介领域，曾导演电视艺术动画片《天地传说》（中央电视台动画部成立首播节目）；2001年获“全国优秀教师”称号；2002年“多媒体艺术设计的学科建设”获辽宁省优秀教学成果二等奖。

<<色彩设计基础>>

书籍目录

第一章 色彩 第一节 色彩概述 第二节 色彩设计基础课程的目标 第三节 色彩设计基础课程的教学特色
第二章 色彩理论知识 第一节 色彩物理学 第二节 色彩与生理 第三节 色彩与心理 第三章 色彩的表示法
第一节 色彩的混合 第二节 色彩的三要素 第三节 色彩表示法 第四章 色彩构成理论 第一节 色彩构成
第二节 构成色调 第三节 色彩构成形式美感原理 第五章 色彩对比 第一节 色彩对比 第二节 明度及以明
度为主的色彩对比 第三节 以色相对比为主的色彩对比 第四节 以纯度为主的色彩对比 第五节 以冷暖
为主的色彩对比 第六节 以面积为主的色彩对比 第六章 色彩调和 第一节 同一调和 第二节 类似调和
第三节 秩序调和 第四节 色彩调和与视觉生理平衡 第七章 色彩文化 第一节 色彩与形象 第二节 色彩与
内容 第三节 色彩与功能 第四节 色彩与审美需求 第五节 色彩文化 第六节 色彩营销 第八章 数码色彩
第一节 数码色彩生成 第二节 数码色彩显现 第三节 数码色彩与数字图形 第四节 数码色彩的整合 第
五节 数码色彩的模式转换 第六节 色彩管理 第七节 动态数码色彩 第九章 色彩的空间混合构成训练及
作品欣赏 参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>