

<<中国市场经济理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<中国市场经济理论与实践>>

13位ISBN编号：9787040217476

10位ISBN编号：7040217473

出版时间：2007-7

出版范围：高等教育

作者：白永秀

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场经济理论与实践>>

前言

20世纪人类社会最伟大的探索之一，就是对社会主义国家能否发展市场经济的探索，正是在这一伟大的探索中形成和发展了社会主义市场经济理论。

中国从20世纪80年代开始，由农村到城市，由沿海到内地进行了波澜壮阔的经济体制改革，改革使市场机制的作用得到进一步的发挥，中国大地出现了翻天覆地的变化。

中国经济体制改革的目标就是建立一个完善而有效的社会主义市场经济体制，实现资源的有效配置，加速经济的发展，提高人民的生活水平。

可以说，建立完善的市场经济体制，既是中国实现经济发展战略目标的体制保障，也是全面建设小康社会所要达到的目标，同时也是作为一个发展中大国崛起的制度基础。

市场经济在西方国家已经有几百年的历史，市场经济理论也在不断地完善之中。

而市场经济对于中国这样一个正在崛起的发展中大国，在理论和实践上还处在不断的探索中。

一本教材的思想源泉改革是中国市场经济理论发展的动力源泉，中国市场经济理论是对改革实践的总结和概括。

从20世纪80年代初开始，我们在理论上对中国市场经济进行了研究，力求作为市场经济的促进派，提出并倡导中国特色的现代市场经济理论。

经过长期探索，先后出版了《中国现代市场经济研究——一种新的社会主义市场经济理论及其实现形式》、《中国现代市场体系研究》、《中国西部区域市场经济研究》、《陕西现代市场体系研究》、《社会主义市场经济概论》、《市场经济教程》、《新编市场经济概论》、《中国现代企业制度研究》、《中国现代企业制度的理论与实践》等专著和教材，在《求是》、《人民日报》、《光明日报》、《经济学家》、《改革》、《经济学动态》等报刊上发表了100余篇这方面的论文，其中有些观点先后被《新华文摘》、《经济学文摘》、《理论信息报》、《高校文科学报文摘》、《中国人民大学报刊复印资料》等10多家刊物转载或转摘，并被收入《中国社会主义经济理论问题争鸣》、《改革十年社会科学重要理论观点》等书籍。

同时，中国市场经济的发展为我们把理论和实践相结合提供了机会，从20世纪70年代末80年代初开始，我们亲身经历了由计划经济体制向市场经济体制转化的全过程。

作为经济研究专家，参与了地方政府多项改革方案的制订，尤其是20世纪90年代初，参与了陕西省现代企业制度试点、国有企业改革、非公有制经济发展方案的制订。

20世纪末、21世纪初又参与了国家有关部门及陕西省西部大开发体制创新和政策的研究，同时作为陕西省委、省政府咨询委员，西安市、铜川市、榆林市等多家政府的顾问，陕西鼓风机厂、移动通讯公司等多家公司的独立董事与高级顾问，参与了地方政府和企业的各种决策活动，这些实践活动为我们进行中国市场经济研究提供了丰富的素材。

<<中国市场经济理论与实践>>

内容概要

本书的主编是中国特色现代市场经济的倡导者和促进派，主编和主要作者多次亲历政府、企业等有关经济改革重大决策项目的制定和问题诊断过程，并在理论研究、教学实践中不断提炼、总结，也形成了自己对中国特色市场经济理论的独特观点，与中国的其他经济学者一道成为中国市场经济的见证者、实践者、研究者。

本书沿着理论与实践相结合的一条主线，在研究和介绍市场经济基本问题的同时，以我们身边发生的事件和现实生活为切入点，从中国国情出发，通过对中国市场经济发展中的现实问题进行多角度分析，对中国市场经济的微观体制、宏观体制、市场制度、运行机制及存在的深层次问题等进行了深入浅出的分析，是一部全面、系统地介绍中国特色现代市场经济理论与实践的教科书。

本书主要适用于经济类和管理类专业的本科生、研究生和MBA的基础理论课教学，同时也适合对中国市场经济理论与实践感兴趣的中外读者阅读。

本书配备丰富的数字化教学资源，主要内容包括教学大纲、PPT、各章复习思考题的参考答案、热点问题文献综述和相关文献列表等。

<<中国市场经济理论与实践>>

作者简介

白永秀，男，汉族，1955年3月生，中共党员。

1982年毕业于陕西师范大学，经济学系教授，博士生导师，现为西北大学经济管理学院院长。

任教20年来，先后为本科生、硕士研究生和博士研究生讲授政治经济学、《资本论》、工业企业管理、社会主义市场经济理论等课程的教学工作，主要从事社会主义市场经济理论与现代企业制度研究。

公开发表论文480余篇。

曾获陕西省教学优秀成果一等奖和多项重大科研奖励，连年考核为优秀。

2000年由陕西省委省政府授予“陕西省有突出贡献专家”称号，2001年由陕西省政府授予陕西省“三五人才”荣誉称号。

<<中国市场经济理论与实践>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 中国市场经济理论研究的对象与任务 专栏1—1 建立市场经济阶段中国市场经济理论研究的四大任务 1.2 中国市场经济理论与实践研究的现状、存在的问题与今后研究的重点 1.3 学习和研究市场经济理论的目的与意义 专栏1—2 观念滞后：中国市场经济发展的瓶颈第2章 市场经济理论 2.1 市场经济的要素和结构 2.2 市场经济的一般理论 专栏2—1 关于市场经济含义的八种观点 案例2—1 亚当·斯密的分工理论 案例2—2 中国经济起飞：认知和感悟 2.3 现代市场经济理论第3章 中国市场经济理论与实践的演化 3.1 理论的演化：从计划经济理论到市场经济理论的演化过程 专栏3—1 影响中国经济改革的三个“三中全会” 3.2 实践的演化：从计划经济体制到市场经济体制的演化过程 专栏3—2 中国经济改革理论的七大流派 案例3—1 家庭联产承包责任制 专栏3—3 国家发展和改革委员会副主任陈德铭谈改革 3.3 现阶段的中国市场经济 案例3—2 欧盟称中国市场经济需要进一步努力第4章 中国市场经济的宏观体制 4.1 市场经济宏观体制的内涵与结构 案例4—1 价格机制的作用——以农产品的供应为例 4.2 计划经济宏观体制与市场经济宏观体制 专栏4—1 市场经济城市人与非市场经济城市人的比较 4.3 中国市场经济宏观体制的基本框架 4.4 中国市场经济宏观体制的完善 专栏4—2 西方学者视野下的公平与效率第5章 中国市场经济的微观体制 5.1 市场经济微观体制的内涵与特征 案例5—1 中华老字号如何新发展——建立现代企业制度 专栏5—1 现代企业制度的10大运行机制 5.2 计划经济微观体制与市场经济微观体制的区别 5.3 中国国有企业的改革 相关链接5—1 国有企业改革大事记 5.4 中国非公有制企业的发展 相关链接5—2 非公有制企业发展大事记 专栏5—2 对非公有制经济作用的新认识第6章 中国市场经济运行的机制与规则 6.1 中国市场经济的运行机制 案例6—1 谁妨碍了我们的经济发展 6.2 中国市场经济的运行秩序 案例6—2 个人信用信息全国联网 3.4亿人信用数据被收录 6.3 中国市场经济运行规则的完善 专栏6—1 中国统一内外资企业所得税第7章 中国市场经济的运行场所 7.1 市场体系的内涵与结构 7.2 现代市场体系的一般特征 7.3 现代市场体系的发育过程 7.4 中国市场经济体系的培育与发展 相关链接7—1 城市住房改革大事记 案例7—1 民营航空降价事件第8章 市场经济的运行规律及其在中国的实现第9章 中国市场经济的运行环境第10章 中国市场经济的对外开放第11章 国外的市场经济模式及其借鉴第12章 中国市场经济发展的状态第13章 中国市场经济的发展

<<中国市场经济理论与实践>>

章节摘录

市场经济按照不同的标准，可以划分为不同的市场结构，如市场经济的所有制结构、市场经济的主体结构、市场经济的客体结构等。

在市场经济的运行中，竞争和垄断作为两种基本的力量，推动着市场经济的运行。

依据市场经济运行中竞争和垄断的力量对比，基本的市场经济结构分为完全竞争（perfect competition）、垄断竞争（monopolistic competition）、寡头垄断（oligopoly）和完全垄断（monopoly）四种市场经济的结构。

1. 完全竞争的市场经济完全竞争市场是指竞争不受任何阻碍和干扰的一种市场结构，这种市场又称纯粹竞争的市场经济。

在完全竞争的市场经济中，只有竞争因素发挥作用，没有垄断。

完全竞争市场具备的四个特点：一是生产者和消费者众多，有大量的买者与卖者；二是自由进出，在竞争因素的作用下，资源完全自由流动，可以自由进入，也可以退出；三是产品同质，产品的质量相同，没有差别；四是经济运行主体具有完全的信息，企业和消费者具有完全的知识，不存在欺骗行为。

在完全竞争的市场结构中，价格是通过市场竞争而形成的，任何一个生产者和消费者都是价格的被动接受者。

厂商只能通过扩大生产规模来提高利润。

2. 垄断竞争的市场经济结构垄断竞争市场是一种既有垄断又有竞争，既不是完全竞争又不是完全垄断的市场结构。

垄断竞争市场中有许多厂商生产和销售有差别的同类产品。

垄断竞争的市场经济结构具备以下几个特点：一是厂商的数量比较多，以至于每个厂商都认为自己行为的影响很小，不会引起竞争对手的注意和反应，因而自己也不会受到竞争对手任何报复措施的影响；二是大量厂商生产有差别的同类产品，这些产品彼此之间都是非常接近的替代品；三是由于厂商规模比较小，厂商进入或退出市场比较容易。

3. 寡头垄断的市场经济结构寡头垄断市场是指在某一行业中只存在少数几家厂商，他们垄断了这一行业的市场，控制着这一行业的供给。

寡头垄断的各个厂商的产品可以是同质的，也可以是有差别的。

生产同质产品的寡头称为纯寡头，生产有差别产品的寡头称为差别寡头。

由于为数不多的几个寡头在市场中占有很大的份额，这一点决定了寡头垄断市场中有别于其他类型市场的一个独特特点：垄断者之间的相互依存性。

即每个厂商在决策时不仅要考虑自己的成本和收益，而且要考虑这一决策对市场的影响和其他厂商可能做出的反应。

<<中国市场经济理论与实践>>

编辑推荐

《中国市场经济理论与实践》主要适用于经济类和管理类专业的本科生、研究生和MBA的基础理论课教学，同时也适合对中国市场经济理论与实践感兴趣的中外读者阅读。

《中国市场经济理论与实践》配备丰富的数字化教学资源，主要内容包括教学大纲、PPT、各章复习思考题的参考答案、热点问题文献综述和相关文献列表等。

<<中国市场经济理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>