

<<现代管理学.>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学.>>

13位ISBN编号：9787040223750

10位ISBN编号：7040223759

出版时间：2007-1

出版时间：默认

作者：刘熙瑞

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学.>>

前言

21世纪是一个变幻难测的世纪，是一个催人奋进的时代。

科学技术飞速发展，知识更替日新月异。

希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。

抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。

组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。

毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。

具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、编写体例、行文风格等方面都大不相同了。

希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能，达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

<<现代管理学.>>

内容概要

21世纪是一个变幻难测的世纪，是一个催人奋进的时代。
科学技术飞速发展，知识更替日新月异。
希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。
抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

书籍目录

第一编 总论第一章 管理与管理学第一节 管理概述第二节 管理学和现代管理学第三节 学习现代管理学的途径与方法第二章 管理思想的产生和发展第一节 前管理学时期的管理思想第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 系统论、控制论、信息论与管理理论的丛林第五节 管理理论的新发展第二编 管理职能第三章 决策第一节 决策概述第二节 决策理论与决策模式第三节 决策程序与规则第四节 决策体制第四章 组织第一节 组织概述第二节 组织理论第三节 管理体制设计第四节 组织机构设计第五节 运行机制设计第五章 人事第一节 人事概述第二节 人事分类第三节 人事选聘第四节 人事考评与培训第六章 领导第一节 领导概述第二节 领导理论第三节 领导方式第七章 激励第一节 激励概述第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励理论第四节 行为改造型激励理论第八章 协调第一节 协调概述第二节 协调的内容与过程第三节 协调的基本要求第九章 控制第一节 控制概述第二节 控制的类型与过程第三节 控制系统设计第三编 管理方法与技术第十章 系统分析与网络技术第一节 系统分析的内容过程和原则第二节 系统分析的方法与技术第三节 网络计划第十一章 目标管理与全面质量管理第一节 目标管理的含义与特点第二节 目标管理的过程第三节 全面质量管理第十二章 决策方法第一节 决策方法概述第二节 定性决策方法第三节 定量决策方法第十三章 控制的方法与技术第一节 传统控制方法第二节 程序控制方法第三节 预算控制方法第四节 全面控制与面向未来的控制技术第五节 网络时代的管理信息系统与信息控制法第十四章 社会调查方法与技术第一节 社会调查研究方法概述第二节 抽样调查方法第三节 问卷法第四节 观察法第五节 文献调查法第六节 访谈法后记附：现代管理学自学考试大纲

章节摘录

把管理看作是一个活动系列，是连续的动态过程，能发挥多种作用。具有一定特征。

比如，“管理就是创造一种环境，使置身于其中的人们能在集体中一道工作，以完成预定使命和目标”；“管理是一个决策、控制和创造自组织学习的过程”；“管理是一种兼具科学性、艺术性的社会活动，其活动形式表现为决策、计划、组织、控制而达到既定目标的过程”。

把管理看作是一门艺术。

比如，管理是人“对利用自然和人力资源实现目标的指导艺术”；“管理……是艺术的艺术，因为它是智慧的组织者”，等等。

借鉴中外学者对管理概念的认识，我们把管理定义为：在社会活动中，一定的人或组织依据所拥有的权力，通过一系列的职能活动，对人力、物力、财力及其他资源进行协调或处理，以达到预期目标的活动过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>