

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787040221015

10位ISBN编号：7040221012

出版时间：2008-12

出版时间：高等教育出版社

作者：陈雨露

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

前言

《公司理财》第一版于2003年8月正式出版。

五年间，本书多次印刷，广大读者给予了积极的评价。

由于国内外经济金融实践和法律制度在此期间发生了较大变化，我和中国人民大学财政金融学院的李涛副教授对本书进行了修订。

一、修订原则 在修订过程中，我们始终坚持以下三项原则： 1.理论和实践要高度一致。对于第一版中与目前的理论发展和实践情况脱节的内容，我们进行了删减补充。

2.全书逻辑结构要具有自洽性。

我们对于第一版内容的调整延续了原书的逻辑框架和结构。

3.补充材料和课后习题要使读者易学易懂。

本书是作为教科书来供学生和其他对公司理财感兴趣的人士学习使用的，因此我们对于第一版内容中的补充材料和课后习题的修订都是为了方便读者学习和掌握有关知识。

二、修订内容 与第一版相比，此次修订有如下新的变化： 1.根据《中华人民共和国公司法》2005年第三次修订后的具体条款，修订版对第一章中的“公司制企业”、第八章中的“股权投资”、第十二章中的“股票回购”、第十六章中的“我国企业兼并收购的有关法律规定”等相关内容进行了调整和更新。

2.根据新的《企业会计准则》，修订版对第二章中的财务报表部分进行了删减和补充。

3.修订版对第三章、第七章、第八章中的部分资料卡进行了更新和补充。

4.修订版对第九章中的“过滤法则检验”重新进行了释义。

<<公司理财>>

内容概要

《公司理财（第2版）》是教育部“新世纪高等教育教学改革工程——21世纪中国金融学专业教育教学改革与发展战略研究”项目的研究成果，为国家级教学成果二等奖获奖项目。

《公司理财（第2版）》在第一版的基础上做了部分修订。

全书共分六篇十七章。

第一篇包括第一、二章，主要介绍现代公司制度及财务报表分析；第二篇包括第三、四、五、六、七章，主要介绍投资决策中的基础理论，如时间价值、净现值、资本结构、CAPM模型、APT模型等；第三篇包括第八、九、十、十一章，主要介绍融资决策中公司融资渠道、有效市场理论以及与公司融资密切相关的资本结构问题；第四篇包括第十二、十三章，主要介绍股利决策中股利基本知识及影响股利的主要因素；第五篇包括第十四、十五章，主要介绍长期财务计划和短期财务计划两方面内容；第六篇包括第十六、十七章，主要从理论和实践两方面探讨公司理财的一个重要专题——兼并收购。

<<公司理财>>

作者简介

陈雨露，中国人民大学财政金融学院教授、经济学博士、博士生导师，美国艾森豪威尔基金高级访问学者、哥伦比亚大学富布赖特高级访问学者。

现任中国人民大学副校长，兼任中国金融学会副秘书长、常务理事，中国国际金融学会副会长。

2004年入选人事部“新世纪百千万人才工程”国家级人选；2001年起享受国务院专家特殊津贴；1999年获首届教育部全国高校青年教师奖；1998年获霍英东教育基金优秀青年教师奖。

学术兴趣涉及货币金融理论、国际金融、公司金融和固定收益金融工具领域，主要研究方向为开放经济下的金融理论与政策、国际资本市场。

近年来代表性学术成果有专著、译著10部，论文32篇，曾荣获全国普通高等学校优秀教学成果一等奖（合作）和二等奖、北京市哲学社会科学优秀科研成果一等奖、安子介国际贸易优秀著作奖等多项国家级、省部级奖项。

<<公司理财>>

书籍目录

第一篇 导论第一章 现代公司制度第一节 公司的概念第二节 公司的目标第三节 公司的运营第四节 公司理财的内容第二章 财务报表分析第一节 财务报表分析概述第二节 财务报表第三节 比率分析第四节 现金流量分析第二篇 投资决策第三章 价值衡量第一节 货币的时间价值第二节 利息率与贴现率第三节 有价值证券估价——债券估价第四节 有价值证券估价——股票估价第四章 风险衡量第一节 风险的数学表达第二节 投资组合的选择第三节 风险与收益理论——资本资产定价模型第四节 风险与收益理论——套利定价理论第五章 公司资本成本第一节 资本成本第二节 权益成本第六章 净现值法第一节 净现值法则和价值最大化目标第二节 项目现金流估算第三节 项目风险和贴现率的选择第四节 净现值应用的其他问题第七章 资本预算法则第一节 资本预算概述第二节 常见资本预算法则评价第三节 资本配置条件下的资本预算第三篇 融资决策第八章 企业的长期融资渠道第一节 股权第二节 债务第三节 股权和债务的比较第四节 混合型债券第九章 资本市场有效性理论及其实证分析第一节 市场有效性理论的实证研究第二节 市场有效对公司财务决策的影响第十章 资本结构理论第一节 MM定理——无公司所得税第二节 MM定理——税负的影响第三节 MM定理的意义第十一章 决定债务水平的因素第一节 债务增加的收益第二节 债务带来的成本第三节 对资本结构理论和实践的总结第四篇 股利决策第十二章 股利的基本知识第一节 股利的基本概念第二节 股利发放的不同形式及特点第十三章 决定股利政策的因素第一节 MM的股利政策无效理论第二节 股利政策的信息效应第三节 股东构成理论第四节 影响股利政策的因素第五篇 财务计划第十四章 长期财务计划第一节 长期财务计划第二节 长期财务计划举例——销售百分比法第三节 关于财务计划的讨论第十五章 短期财务计划第一节 营运资本和现金第二节 短期财务政策决定因素第三节 现金预算第六篇 兼并收购第十六章 兼并收购的理论第一节 兼并收购的概念第二节 我国的企业并购第三节 并购协同效应的来源第四节 并购、代理成本和企业控制市场第十七章 兼并收购的实践第一节 制定并购策略第二节 甄选目标企业第三节 目标企业的价值评估第四节 企业收购的实施第五节 收购后整合参考文献

<<公司理财>>

章节摘录

第二节 公司的目标 公司的目标是一个受到理论界广泛思考的问题。作为服务于公司运营的重要学科，公司理财学致力于实现公司的目标，公司理财学将公司的目标作为自身的目标。

一、关于公司目标的几种观点 对于公司的目标有很多种观点。

在现实中，公司的目标是一种复杂的综合目标体系。

制定单一目标，通常是为了理论研究的便利。

目标理论主要有以下几种： （一）利润最大化 这是典型的传统公司目标理论。

将利润最大化作为公司目标，是基于对公司作为营利性机构的考虑。

利润是一项综合的指标，反映了企业综合运用各项资源的能力和经营管理状况，是评价公司绩效的重要指标。

然而，利润最大化目标会在实际的应用中遇到很多问题。

1.利润是会计体系的产物 会计体系本身对公司的经营状况有一定的扭曲作用，经此体系计算出来的利润指标必然无法准确地反映公司的经营状况。

2.利润容易被调整 作为会计处理的一个结果，利润这一指标十分容易被管理者通过一定的会计处理手段进行调整，从而满足投资人、资本市场等对其的要求。

这种例子在市场经济的发展过程中屡见不鲜，最为著名的如美国世界通信公司、安然公司以及我国的银广夏、东方电子等。

3.短期行为 公司利润一般以年度数据作为主要考核依据，这容易使公司管理者为了满足当前的利润要求，而忽略或舍弃长远利益。

<<公司理财>>

编辑推荐

《公司理财（第2版）》可作为高等院校金融学专业本科生的教材，也可作为在职研究生和MBA学生在公司理财方面的启蒙图书，以及在企业、银行、证券公司和管理咨询公司任职的人员学习之用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>