

<<商业插画教程>>

图书基本信息

书名：<<商业插画教程>>

13位ISBN编号：9787040214536

10位ISBN编号：7040214539

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育出版社

作者：刘三健，邢港霞 编著

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业插画教程>>

内容概要

本书分为四部分。

第一部分为插画概论，主要阐述插画的发展历程，以及如何学习借鉴传统插画艺术的创作方法。

第二部分从商业的角度，介绍插画的创意与表达。

第三部分从实践入手，介绍如何通过工具和材料的运用，熟练掌握插画的各种技法。

第四部分为插画的应用范围，通过不同类型的课题训练，使学习者在学习中找到自己的插画语言。

本书可供高等院校本科艺术设计专业师生使用，也可供同等学力教育及广大美术爱好者使用。

<<商业插画教程>>

书籍目录

第一章 插画概论 第一节 插画的定义 第二节 插画的发展历程 第三节 现代插画的发展 第四节 学习与借鉴中国传统艺术第二章 商业插画的内涵与创意 第一节 商业插画的艺术特征 第二节 商业插画的创意与表现 第三节 商业插画的分类第三章 插画的工具、材料和技法 第一节 蜡笔、色粉笔、油画棒 第二节 针管笔、记号笔、麦克笔 第三节 毛笔、水彩笔、水粉笔、油画笔 第四节 剪纸、撕纸、拼贴画 第五节 纸立体、浮雕效果、实物塑造 第六节 版画、纸雕画、喷绘第四章 插画的应用范围 第一节 文学艺术类 第二节 科学技术类 第三节 儿童读物类 第四节 封面设计类 第五节 手绘地图类 第六节 影视广告类 第七节 科学幻想类 第八节 涂鸦艺术类 第九节 图文编排类后记
参考书目

编辑推荐

《商业插画教程》介绍了插画不应该像镜子一样把生活“搬进画面”，插画中不同的艺术手段有着不同的内容和形式。

插画使我们培养并具备了一双感应形式美的慧眼，使我们能够从古今中外，从周边的生活中发现创作的源泉，在平凡中提取、升华出美好的视觉资源。

学习插画的表现方法是艺术类学生从绘画走向设计的主要途径，学生学习了绘画、设计等基础课程之后，再经过插画表现技法的学习，能够更加从容自如地运用形式美规律，从被动到主动、由约束到自由、变单向定式思维方式为多向发散思维方式，从简单、机械、消极的表现方式向丰富、灵活、积极的表现方式转变，从而为学生确立良好的生活态度、工作作风、世界观和思维方式，这样更便于激发学生的学习潜力、兴趣与热情，使他们能够尽快地掌握插画的学习方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>